## КЭАХД Вопросы к экзамену

### Понятие комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

2. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении организацией

3. Информационная база комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

### 4. Пользователи экономической информации как субъекты анализа

#### 5. Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения

6. Общая характеристика экономико-математических и статистических методов, применяемых в анализе хозяйственной деятельности

7. Экономико-математическое моделирование как основа проведения многофакторного анализа

8. Методы экономического факторного анализа

9.Состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов

10. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Формирование и расчет показателей прибыли

11. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках

12.Оценка влияния инфляции на финансовые результаты

13. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков

14. Методика факторного анализа

15. Факторный анализ прибыли от продаж и его влияние на управление прибылью

16. Анализ рентабельности

17. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж

18. Методы факторного анализа показателей рентабельности

19. Показатели затрат, расходов по обычным видам деятельности и себестоимости продаж

20. Анализ расходов по элементам

21. Анализ расходов по статьям калькуляции

22. Анализ сметы себестоимости продаж

23. Факторный анализ себестоимости

24. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат

25.Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага

### 26. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

27. Анализ уровня организации производства и управления

28. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов

29.Показатели использования материальных ресурсов

30. Анализ обеспеченности материальными ресурсами

31. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов

32. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

33. Анализ использования рабочего времени

34. Анализ производительности труда

35. Показатели, характеризующие объем производства и продаж

36. Маркетинговый анализ: объекты и методы

37. Планирование выручки от продаж продукции

### 38. Анализ качества продукции

39. Оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж

40. Влияние объема продаж на изменение прибыли от продаж

41. Сметное планирование, виды смет и их взаимосвязь

42. Анализ выполнения планов и смет

43. Цели и методы бизнес планирования

44. Структура бизнес-плана

45 Типичные ошибки**,** встречающиеся при разработке бизнес планов.

### 46. Понятие капитальных и финансовых вложений

47. Показатели эффективности инвестиционных проектов

48. Сущность анализа финансового состояния

### 49. Анализ состава, структуры и динамики бухгалтерского баланса

### 50. Анализ финансовой устойчивости предприятия

### 51. Операционный и финансовый рычаги

### 52. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

53. Анализ коэффициентов ликвидности

### 54. Анализ и оценка движения денежных средств

# 55. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

## 56. Анализ переоценок основных средств

## 57. Анализ динамики, структуры и состояния основных средств

# 58. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств

# 59.Анализ использования производственной мощности предприятия

# 60. Анализ использования технологического оборудования

# 61. Резервы увеличения выпуска продукции, капиталоотдачи и рентабельности основного капитала