

Министерство образования и науки Российской Федерации
Новомосковский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Российский химико-технологический университет имени Д.И.
Менделеева»

Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
по выполнению контрольных работ
для студентов заочного отделения направления
подготовки 080100 62 «Экономика»

Новомосковск - 2012

УДК 33
ББК 65.012.1
М 545

Рецензент:

зав. кафедрой ОЭТиС, начальник ФУ Администрации
муниципального образования г. Новомосковск, доцент, к.с.н.,
П.А. Юдин
(НИ(филиал) ФГБОУ ВПО «РХТУ им. Д.И. Менделеева»)

Составители: Г.И. Жабер, В.В. Крылова

М 545 Методические указания по выполнению контрольных работ по курсу «Микроэкономика» для студентов заочной формы обучения направления подготовки 080100 62 «Экономика». / Новомосковский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева»; Сост.: Жабер Г.И., Крылова В.В.

Новомосковск, 2012. – 65 с.

Методические указания по выполнению контрольных работ представляют собой комплекс заданий по выполнению контрольной работы, охватывающим все основные разделы микроэкономики. Для лучшего выполнения работы приведены порядок и требования к ее выполнению и список литературы. Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения направления подготовки 080100 62 «Экономика».

УДК 33
ББК 65.012.1

© Новомосковский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский химико-технологический
университет им. Д.И. Менделеева», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Общие положения	5
2. Методические указания по выполнению контрольных работ	10
2.1. Порядок выполнения и структура контрольной работы	10
2.1.1. Рекомендуемая структура контрольной работы	10
2.1.2. Оформление контрольной работы	11
2.1.3. Сроки и порядок предоставления работы	28
2.2. Рекомендуемая литература	28
2.3. Задания для выполнения контрольных работ	33

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет развитие профессионального потенциала и экономических способностей личности студентов. Формирование у студентов экономического мышления; получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментарии ее изучения; приобретение навыков поведения индивидуума в условиях рыночной экономики; подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом, невозможны без изучения экономической теории.

В этих условиях главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от форм и методов активизации учебного процесса и, в частности, выполнения контрольной работы.

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим курс «Микроэкономика», применять на практике теоретические знания, полученные на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников. Самостоятельное выполнение контрольной работы должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Микроэкономика» является одним из базовых учебных курсов, необходимым для углубленного изучения прикладных экономических дисциплин.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений в пределах отдельных фирм (предприятий), выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности.

Задачами учебной дисциплины является:

- формирование у студентов современного мышления в области функционирования экономической системы на микроуровне;

- изучение закономерностей функционирования современного рыночного хозяйства на микроуровне;

- исследование экономических отношений, законов и закономерностей, проявляющихся в поведении отдельных экономических субъектов;

- анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках;

- изучение теоретических и методологических основ микроэкономического анализа;

- формирование навыков использования экономических моделей для анализа экономических ситуаций, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;

- определение механизма установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения и его роль в национальном хозяйстве;

- представление об объеме выпускаемой продукции в различных рыночных структурах и оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной

прибыли;

– ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла (БЗ. Б.1) дисциплин ФГОС ВПО по направлению 080100 62 Экономика (квалификация – бакалавр).

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Дисциплина «Микроэкономика» базируется также на курсах высшего профессионального образования циклов естественнонаучных и профессиональных дисциплин: «Иностранный язык», «История», «Социология», «Математический анализ», «Право», «Психология», «Философия».

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов: «Бухгалтерский учет и анализ», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы», «Эконометрика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Корпоративные финансы», «Статистика», и др.

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавра экономики:

– владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

– способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

знать:

– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне – компетенции ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-5;

– основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин – компетенции ОК-1, ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-5;

– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции ОК-1;

– основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки – компетенции ОК-1, ОК-4;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне – компетенции ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-5.

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – компетенции ОК-1, ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-13;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели – компетенции ОК-4, ОК-8, ПК-5, ПК-13;

– использовать источники экономической информации – компетенции ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-5;

– прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне – компетенции ОК-4, ОК-8, ПК-5, ПК-13;

владеть:

– методологией микроэкономического исследования – ПК-1, ПК-4;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей ОК-4, ОК-8, ОК-12, ПК-5, ПК-13;

– современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа – ОК-4, ОК-8, ОК-12, ПК-5, ПК-13;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих

экономические процессы и явления на микроуровне - ОК-8, ПК-5, ПК-13.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа, с одной стороны, выступает как средство приобретения и углубления знаний студентом, а с другой – как форма самоконтроля, а также контроля учебы студента со стороны кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет». Так как объем самостоятельной работы студента должен быть регламентирован, а контрольная работа должна быть основой самостоятельной работы студента.

2.1. Порядок выполнения и структура контрольной работы

2.1.1. Рекомендуемая структура контрольной работы

Контрольная работа должна включать следующие части:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. ответ на теоретический вопрос (раздел 1);
4. решение задачи (раздел 2);
5. ответ на тестовый вопрос (раздел 3);
6. условные обозначения (при необходимости);
7. список литературы;
8. приложения (при необходимости).

Рассмотрим детальное содержание каждой из частей работы.

Ответ на теоретический вопрос (Р.1) в себя включает три раздела:

- введение (содержащее актуальность, цель и задачи изучения данного вопроса в системе экономической теории и микроэкономики в том числе);
- основную часть;
- заключение (отражающее выводы и результаты исследования данного вопроса).

Основная часть представляет собой реферативный ответ (10-12 страниц), раскрывающий сущность проблемы.

Решение задачи (Р.2) должно быть лаконично, но экономически грамотно построено. В этом разделе приводятся: условие задачи (в том числе краткое) с условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; непосредственно решение задачи как аналитическое, так и (по возможности) графическое или с использованием логических цепочек, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос.

Ответ на задание в виде теста (Р.3) должен включать в себя как выбранный вариант решения, так и его обоснование, представленное в текстовом, математическом, логическом (в виде логической цепочки) или графическом виде.

Список литературы должен включать не менее 5 источников с учетом нормативной базы. Вся нормативная база, использованная студентом, должна быть приведена с учетом последних изменений. А литература в целом не должна быть использована ранее чем за последние 5 лет.

К выполнению контрольной работы следует подходить творчески. Материалы, заимствованные из Интернет-ресурсов, должны быть переработаны и осмыслены.

Качество работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студентом раскрыто содержание вопросов темы, решена задача и обоснован ответ на тестовый вопрос.

2.1.2. Оформление контрольной работы

Контрольная работа оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам. Рекомендуются:

- *формат бумаги А4;*

– *текст печатается* шрифтом «Times New Roman» размером 14 через 1,5 интервала;

– *абзацный отступ* (красная строка) должен быть одинаковым по всему тексту стандарта и равен 1 см;

– *размеры полей*: левого 30 мм, правого 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм;

– *нумерация страниц* – сквозная с включением титульного листа, проставляется, начиная с введения и до последнего листа.

Номер страницы ставят внизу в середине страницы. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится. На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования разделов (глав, параграфов) с указанием страниц, с которых они начинаются;

– *разделы* нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Наименования разделов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка. Переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят.

Заголовки разделов, подразделов, пунктов и подпунктов печатают с абзацного отступа (1 см) с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, отделяя от номера пробелом.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки разделов, подразделов, пунктов выделяются полужирным шрифтом. Заголовки разделов кроме того оформляют увеличенным размером шрифта (16 размер шрифта). Заголовки пунктов кроме того выделяют курсивом.

Заголовки должны отделяться пустой строкой от текста и друг от друга.

Пример оформления заголовков (2 – заголовок раздела, 2.1 – заголовок подраздела, 2.1.1 – заголовок пункта)

2 Совершенствование учета продаж на промышленном предприятии

2.1 Финансовый учет продаж

2.1.1 Счета для учета продаж

– *оформление перечислений.* В тексте контрольной работы (как правило, внутри пунктов или подпунктов) могут быть приведены перечисления.

Перечисления выделяют в тексте абзацным отступом, который используют только в первой строке.

Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчные буквы (за исключением ё, з, й, о, ь, ы, ь), после которых ставится скобка, или арабские цифры, после которых ставится скобка.

Примеры оформления перечислений

Не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц:

– сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных

аналогичных обязательных платежей;

– по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

– в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;

– авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг.

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

а) доходы от обычных видов деятельности;

б) прочие доходы:

1) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;

2) поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

3) поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);

4) прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества).

– *оформление сокращений.* В тексте контрольной работы допускается использовать следующие сокращения: т. д. – так далее; т. п. – тому подобное; и др. – и другие; в т.ч. – в том числе; пр. – прочие; т.к. – так как; с. – страница; г. – год; гг. – годы.

Возможно применять в тексте контрольной работы и другие сокращения. При этом полное название следует приводить при его первом упоминании в тексте, а после полного (в скобках) – сокращенное название или аббревиатуру. При последующем упоминании употребляют сокращение название или аббревиатуру.

Список сокращений должен быть приведен в специальном разделе – «Список сокращений», который помещают перед списком литературы. Список сокращений не нумеруется.

– *оформление формул.* Формулы (и математические уравнения) обычно располагают отдельными строками посередине строки. Номер формулы приводится на одном уровне с ней в круглых скобках справа от формулы. Если в тексте контрольной работы приведена одна формула, то ее обозначают (1).

Формулы нумеруются либо сквозной нумерацией, либо в пределах раздела. При нумерации в пределах раздела номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например, 2.3.

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией в пределах каждого приложения, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой, например, В.3.

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу (если соответствующие пояснения не приведены ранее в тексте), приводят непосредственно под формулой (для каждого символа с новой строки в последовательности, в которой эти символы приведены в формуле, первая строка пояснения начинается со слова «где»).

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой.

Формула включается в предложение как его равноправный элемент. Поэтому в конце формул и в тексте перед ними знаки препинания ставят в соответствии с правилами пунктуации.

Перед формулой должна быть приведена ссылка на нее. При ссылке в тексте на формулы их порядковые номера приводят в скобках: «... по формуле (1)...».

Пример оформления формулы

Коэффициент оборачиваемости в днях краткосрочной дебиторской задолженности (Окдз) отражает продолжительность одного оборота краткосрочной дебиторской задолженности в днях, определяется по формуле (2.3):

$$Окдз = \frac{360}{Ккдз} \quad (2.3),$$

где 360 – продолжительность года, дни;

Ккдз – коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности.

– *оформление иллюстраций*. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы) следует располагать в контрольной работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице, а при необходимости, в приложении.

На все иллюстрации должны быть ссылки в контрольной работе.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, или в пределах раздела. При нумерации в пределах раздела номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, рисунок 1.1.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например, рисунок А.3.

Иллюстрации должны иметь тематическое наименование, отделенное тире.

На каждый рисунок должна быть ссылка в тексте контрольной работы: «... показан на рисунке 1.»

Пример оформления иллюстрации

Структура дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Ромашка» за 2009-2011 годы представлена на рисунке 2.3.

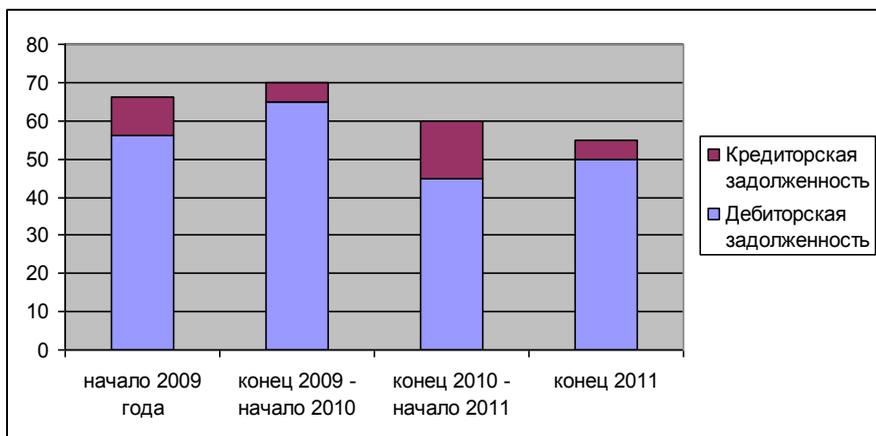


Рисунок 2.3 – Структура дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Ромашка» за 2009-2011 годы

– *оформление таблиц.* Таблицы следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, а при необходимости в приложении. Допускается помещать таблицы вдоль длинной стороны листа пояснительной записки.

На все таблицы должны быть ссылки в контрольной работе.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, либо в пределах раздела. При нумерации в пределах раздела номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть

точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Слева над таблицей размещают слово «Таблица». После него приводят номер таблицы. При необходимости пояснения или уточнения содержания таблицы приводят ее наименование с прописной буквы после номера таблицы, отделяя от него тире. После номера и наименования таблицы точка не ставится.

Горизонтальные линии допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается, их следует указывать в боковике таблицы непосредственно перед наименованием.

Недопустимы пустые графы, если сведения отсутствуют, то ставится тире.

Таблицу, в зависимости от ее размера помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа, так, чтобы для ее чтения надо было повернуть лист по часовой стрелке.

Если таблица не помещается на странице, то ее можно разделить на части. Над каждой последующей частью слева пишут «Продолжение таблицы...» или «Окончание таблицы...», повторяют ее головку (часть таблицы, в которой приводится содержание граф (колонок)) или пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице.

Допускается в тексте, помещенном в таблицу, уменьшить размер шрифта на 2 пункта и сделать интервал одинарным.

Пример оформления таблицы

Структура кредиторской задолженности в течение года претерпела некоторые изменения (см. таблицу

2.6).

Таблица 2.6 – Структура кредиторской задолженности ООО «Ромашка» в 2011 году

Наименование показателя	Начало года, тыс. руб.	Конец года, тыс. руб.	В % к итогу кредиторской задолженности на начало года	В % к итогу кредиторской задолженности на конец года
1	2	3	4	5
1 Задолженность перед поставщиками и подрядчиками	11970,00	10659,00	27,88	44,09
2 Задолженность перед персоналом организации	3392,00	1721,00	7,9	7,12
3 Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	7880,00	1032,00	18,36	4,27
4 Задолженность перед бюджетом	7824,00	3320,00	18,23	13,73
5 Задолженность перед прочими кредиторами	3044,00	1369,00	7,09	5,66

Окончание таблицы 2.6

1	2	3	4	5
6 Задолженность участникам (учредителям)	4786,0 0	6073,0 0	11,15	25,12
7 Авансы полученные	4032,0 0	0,00	9,39	0,00
Итого кредиторская задолженность	42928,00	24174,00	-	-

– *оформление примечаний*. Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или в таблице, к которым относятся эти примечания.

Слово «Примечание» следует писать с прописной буквы с абзаца и не подчеркивать. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание пишется с прописной буквы. Одно примечание не нумеруют.

Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки.

Примечание к таблице помещают в конце таблицы.

Примечания выделяют в тексте контрольной работы уменьшенным на 2 пункта размером шрифта (12 размер шрифта).

Пример оформления примечаний

Примечание – _____

_____.

Примечания

1 _____
_____.

2 _____
_____.

3 _____
_____.

– *оформление содержания*. Содержание включает введение, порядковые номера и заголовки всех разделов, подразделов (при необходимости – пунктов), заключение, список литературы, наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы контрольной работы.

Содержание размещают после реферата на новой странице. Слово «Содержание» записывают посередине страницы с прописной буквы, выделяют полужирным шрифтом.

Пример оформления содержания

Содержание

Введение	6
1 Организация учета на малых предприятиях ...	9

1.1 Роль малого предпринимательства в экономике	9
1.2 Нормативно-правовое регулирование учета в субъектах малого предпринимательства	15
1.3 Задачи учета по упрощенной системе налогообложения	22
...	
Заключение	69
Список литературы.....	72
Приложение А Книга учета доходов и расходов ЗАО «Ромашка».....	76
...	

– *оформление списка литературы.* Библиографическое описание представляет собой совокупность библиографических сведений о документе (книге, статье, диссертации и т.д.), приведенных по установленным правилам. Оно должно обеспечивать однозначную идентификацию документа.

Список литературы приводят в конце контрольной работы (перед приложениями), в нем перечисляют все использованные источники по алфавиту названий (авторов). Список литературы приводится за последние 5 лет.

Существует 3 вида библиографического описания:

1) под именем индивидуального автора (дается при условии, что документ имеет не более 3-х авторов);

Пример

Богатая И.Н., Кузнецова Л.Н. Делопроизводство и бухгалтерия: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2010. – 360 с.

2) под именем коллективного автора (обычно дается на постановления правительства, материалы съездов, конференций и т.д.);

Пример

III научно-техническая конференция молодых ученых и аспирантов: Тезисы докладов / РХТУ им. Д.И.Менделеева, Новомосковский институт. Новомосковск, 2012.

3) под заглавием.

Пример

Организация работы с документами: Учебник / Под ред. проф. В. А. Кудряева. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 575с.

Сведения о статье из периодического издания должны включать сведения об авторе и заголовке статьи, наименование издания, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Пример

Монахов Д. Импровизация на компьютере // Домашний компьютер. 2011. №1 (31). С. 46-50.

В библиографическом описании приводятся сведения о нормативных документах, а также о материалах Интернета.

Пример

1 ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 24.07.2012).

3 Методика применения дистанционных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации от 01.07.2012 // Министерство образования РФ. Сервер «Дистанционное обучение». Страница «Нормативно-правовая база».
<http://dp.informika.ru/do/npb/index.asp?id=75&a=VD>.

4 Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99

(утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н, с изменениями от 18 сентября 2012 г.).

При ссылке в тексте контрольной работы на библиографические источники следует приводить порядковый номер по списку литературы, заключенный в квадратные скобки.

Пример

Современная система бухгалтерского и управленческого учета должна включать совокупность методов учета, анализа и оценки дебиторской и кредиторской задолженности [21].

– *оформление приложений.* Материал, дополняющий текст контрольной работы, помещается в приложениях.

Приложения оформляют как продолжение контрольной работы (они должны иметь общую с остальным текстом сквозную нумерацию страниц), располагая их в порядке появления ссылок на них в тексте контрольной работы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок (с прописной буквы полужирным шрифтом без точки в конце). Посередине над заголовком с прописной буквы полужирным шрифтом должно быть напечатано слово «Приложение» и обозначение приложения.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в пояснительной записке одно приложение, то оно обозначается «Приложение А».

Содержание приложения указывают в его заголовке, который располагают симметрично относительно текста, приводят в виде отдельной строки (или строк), печатают, начиная с прописной буквы, полужирным шрифтом.

Допускается размещение на одной странице двух и более последовательно расположенных приложений, если их можно полностью изложить на этой странице.

В тексте контрольной работы обязательно должны быть даны ссылки на приложения: «... в соответствии с приложением Г.»

Пример оформления приложения

Приложение А

Книга учета доходов и расходов ЗАО «Ромашка»

Все листы контрольной работы должны быть сброшюрованы либо переплетены иным способом, исключающим их произвольное выпадение.

2.1.3. Сроки и порядок предоставления работы

Контрольная работа выполняется в сроки, установленные учебным планом, и предоставляется на кафедру «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» до начала экзаменационной сессии. Вариант контрольной работы каждому студенту устанавливает преподаватель.

В результате проверки контрольной работы преподаватель кафедры дает общую оценку работы по вариантам:

- «к защите» (если нет замечаний преподавателя);

– «на доработку» (в этом случае преподаватель указывает замечания по контрольной работе, студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и сдает работу повторно).

Студенты, не выполнившие контрольную работу или не получившие зачета по ней, к экзамену по дисциплине не допускаются.

Защиту работы преподаватель принимает до начала сессии или на экзамене, так как работа является допуском к экзамену.

В процессе самостоятельного изучения курса «Микроэкономика» и выполнения контрольной работы студенты могут получить консультации преподавателей кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева в соответствии с графиком проведения консультаций.

2.2. Рекомендуемая литература

Основная

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 5-е изд., исправл. и доп. – М.: КНОРУС. 2007, 2009, 2010 (Финансовая академия при Правительстве РФ).

2. Жабер Г.И., Кирьянова В.А., Ефремова И.Н. Экономическая теория: микроэкономика. Учебное пособие / ГОУ ВПО «РХТУ им. Д.И. Менделеева», Новомосковский институт (филиал). Тула: ЗАО «Гриф и К». 2008. - 156 с.

3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учеб. / (А.Ю. Юданов и др.). – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007, 2008, 2009, 2010.

4. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат / под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КНОРУС, 2008.

5. CD Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник: / под ред. А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2009.

6. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 416 с.

Дополнительная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2012.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Краткий курс. М.: «Питер», 2007.
3. Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб.пособие / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2007. – 256 с.
4. Гусьян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В.В. Экономическая теория. СПб.: «Питер», 2009.
5. Деньги, кредит, банки. Учебник / под ред. О.И.Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2007.
6. Добрынин А.И. и др. Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы. – СПб: Питер, 2003.
7. Долан Э.Дж., Линдсей Д.. Микроэкономика. СПб, 1994.
8. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. СПб, 1992.
9. Корниенко О.В. Микроэкономика: учеб. Пособие / О.В. Корниенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 347 с.
10. Кочетков А.А. Основы экономической теории (курс лекций).- 2-е изд., перераб. и доп..- 2005.- 492 с.
11. Курс экономической теории. / Под ред. Чепурина М.Н. - Киров: АСА, 2006.
12. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и практика. В 2-х т. М.: Республика, 1992.
13. Новикова З.Т. Экономическая теория. Учебное пособие. М.: «Академический проект», 2005.
14. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2009.
15. Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 634 с.

16. Сафрончук М.В. Микроэкономика: учеб. Пособие/М.В. Сафрончук.– М.: КНОРУС, 2007.– 247 с.
17. Соколинский В.М., Корольков В.Е. и др. Экономическая теория. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2006.
18. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. М., 1997.
19. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике. СПб.: Питер, 2005.-208.
20. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (в структурно-логических схемах): учеб.-метод. Пособие / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и сервис, 2009. – 319 с.
21. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): учеб. Пособие / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и сервис, 2007. – 206 с.
22. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник.- 2-е изд., испр. и доп..- М.: Юрайт, 2006.- 374 с.
23. Хайтман Д.Н. "Современная микроэкономика: анализ и применение". В 2-х томах, "Финансы и статистика", М., 1992
24. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учеб. / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 843 с.
25. Эдвин Дж. Долан, Дэйвид Е.Линдсей.. "Микроэкономика". С-Пб, 1994
26. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. – изд. 2-е, испр. и доп.. – М.: Дашков и К, 2006. – 934 с.

Источники периодической литературы

- Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник \ под ред. А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2009.
- сайт кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» - <http://www.nirhtu.ru>
- федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» - <http://www.ecsocman.edu.ru/>
- экономическая теория on-line - <http://www.economictheory.narod.ru>

- «Российская газета» официальный сайт - <http://www.rg.ru/index.html>
- сайт компании «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
- информационно-правовой портал «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
- галерея экономистов - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
- библиотека материалов по экономической тематике - <http://www.libertarium.ru/library>
- мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>
- официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) - <http://www.cbr.ru>
- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера - <http://www.rbc.ru>
- Журналы:
 - 1) научно-информационный журнал «Экономические науки» (<http://www.ecsn.ru>)
 - 2) Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
 - 3) Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru>)
 - 4) Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
 - 5) Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
 - 6) Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
 - 7) Финансы и экономика (<http://www.finans.rusba.ru>)
 - 8) Экономический анализ: теория и практика
 - 9) Эксперт (<http://www.expert.ru>)

2.3. Задания для выполнения контрольных работ

ВАРИАНТ 1

1. Государственное вмешательство в действие рыночного механизма.

2. На земельном участке собственником были возведены сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 8 млн. руб. со сроком службы 20 лет. Для финансирования строительства собственник земельного участка взял кредит в банке на 20 лет при норме ссудного процента 4% за год. После окончания строительства собственник земельного участка принимает решение сдать его в аренду с ежегодной арендной платой 1 млн. рублей. Определить какую часть составляет земельная рента в данной величине арендной платы.

3. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 шт. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- 1) 5 штук;
- 2) 8 штук;
- 3) 10 штук;
- 4) 20 штук.

ВАРИАНТ 2

1. Сущность рынка монополистической конкуренции. Ценовая политика и максимизация прибыли в условиях данного типа рынка.

2. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб./шт.	120	160	180	210	260	330	420

Рассчитайте для каждого объема производства следующие виды издержек: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Последние четыре изобразите графически.

3. На своем участке фермер ежегодно выращивает и продает картофель в среднем на 80 тыс. руб. Если затраты на выращивание и реализацию картофеля составляют 50 тыс. руб., а банковский процент 10%, то цена данного земельного участка равна...

- 1) 300 тыс. рублей;
- 2) 80 тыс. рублей;
- 3) 200 тыс. рублей;
- 4) 500 тыс. рублей.

ВАРИАНТ 3

1. Рынок земли. Особенности ценообразования на рынке земли. Современное состояние этого рынка в России.

2. Станок стоит 400 тыс. руб. Срок службы – 8 лет. Через год производительность труда в станкостроении возросла в 2 раза. Чему равен моральный износ станка, купленного год назад? Какого рода этот моральный износ?

3. Если цена меньше средних общих издержек, то фирма должна:

1) остановить производство;

2) производить продукцию в объеме, когда цена равна предельным издержкам и превышает средние переменные издержки;

3) сократить накладные расходы;

4) продолжать производство до тех пор, пока цена превышает средние постоянные издержки.

ВАРИАНТ 4

1. Проблема выбора – один из пяти фундаментальных вопросов экономики.

2. Определите курс акций и учредительскую прибыль, если дивиденды по одной акции составляют 120 рублей, номинальная цена акции – 600 рублей, норма банковского процента за кредит – 12% за год, продано 5000 штук акций.

3. Точкой закрытия фирмы называют такой объем производства, при которой цена равна минимуму:

- 1) средних общих затрат;
- 2) средних переменных затрат;
- 3) предельных затрат;
- 4) средних постоянных затрат.

ВАРИАНТ 5

1. Причины возникновения внешних эффектов в рыночной экономике и меры их государственного регулирования. Теорема Коуза.

2. Предприятие действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб./шт.	100	130	150	190	250	320	420

Определите:

а) объем производства, при котором предприятие получает максимальную прибыль, если цена продукции составляет 80 рублей (решите с помощью анализа предельных величин).

б) Определите минимальный уровень цен, ниже которого предприятие остановит производство в краткосрочном периоде.

3. Производятся два продукта А и В при помощи труда и капитала. Предельная норма замещения труда капиталом в производстве продукта А составляет 0,75; в производстве В – 1,25. Чтобы увеличить выпуск, по крайней мере, одного из продуктов, необходимо:

1) увеличить объем использования труда и сократить объем использования капитала в производстве продукта А, сократить объем использования труда и увеличить объем использования капитала в производстве продукта В;

2) сократить объем использования труда и увеличить объем использования капитала в производстве продукта А, увеличить объем использования труда и сократить объем использования капитала в производстве продукта В;

3) сократить объем использования труда и капитала в производстве продукта А, увеличить объем использования труда и капитала в производстве продукта В;

4) увеличить объем использования труда и капитала в производстве продукта В, сократить объем использования труда и капитала в производстве продукта А.

ВАРИАНТ 6

1. Ценность времени.

2. Потребитель расходует на покупку двух товаров А и В 1000 рублей в неделю.

Вид товара	Цена товара, руб./шт.	Кол-во, ед.	Предельная полезность
А	50	10	30
В	20	25	20

Выберите вариант поведения потребителя для того, чтобы он смог получить максимальное удовлетворение от потребления данных товаров:

1. покупать меньше товара А и больше количество товара В;
 2. покупать прежнее количество товара А и большее количество товара В;
 3. покупать больше товара А и меньше товара В;
 4. покупать больше товара А и прежнее количество товара В;
 5. не изменять структуру покупок.
3. Максимальный объем производства при использовании данной технологии достигается при условии, когда:
- 1) средний и предельный продукт равны;
 - 2) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0;
 - 3) предельный продукт достигает максимума, а средний продукт – минимума;
 - 4) предельный продукт становится равен 0, а средний продукт убывает.

ВАРИАНТ 7

1. Дискриминация на рынке труда и пути ее преодоления.

2. Предприниматель вкладывает в производство собственный капитал в размере 5 млн. руб. и заемный капитал, равный 2 млн. руб. Норма получаемой прибыли составляет 18%, а норма ссудного процента – 12% за год. Определите величину предпринимательского дохода.

3. Кривая предложения фирмы сдвинулась таким образом, что предложение товара снизилось, а выручка фирмы увеличилась. Это происходит, если:

- 1) предложение неэластично по цене;
- 2) спрос неэластичен по цене;
- 3) предложение эластично по цене;
- 4) спрос эластичен по цене.

ВАРИАНТ 8

1. Особенности рынка труда. Взаимодействие уровня заработной платы и производительности труда. Дифференциация ставок заработной платы среди отдельных групп профессий.

2. При производстве 30 телевизоров издержки составляют 250 тыс. руб., а при производстве 50 телевизоров – 350 тыс. руб. Предельные издержки постоянны. Определите значение предельных издержек и переменных издержек при выпуске 60 телевизоров.

3. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- 1) В условиях неограниченных ресурсов.
- 2) При ограниченных ресурсах такого быть не может.
- 3) В условиях, когда ресурсы абсолютно заменяемы.
- 4) В условиях, когда ресурсы абсолютно не заменяемы.

ВАРИАНТ 9

1. Практическое применение анализа спроса и предложения: рынок иностранной валюты.

2. Выручка фирмы от продажи товара А по цене 4 рубля равна 60 тыс. руб., а по цене 5 рублей – 70 тыс. руб. От продажи товара В по цене 2 рубля выручка равна 50 тыс. руб., а по цене 3 рубля – 45 тыс. руб. Оцените степень эластичности спроса по цене обоих товаров. Расширение продаж какого из этих товаров повышает конкурентоспособность магазина?

3. Инвестор вложил в проект 30 тыс. рублей рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидаемый ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Тогда минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода относительно банковского вклада составит:

- 1) 20 тыс. рублей;
- 2) 25 тыс. рублей;
- 3) 17,5 тыс. рублей;
- 4) 22,5 тыс. рублей.

ВАРИАНТ 10

1. Влияние изменения цен на поведение потребителя. Равновесие, дефицит, избыток. Цены пола и потолка.

2. Авансирован капитал: на производственные здания и оборудование – 20 млн. руб., на закупку сырья, материалов и топлива – 4 млн. руб., на наем рабочей силы – 1 млн. руб. Время полного оборота основного капитала – 10 лет. Рабочая сила покупается два раза в месяц, а сырье, материалы и топливо – один раз в два месяца. Определите сумму авансированного капитала, издержки производства годового выпуска и число оборотов авансированного капитала.

3. В участок земли инвестировали 100 тыс. руб., период окупаемости затрат – 20 лет, ежегодная рента составляет 15 тыс. руб. Размер арендной платы при норме ссудного процента 5% годовых равен:

- 1) 15 тыс. рублей;
- 2) 35 тыс. рублей;
- 3) 45 тыс. рублей;
- 4) 25 тыс. рублей.

ВАРИАНТ 11

1. Анализ эластичности спроса и предложения. Практическая значимость при формировании сбытовой политики предприятия и системы налогообложения.

2. Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 520 руб. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий?

3. Если общий доход предприятия – 800 тыс. руб., заработная плата работников – 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., а неявные издержки – 50 тыс. руб., то бухгалтерская прибыль составит:

- 1) 150 тыс. рублей;
- 2) 100 тыс. рублей;
- 3) 0 тыс. рублей;
- 4) 500 тыс. рублей.

ВАРИАНТ 12

1. Оценка эффективности рынка совершенной конкуренции по сравнению с другими типами рынка.

2. Оксана заплатила 6 тыс. руб. за обучение на курсах парикмахеров, при этом она планирует работать в этом качестве 4 года. Ставка процента равна 15%. На какую величину должна увеличиться годовая заработная плата Оксаны, чтобы ее затраты окупились?

3. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- 1) средних издержек и цены;
- 2) валовых издержек и валового дохода;
- 3) спроса и предложения;
- 4) предельных издержек и предельного дохода.

ВАРИАНТ 13

1. Предпринимательство и риск. Источники образования предпринимательского капитала.

2. Фирма, выпускающая игрушки, производит 2000 детских автомобилей в неделю по цене 50 руб. за шт. Производственные мощности позволяют увеличить выпуск до 3000 единиц. Общие затраты на единицу продукции равны 40 руб., в том числе постоянные затраты равны 15 руб. Стоит ли компании принимать решение о расширении производства, если ей предлагают производить эти игрушки на экспорт в количестве 400 единиц в неделю, если контрактная цена составит 35 руб.? Оцените размер предполагаемой прибыли или убытков.

3. Товары X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены на товар X, при прочих равных условиях вызовет:

- 1) повышение цены товара Y;
- 2) рост объема продаж товара Y;
- 3) увеличение спроса на товар X;
- 4) рост объема продаж товара X.

ВАРИАНТ 14

1. Следствия неэластичности спроса на сельскохозяйственную продукцию.

2. Страны А и В участвуют в производстве хлопка и кукурузы. В стране А используется 200 единиц трудовых ресурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 1 тонна хлопка, или 1,5 тонну кукурузы. В стране В используется 400 единиц трудовых ресурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 3 тонны хлопка, или 4 тонны кукурузы.

а) Определите, при условии возникновения торговли между странами, на производстве какого товара будет специализироваться каждая из стран?

б) Постройте линию производственных возможностей для страны А.

в) Постройте линию производственных возможностей для страны В.

г) Постройте общую для стран А и В линию производственных возможностей и объясните, почему она имеет такой вид.

3. Фирма использует 100 работников, причем каждый производит в среднем 6 единиц продукта в день. Если нанять дополнительного работника, то общий объем выпуска увеличится на единицу. Это означает, что средняя производительность (средний продукт труда):

- 1) увеличится
- 2) уменьшится
- 3) останется неизменной
- 4) данных недостаточно для ответа

ВАРИАНТ 15

1. Установление цен и проблема монополии.

2. Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла зарплату на 30%. При этом выпуск (натуральном выражении) вырос на 40%. Определите:

а) во сколько раз выросла производительность труда на одного работника;

б) как изменились затраты фирмы на оплату труда (на единицу продукции и фонд оплаты труда в целом);

в) прокомментируйте действия фирмы, используя результаты расчетов в пунктах 1) и 2).

3. Рассматривая модель линейной зависимости переменных издержек от объема производства можно утверждать, что от объема производства не зависят:

1) средние постоянные издержки;

2) средние переменные издержки;

3) средние общие издержки;

4) общие издержки.

ВАРИАНТ 16

1. Эффект замещения и эффект дохода. Их влияние на спрос.

2. Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице:

Объем производства	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки	120	140	165	200	250	310	420	540	720

Спрос на продукцию данного производства изменяется следующим образом:

Объем продаж	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цена	260	240	220	200	180	160	140	120	100

Определить:

а) Зависимость предельных издержек от объема производства.

б) Зависимость предельного дохода от объема продаж, если рынок данной продукции является монопольным.

в) Величину предельного дохода при условии, что рынок данной продукции является конкурентным (т. е. цена предложения совпадает с величиной предельных издержек).

г) Объем производства, при котором прибыль будет максимальная на конкурентном рынке.

д) Объем производства, при котором прибыль будет максимальная в условиях монополии на производство данной продукции.

е) Цену на данную продукцию в условиях монопольного рынка.

3. Если эластичность предложения меньше эластичности спроса, то при введении количественного (поштучного) налога:

- 1) налоговое бремя будет равномерно распределено между продавцами и покупателями;
- 2) налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени на покупателей;
- 3) налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- 4) налоговое бремя полностью ляжет на покупателей.

ВАРИАНТ 17

1. Картели.

2. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5 q^2 - 10q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

3. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

1) снижает общую полезность;

2) приводит к отрицательности общей полезности;

3) снижает предельную и, следовательно, общую полезность;

4) снижает предельную полезность, но может повысить общую полезность;

5) обязательно увеличит общую полезность.

ВАРИАНТ 18

1. Экономическая сущность понятия полезности блага. Действие закона убывающей предельной полезности.

2. Рассмотрим два товара, которые продаются в супермаркете: карандаши и ручки. По цене 20 руб. карандашей было продано 200 шт. в неделю, и ручек по цене 40 руб. было продано 120 шт. в неделю. После повышения цены на карандаши до 25 руб. объем продаж карандашей сократился до 150 шт. в неделю, и объем продаж ручек увеличился до 150 шт. в неделю. Определить коэффициент эластичности по цене на карандаши и определить, как эластичность по цене отразится на изменении дохода супермаркета.

3. Курс акции показывает:

- 1) номинальную стоимость акции;
- 2) сумму денег, на которую, положив деньги в банк, можно получить процент, равный дивиденду;
- 3) сумму цен товаров, которые можно получить на акцию;
- 4) сумму денег, которую можно получить на акцию при ее возврате.

ВАРИАНТ 19

1. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

2. Заполните все графы таблицы.

Объем производства	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общие издержки											
Предельные издержки			50	40			140	160	260		
Постоянные издержки											
Переменные издержки		70				320	460				1620
Средние общие издержки					75			100		140	
Средние постоянные издержки			40			16					8
Средние переменные издержки									110		162

3. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- 1) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- 2) барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- 3) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- 4) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга

ВАРИАНТ 20

1. Формирование равновесия потребителя. Взаимодействие кривой безразличия и бюджетной линии.

2. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 2,1. Коэффициент эластичности предложения равен 1,4. При цене 200 руб. объем продаж составил 25 500 единиц продукции. После введения налога с продаж в размере 20 руб. за каждую проданную единицу продукции точка равновесия переместится. Определить какую часть налогового бремени будет оплачивать продавец, а какую покупатель?

3. Если фирма увеличивает затраты производства на 10%, а объем производства увеличивается при этом на 15%, то данная ситуация объясняется действием:

- 1) закона убывающей предельной производительности;
- 2) закона убывающей предельной полезности;
- 3) эффектом масштаба;
- 4) эффектом Гиффена.

ВАРИАНТ 21

1. Невозобновляемые ресурсы.

2. Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, представлена в виде $TC = q^3 + 10q^2 + 5q$. Если цена установилась на уровне 6,6 руб., какое решение об объеме производства примет фирма? Какую прибыль (убыток) она получит? (Решение проиллюстрировать графически.)

При какой цене фирма будет вынуждена уйти из отрасли?

3. Выберите верный ответ, а остальные ответы прокомментируйте и отразите графически. Если значение коэффициента эластичности спроса на благо по доходу равно:

1) 2,5, то такое благо называют товаром первой необходимости;

2) 0,4, то это – предмет роскоши;

3) – 0,5, то это – товар худшего качества;

4) – 0,5, то это – дополняющий товар.

ВАРИАНТ 22

1. Ценовая дискриминация.

2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек в коротком периоде $TC = Q^2 + 20$. В отрасли занята 1000 одинаковых фирм. Функция кривой рыночного спроса на продукцию этих фирм $Q_d = 5500 - 500P$. Определите равновесную цену на данный товар.

3. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

- 1) общие издержки;
- 2) средние общие издержки;
- 3) средние переменные издержки;
- 4) средние постоянные издержки

ВАРИАНТ 23

1. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение концепции эластичности.

2. Функция спроса имеет вид: $Q = 33 - 1,5 \cdot P$. Функция предложения имеет вид: $Q = 8 + P$.

Определить:

а) равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) равновесную цену и равновесный объем продаж после увеличения издержек производства на 2 руб./ед. продукции.

3. Предприниматель Иванов открывает собственную прачечную. За аренду помещения он платит 32 тыс. руб. в год; за аренду оборудования -64 тыс. руб. в год. Для того чтобы получить лицензию и открыть прачечную, предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сбергательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют приблизительно 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя -150 тыс. руб. Если бы Иванов работал по найму, он получал бы 24 тыс. руб. в год. По имеющимся данным, сумма бухгалтерской и экономической прибыли Иванова составляют соответственно:

1) 6 тыс. руб. и 10 тыс. руб.

2) 44 тыс. руб. и -40 тыс. руб.

3) 44 тыс. руб. и 10 тыс. руб.

4) 34 тыс. руб. и -6 тыс. руб.

ВАРИАНТ 24

1. Олигополия. Ценовая политика и максимизация прибыли.

2. Вадим покупает только три вида товаров: молоко, хлеб и колбасу. На хлеб он тратит 20%, на колбасу – 50% и на молоко – 30% своего дохода. Определить эластичность спроса Вадима на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна -1 , а на колбасу равна $+2$.

3. Прибыль будет максимальна при условии, что:

- 1) общие издержки равны общему доходу;
- 2) предельные издержки равны предельному доходу;
- 3) цена равна предельному доходу;
- 4) предельный доход больше переменных издержек.

ВАРИАНТ 25

1. Инфляция и безработица: понятие, виды, причины возникновения, последствия.

2. Швейное предприятие производит три вида продукции А, Б и В. Производственные мощности оборудования для их производства ограничены 18 000 машино-часов. Используя данные, представленные в таблице, определить величину максимальной прибыли предприятия.

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Изделие В
Прогнозный спрос, ед.	340	260	400
Цена ед. продукции, руб.	2000	3400	1300
Общие издержки ед. продукции, руб.	1500	3000	1100
Время на пошив ед. продукции, машино-часов	40	20	8

3. Что из нижеперечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- 1) улучшение в технологии изготовления;
- 2) рост цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цен на холодильники;
- 4) уменьшение числа производителей холодильников;
- 5) введение налога с оборота.

ВАРИАНТ 26

1. Монопольная власть, ущерб от монополий. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование.

2. Функция спроса имеет вид: $Q_x = 40 - 1,5P_x + 4P_y + 0,04 \cdot I$. При условии, что: $P_x = 40$ у.е.; $P_y = 5$ у.е. и $I = 10\,000$ у.е.

Определить:

а) Эластичность спроса относительно P_x , P_y и I .

б) Охарактеризуйте товар x на основе полученных результатов.

в) Как изменится доля дохода, предназначенная для приобретения товара x , с изменением самого дохода?

3. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс.руб. в месяц или от работы референтов за 1 тыс.руб. в месяц Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляет 600 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

1) 1,8 тыс.руб.;

2) 1,2 тыс.руб.;

3) 2,8 тыс.руб.;

4) 0.6 тыс.руб.

ВАРИАНТ 27

1. Определение максимально эффективного размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства.

2. Величина необходимых для реализации инвестиционного проекта составляет 450 тыс. руб. Предполагаемые доходы составят: в первый год – 37,5 тыс. руб., в последующие восемь лет – по 90 тыс. руб. ежегодно. Оцените целесообразность осуществления проекта, если цена капитала 10% годовых.

3. Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на товар на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна ...

1) – 0,5;

2) – 2;

3) – 1;

4) 0.

ВАРИАНТ 28

1. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей отдачи. Альтернативные издержки.

2. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные издержек составляют 180 руб. Общая величина постоянных издержек 550 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные издержки увеличились на 8%.

Определить, на сколько изменится величина критического объема производства продукции.

3. Если в парикмахерской повысили плату за стрижку с 80 до 120 рублей, и количество клиентов уменьшилось с 10 до 8, то коэффициент эластичности спроса равен:

- 1) 0,125;
- 2) 0,2;
- 3) 0,25;
- 4) 0,4.

ВАРИАНТ 29

1. Семейный бюджет. Кривая Лоренса.

2. О фирме, которая не может повлиять на цену готовой продукции, известны следующие данные: цена равна 6 руб., постоянные затраты - 12 тыс. руб., средние постоянные затраты - 4 руб., средние общие затраты - 7 руб., предельные затраты вдвое превышают средние постоянные затраты и растут с ростом выпуска. Оптимальная стратегия фирмы, максимизирующей прибыль:

- a) прекратить производство
- b) не менять объем выпуска
- c) увеличить выпуск
- d) уменьшить выпуск

Поясните.

3. Если при выпуске 100 ед. товара общие издержки предприятия составили 1620 ден.ед., а при выпуске 120 ед. товара – 1680 ден. ед., то предельные издержки равны:

- 1) 14 ден.ед.;
- 2) 3 ден.ед.;
- 3) 16,2 ден.ед.;
- 4) 6 ден.ед.

ВАРИАНТ 30

1. Неприемлемость свободного рынка.

2. Игроку предлагается следующая игра: подбрасывается монета, если выпадает орел, то игрок получает 1 руб., если же выпадает решка - монета подбрасывается еще один раз. Если при повторном подбрасывании выпадает орел, то игрок получает 2 руб. Более двух раз монета не подбрасывается. Любящий риск игрок готов уплатить за участие в игре:

- 1) больше 2 руб.;
- 2) больше 3 руб.
- 3) больше 0,5 руб.;
- 4) больше 1 руб.

3. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что:

- 1) на рынке монополистической конкуренции очень низкие барьеры входа;
- 2) на рынке монополистической конкуренции очень много продавцов;
- 3) на рынке монополистической конкуренции товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг для друга;
- 4) на рынке монополистической конкуренции продавцы используют только неценовые методы конкурентной борьбы.

Учебное издание

Микроэкономика

**Методические указания
по выполнению контрольных работ
для студентов заочного отделения направления
подготовки 080100 62 «Экономика»**

**Составители:
Жабер Галина Ивановна
Крылова Валентина Владимировна**

Редактор Пряхина Н.А.

Подписано в печать Формат 60× 84 ^{1/16}

Бумага «Снегурочка». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. **2,67** Уч. изд. л. **1,69**.

Тираж 50 экз. Заказ №

Новомосковский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский химико-технологический университет им.
Д.И. Менделеева»
. Издательский центр.

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301650 Новомосковск, Тульская обл., Дружбы, 8