## КЭАХД Вопросы к экзамену

### Понятие комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

 2. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении организацией

 3. Информационная база комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

###  4. Пользователи экономической информации как субъекты анализа

####  5. Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения

 6. Общая характеристика экономико-математических и статистических методов, применяемых в анализе хозяйственной деятельности

 7. Экономико-математическое моделирование как основа проведения многофакторного анализа

 8. Методы экономического факторного анализа

 9.Состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов

 10. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Формирование и расчет показателей прибыли

 11. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках

 12.Оценка влияния инфляции на финансовые результаты

 13. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков

 14. Методика факторного анализа

 15. Факторный анализ прибыли от продаж и его влияние на управление прибылью

 16. Анализ рентабельности

 17. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж

 18. Методы факторного анализа показателей рентабельности

 19. Показатели затрат, расходов по обычным видам деятельности и себестоимости продаж

 20. Анализ расходов по элементам

 21. Анализ расходов по статьям калькуляции

 22. Анализ сметы себестоимости продаж

 23. Факторный анализ себестоимости

 24. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат

 25.Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага

###  26. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

 27. Анализ уровня организации производства и управления

 28. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов

 29.Показатели использования материальных ресурсов

 30. Анализ обеспеченности материальными ресурсами

 31. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов

 32. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

 33. Анализ использования рабочего времени

 34. Анализ производительности труда

 35. Показатели, характеризующие объем производства и продаж

 36. Маркетинговый анализ: объекты и методы

 37. Планирование выручки от продаж продукции

###  38. Анализ качества продукции

 39. Оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж

 40. Влияние объема продаж на изменение прибыли от продаж

 41. Сметное планирование, виды смет и их взаимосвязь

 42. Анализ выполнения планов и смет

 43. Цели и методы бизнес планирования

 44. Структура бизнес-плана

 45 Типичные ошибки**,** встречающиеся при разработке бизнес планов.

###  46. Понятие капитальных и финансовых вложений

 47. Показатели эффективности инвестиционных проектов

 48. Сущность анализа финансового состояния

###  49. Анализ состава, структуры и динамики бухгалтерского баланса

###  50. Анализ финансовой устойчивости предприятия

###  51. Операционный и финансовый рычаги

###  52. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

 53. Анализ коэффициентов ликвидности

###  54. Анализ и оценка движения денежных средств

#  55. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

##  56. Анализ переоценок основных средств

##  57. Анализ динамики, структуры и состояния основных средств

#  58. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств

#  59.Анализ использования производственной мощности предприятия

#  60. Анализ использования технологического оборудования

#  61. Резервы увеличения выпуска продукции, капиталоотдачи и рентабельности основного капитала