**Вопросы к зачету**

1. Предмет организационного поведения.

2. Исторические основы современного организационного поведения.

3. Факторы, определяющие организационное поведение.

4. Классификация организационных систем.

5. Психоаналитическая концепция 3. Фрейда.

6. «Индивидуальная психология» А. Адлера.

7. Человек в организационной системе. Инструментальный и ценностный подход к определению понятия личности в организации.

8. Сегменты организационного поведения человека, работающего в организации.

9. Основные факторы, влияющие на социальное восприятие.

10. Структура мотивационного процесса.

11. Содержательные теории мотивации.

12. Иерархия потребностей А. Маслоу.

13. Группы, их определение и классификация.

14. Формальные группы и условия их появления.

15. Неформальные группы и условия их появления.

16. Ограничения, препятствующие раскрытию потенциала группы и ее результативности.

17. Взаимодействие формальных и неформальных структур в коллективе.

18. Значение формальной коммуникации. Степень формализации коммуникаций.

19. Конфликты в организации. Типы конфликтов.

20. Стили руководства в рамках организационной системы.

21. Значение лидерства в современной организации.

22. Коммуникация: определение, цели, сущность.

23. Адаптация людей к условиям организации.

24. Вербальное общение и его место в коммуникации.

25. Деловой имидж как регулятор управления организационным поведением.

27. Значение невербальных средств общения.

28. Изменения в организации и их источники. Поведение людей в условиях изменения организаций.

29. Коммуникативные барьеры и механизмы психологической защиты в деловом общении.

30. Влияние национальной культуры на особенности организационного поведения