

Установочная лекция по корпоративной социальной ответственности (КСО)

Ключевые понятия в изучаемом курсе – *корпорация* и *ответственность*.

Корпоративное управление есть система деятельности по регулированию отношений между участниками корпорации - финансовыми инвесторами, советом директоров, как представителем интересов всех держателей акций, и наемной высшей администрацией (топ - менеджментом), а также между последней и остальными служащими в условиях распыления прав собственности среди множества акционеров.

В рамках корпоративного управления отношения собственников между собой заменяются опосредованным отношением через корпорацию.

Корпоративное управление предполагает разделение прав собственности и контроля, что принципиально отличает его от не корпоративного управления (хозяйственное общество, в котором управляют собственники, строго говоря, корпорацией не является).

Постулаты корпоративного управления.

1. Цели и стратегии корпоративного собственника и механизмы их реализации не должны противоречить общенациональным социально-экономическим интересам, общепринятым нормам права и морали.

2. Эти стратегии реализуются профессиональными действиями менеджеров при контроле со стороны собственников.

3. Экономическое поведение субъектов корпоративного управления должно быть оптимизировано с позиций отношений собственности и корпоративной иерархии с целью достижения синергии.

Корпоративное управление призвано обеспечить эффективную деятельность наемных менеджеров и работу корпорации в интересах собственников (инвесторов), вложивших в корпорацию свои средства, и не обладающих необходимой квалификацией или вообще возможностью (если они - юридические лица), управлять, соблюдение обязательств (ответственности) компании по отношению к правам заинтересованных лиц, увеличение стоимости капитала, достижение максимизации прибыли.

Оно определяет, каким образом акционеры контролируют работу высших должностных лиц, какую ответственность несут эти лица перед ними за достигнутые результаты.

Таким образом, основными целями корпоративного управления являются.

1. Увеличение капитализации компании (стоимости бизнеса за счет роста котировки акций) в том числе при поглощениях и присоединениях.

2. Обеспечение баланса интересов собственников, ее менеджмента, других финансово заинтересованных сторон (аффилированных лиц).

Отличительными характеристиками корпорации являются:

1. Корпорация находится полностью во владении ее акционеров, которые приобрели доли собственности, называемые акциями или паями. Акционеры в качестве собственников корпорации имеют определенные права. Число голосов (прав) у каждого акционера зависит от количества находящихся у него акций.

2. Будучи владельцами собственности корпорации, акционеры имеют право на долю доходов. Доходы (дивиденды) выплачиваются акционерам из расчета их величины, приходящейся на одну акцию. Корпорация не обязана ежегодно выплачивать дивиденды и может использовать эту прибыль как источник финансирования инвестиций. Часть прибылей корпорации, не выплачиваемая как дивиденды, именуется нераспределенной прибылью.

3. Акционеры не отвечают за обязательства и долги корпорации.

4. Все работающие на корпорацию являются наемными работниками.

5. Термин «корпорация» в России применим к акционерным обществам, обществам с ограниченной и дополнительной ответственностью.

В основе КСО лежит понятие *Ответственности*. (Ответственности человека – ответственности общественных подсистем любой природы – ответственности бизнеса в области профильной деятельности и благотворительности – КСО).

У Аристотеля ответственность носит тройственный смысл, который он связывал с «правосудностью», рассматриваемую в системах этических, юридических и экономических

отношений. Собственно, в рамках этики возникли такие понятия как мораль, справедливость, добро и зло, совесть, свобода.

Человек (по Аристотелю) несет ответственность перед собой, законом и обществом. Аристотель стоит на позиции *свободы воли*, то есть подневольный человек не несет ответственности за свои действия. (Однако сегодня вопрос об ответственности лиц, совершивших преступления по приказу, не носит такого однозначного освобождения исполнителей от ответственности). О. существует в форме моральной и юридической О.

Сущность О. сформулирована в «**Золотом правиле нравственности**» — общее этическое правило, которое можно сформулировать так: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе». Известна и отрицательная формулировка этого правила: «не делайте другим того, чего не хотите себе».

Русский философ В. С. Соловьев называл первый (отрицательный) аспект «золотого правила» — «правилом справедливости», а второй (положительный, Христов) — «правилом милосердия».

В произведениях Аристотеля в чистом виде золотое правило не встречается, в его этике есть много созвучных суждений, например, на вопрос: «Как вести себя с друзьями?», Аристотель отвечает: «Так, как хотелось бы, чтобы они вели себя с вами».

В иудаизме В Пятикнижии: «Возлюби ближнего твоего, как самого себя» Лев. 19:18).

Эту заповедь иудейские мудрецы считают основной заповедью иудаизма.

В христианстве. В Новом Завете эта заповедь неоднократно повторялась Иисусом Христом.

- В Евангелии от Матфея: «*Итак во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними, ибо в этом закон и пророки*» (Мф. 7:12), «*люби ближнего твоего, как самого себя*» (Мф. 19:18-20)

- В Евангелии от Марка: «*любить ближнего, как самого себя, есть больше всех всесожжений и жертв*» (Мк. 12:32-34).

- В Евангелии от Луки: «*И как хотите, чтобы с вами поступали люди, так и вы поступайте с ними*» (Лук. 6:31).

В Коране золотое правило не встречается, но оно есть одновременно в положительной и негативной трактовке в «Сунне» как одно из изречений Мухаммеда, который так учил высшему принципу веры: «Делайте всем людям то, что вы желали бы, чтобы вам делали люди, и не делайте другим того, чего вы не желали бы себе»

В Индуизме Пусть [человек] не причиняет другому того, что неприятно ему самому. Такова кратце дхарма — прочее проистекает от желания.

Большое внимание нравственности уделял немецкий философ Иммануил Кант.

"Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звездное небо надо мной и моральный закон во мне". С этой фразы начинается *Заключение* книги Канта "Критика практического разума"

Нравственный закон, не зависящий от посторонних причин, единственно делает человека по-настоящему свободным.

В то же время, для человека моральный закон есть императив, который повелевает категорически, поскольку человек имеет потребности и подвержен воздействию чувственных побуждений, а значит способен к максимам, *противоречащим* моральному закону. Императив означает отношение человеческой воли к этому закону как обязательность, то есть *внутреннее разумное принуждение* к нравственным поступкам. В этом заключается понятие долга.

В светской гуманистической форме правило нравственности сформулировал и Жан-Поль Сартр в работе «Экзистенциализм — это гуманизм»:

Когда мы говорим, что человек сам себя выбирает, мы имеем в виду, что каждый из нас выбирает себя, но тем самым мы также хотим сказать, что, выбирая себя, мы выбираем всех людей. Действительно, нет ни одного нашего действия, которое, создавая из нас человека, каким мы хотели бы быть, не создавало бы в то же время образ человека, каким он, по нашим представлениям, должен быть. Выбрать себя так или иначе означает одновременно утверждать ценность того, что мы выбираем, так как мы ни в коем случае не можем выбирать зло. То, что мы выбираем, — всегда благо. Но ничто не может быть благом для нас, не являясь благом для всех.

Для изучения предмета рекомендуется следующая литература

Роик, В. Д. Социальная политика государства: социальная сплоченность: учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12613-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Корпоративное управление: учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.]; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.: ил. – (Высшее образование).

Возможно использование и других учебников «Корпоративная социальная ответственность», изданных после 2014 года.

В период подготовки к сессии необходимо написать реферат на одну из предложенных тем объемом 25-30 страниц

Темы рефератов

1. Основные принципы КСО.
2. Закономерности возникновения КСО.
3. Составные части нефинансового отчета КСО.
4. Развитие КСО на предприятиях в Российской Федерации.
5. Возможности и угрозы КСО.
6. Модели КСО.
7. История социальной ответственности в России.
8. Формы реализации КСО.
9. Внешняя и внутренняя КСО.
10. Кодексы и стандарты КСО.
11. Анализ и оценка КСО.
12. Роль государства и общественных организаций в развитии КСО
13. Государственно-частное партнерство
14. Социально ответственное инвестирование.
15. Ответственность бизнеса в современном обществе.
16. Тенденции развития КСО в современной России.
17. Роль КСО для устойчивого развития общества.
18. Факторы развития КСО.
19. Классификация моделей КСО.
20. Международные конкурсы и рейтинги КСО.