**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

1. История развития услуг и сервисной деятельности в традиционных сообществах.

2. История развития сервисной деятельности в обществах современного типа.

3. История развития сервиса в России.

4. Постиндустриальное общество и развитие сервиса.

5. Услуга как экономическая категория.

6. Сервисная деятельность и ее связь с экономическими, географическими и демографическими факторами.

7. Особенности развития сервиса в современной России.

8. Человек как социальное и биологическое существо.

9. Потребности человека и их влияние на развитие сервисной деятельности.

10. Теории классификации потребностей

11 Представление о человеке и его потребностях в философии первых цивилизаций.

12. Взгляд на человека и его потребности в философии Античности.

13. Проблема человека и его потребностей в средневековой философии и в эпоху Возрождения.

14. Проблема человеческих потребностей в философии Нового времени.

15. Взгляды на потребности человека в философии 19 века.

16. Концепция человека и его потребностей в трудах В.И.Вернадского.

17. Человек и его потребности в работах экзистенциалистов.

18. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей в философии рубежа 20 начала 21 века.

19. Модели покупательского поведения человека

20. Процесс обслуживания потребителей.

21. Культура сервиса.

22. Этические и эстетические основы сервисной деятельности.

23. Деловой этикет.

24. Качество услуг.

25. Безопасность услуг.

26. Реклама в сфере услуг.

27. Маркетинг в сфере услуг.

28. Особенности предпринимательства в современной России.

29. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации.

30. Организационная структура сервисного предприятия.

31. Социальное поведение человека.

32. Процесс потребления в обществе массового потребления и в постиндустриальном обществе.

34. Социальное становление человека.

35. Социальная деятельность человека.

36. Теоретические подходы к анализу сервисной деятельности.

37. Представление о сервисной деятельности в 18 и 19 веках.

38. Представление о сервисной деятельности в современной экономической науке.

39. Связь сервисной деятельности с экономическим развитием страны.

40. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей.