**Вопросы Междисциплинарного экзамена по направлению подготовки бакалавров**

**38.03.01 Экономика направленность «Финансы и кредит»**

**по дисциплине «Налоги и налоговая система»**

1. Структура налоговой системы РФ. Налоговое законодательство РФ. Определение налога, сбора и страховых взносов в законодательстве РФ.

2. Налоговые режимы в РФ. Учет налогоплательщиков. Правила исполнения налоговых обязательств и ответственность за налоговые правонарушения.

3. Сущность косвенного налогообложения. Косвенные налоги в РФ: налогоплательщики и объект налогообложения. Налог на добавленную стоимость: элементы налогообложения.

4. Налог на прибыль организаций: элементы налогообложения, виды доходов и расходов для целей налогообложения. Налоговый учет.

5. Налог на доходы физических лиц: элементы налогообложения, налоговые вычеты.

6. Сущность налогов на имущество. Кадастровая стоимость. Налог на имущество организаций: элементы налогообложения, расчет налоговой базы.

7. Имущественные налоги в РФ для физических лиц: налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог (элементы налогообложения, налоговые льготы).

8. Налогообложение природных ресурсов: налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

9. Страховые взносы в РФ: плательщики, элементы обложения, порядок исчисления при осуществлении выплат и иных вознаграждений физическим лицам; порядок исчисления для плательщиков, не производящих выплаты физическим лицам.

10. Специальные налоговые режимы: сущность, виды, ограничения использования. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения.

**по дисциплине «Финансы»**

1. Специфические признаки финансов и их функции. Финансовая система и её связь с финансовым рынком.

2. Финансовая политика и её место в системе государственного регулирования экономики. Финансовый механизм и его структура. Управление финансами и финансовый контроль.

3. Сущность, функции и особенности финансов домашних хозяйств. Доходы и расходы домашних хозяйств. Сбережения населения и их влияние на развитие экономики.

4. Структура бюджетной системы РФ. Виды бюджетов. Понятие бюджетного процесса, его участники. Формирование федерального бюджета РФ, его рассмотрение и утверждение, контроль исполнения. Бюджетный дефицит и профицит.

5. Природа, структура и источники государственных доходов. Классификация доходов бюджета. Государственный кредит. Государственные займы.

6. Понятие бюджетных расходов, их структура и классификация. Расходы региональных бюджетов.

7. Назначение и функции внебюджетных фондов в экономике. Механизмы формирования доходов и использования расходов государственных внебюджетных фондов.

**по дисциплине «Основы финансовых вычислений»**

1. Практика начисления простых и сложных процентов. Виды процентных ставок. Дисконтирование.

2. Понятие финансового потока, его параметры. Классификация рент. Приведенная и наращенная величины финансового потока. Коэффициенты приведения и наращения рент. Конверсия рент.

3. Финансовая операция: доходность, риск. Финансовые операции в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях полной неопределенности, частичной неопределенности.

**по дисциплине «Корпоративные финансы»**

1. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.

2. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.

3. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Сущность, значение и функции капитала. Структура капитала и его стоимость. Теории структуры капитала.

4. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Выявление и измерение рисков. Способы управлениями предпринимательскими рисками. Система корпоративного риск-менеджмента.

5. Понятие и классификация активов. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.

6. Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Методы управления остатком денежных средств.

7. Прибыль как критерий эффективности деятельности корпорации. Экономическое содержание прибыли. Постоянные и переменные затраты, критическая точка.

**по дисциплине «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения»**

1. Понятие, сущность и предмет международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

2. Понятие и функции валютного рынка. Его особенности и виды. Структура валютного рынка.

3. Понятие, характеристика и структура валютной политики государства.

4. Понятие, принципы, функции международного кредита. Роль международного кредита в развитии производства.

5. Понятие и характеристика традиционных видов международного кредита: фирменный (коммерческий), банковский и межгосударственный.

6. Сущность, структура и характеристика элементов мирового фондового рынка.

7. Понятие, источники информации и требования к составлению платежного баланса.

**по дисциплине «Международные финансы»**

1. Понятие международных финансовых операций**.** Специфика международных финансовых операций. Классификации международных финансовых операций.
2. Понятие, виды и характеристика международных конверсионных операций: спот, форвард, валютный опцион, своп, валютный арбитраж, валютная позиция.
3. Понятие и формы международных расчетов. Краткая характеристика форм международных расчетов: документарный аккредитив, документарное инкассо, банковский перевод; расчет в форме аванса; расчеты по открытому счету; расчеты векселями; расчеты чеками; факторинг; форфейтинг; валютный клиринг.

**по дисциплине «Налоговое планирование»**

1. Понятие и цель налогового планирования. Виды налогового планирования. Объекты и элементы налогового планирования.

2. Планирование НДС: порядок получения освобождения от уплаты налога, виды операций, освобожденных от налогообложения, порядок применения пониженных налоговых ставок, применение налоговых вычетов, раздельный учет по НДС.

3. Планирование налога на прибыль организаций: налоговая база, виды доходов и расходов, оптимизация величины доходов, оптимизация величины расходов, учитываемых в пределах норматива, выбор элементов учетной политики для целей налогообложения.

4. Планирование налога на имущество организаций: объект налогообложения, налоговая база, сокращение налоговой базы с помощью элементов учетной политики для целей бухгалтерского учета.

**по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации»**

1. Объект, предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности. Пользователи анализа. Виды анализа, входящие в анализ финансово-хозяйственной деятельности. Методы анализа.

2. Задачи анализа динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Измерители и показатели объема производства и продажи продукции. Трудозатраты анализа.

3. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Недовыполнение плана по договорам. Недопоставка продукции. Не востребованность продукции – внешние и внутренние причины. Виды рисков не востребованной продукции. Стадии обнаружения риска невостребованной продукции.

4. Анализ качества продукции. Обобщающие и индивидуальные показатели. Задачи анализа. Расчет выпуска товарной продукции и влияния сортового состава.

5. Понятие конкурентоспособности. Параметры конкурентоспособности товара. Единичные, групповые и интегральный показатели анализа конкурентоспособности продукции.

6. Понятие ритмичности и неритмичности продукции. Прямые и косвенные показатели анализа ритмичности работы предприятия. Причины аритмичности продукции.

7. Понятие и виды финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия. Цель. Задачи и виды анализа финансового состояния предприятия. Источники информации анализа финансового состояния предприятия.

8. Понятие себестоимости продукции. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов. Объекты анализа себестоимости продукции по видам производств. Факторы изменения уровня расходов товарной продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

9. Понятие производительности труда. Обобщающие и частные показатели анализа производительности труда. Анализ выработки и трудоемкости. Резервы роста производительности труда.

 10. Понятие фонда оплаты труда. Факторы его изменения. Переменная и постоянная части фонда оплаты труда. Последовательность проведения анализа фонда оплаты труда.

**по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса»**

1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, предмет и объект оценки; факторы, влияющие на оценку стоимости; принципы оценки; виды стоимости.

2. Правовые основы оценочной деятельности в РФ. Федеральные стандарты оценки.

3. Информационная база оценки бизнеса. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использование в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

4. Методологические основы оценки бизнеса. Подходы и методы оценки стоимости: доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса. Сравнительный анализ подходов к оценке

5. Общая характеристика доходного подхода. Метод дисконтирования денежных потоков. Модели денежных потоков. Ставка дисконтирования. Метод капитализации.

6. Методы сравнительного подхода. Метод. фирмы-аналога. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

7. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод накопления активов. Метод чистых активов. Метод стоимости замещения. Метод восстановительной стоимости. Метод расчета ликвидационной стоимости предприятия. Метод расчета стоимости компании с ликвидируемым бизнесом.

8. Выведение итоговой величины стоимости. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.