Федеральное агентство по образованию

Российской федерации

Российский химико-технологический университет

им. Д.И. Менделеева

Новомосковский институт (филиал)

Эррера Л.М.

**Экономика**

**Учебно-практический комплекс**

**Для бакалавров технических специальностей всех форм обучения**

**(дневное, очно-заочное, заочное отделение)**

Новомосковск 2012

Пособие составлено в форме краткого курса лекций по экономике и практикума по решению задач. Предназначено для самостоятельной проработки лекций студентами как дневного, так и заочного отделения, а также содержит примеры решений типичных задач по курсу экономика. Может быть использовано для подготовки к зачету, тестированию или подготовки к семинарским занятиям по данному курсу.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1. Предмет экономической науки. Экономические цели и ресурсы.
2. Микроэкономика Спрос и предложение 24
3. Теория потребительского поведения 34
4. Теория издержек производства 35
5. Типы рыночных структур 41
6. Рынок факторов производства 43
7. Рынок труда и зарплаты 45
8. Рынок природных ресурсов 46
9. Рынок капитала 48
10. Макроэкономика СНС 49
11. Совокупный спрос и совокупное предложение 53
12. Занятость и безработица 60
13. Инфляция 65
14. Макроэкономическое равновесие. Инвестиции 69
15. Деньги кредит банковская система 77
16. Фискальная политика государства 93
17. Государственный бюджет и бюджетная политика 94
18. Экономический рост. Теория переходного периода. Мировое хозяйство

и международная торговля 102

**ВВЕДЕНИЕ**

При подготовке специалистов самых разных профессий во многих вузах обучают экономике, экономической теории как одному из предметов, помогающих понять рамки, в которых живет та или иная отрасль.  
Знание логики экономических процессов необходимо не только тем, кто занимается их организацией по роду своей деятельности, но и специалистам других областей знаний.

В учебно-методическом пособии систематизированы и комплексно изложены экономические проблемы и нынешние методы их научного разбора. Основные теоретические положения проиллюстрированы ситуациями, происходящими в реальной экономике. Методика и конфигурация изложения даны с учетом специфики изучения экономической теории в технических вузах.

Цель учебного пособия является изучение с основных закономерностей развития экономики на макро- и микроуровне. При разработке пособия учитывалось, что задачами учебной дисциплины является:

* формирование у студентов современного мышления в области функционирования экономической системы на микро- и макроуровне;
* изучение экономической политики правительства;
* формирование представления об источниках и направлениях государственных расходов;
* исследование экономических отношений, законов и закономерностей, проявляющихся в поведении отдельных экономических субъектов;
* анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках;
* анализ основ предпринимательской деятельности с учетом основ действующего законодательства;
* определение механизма установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения и его роль в национальном хозяйстве;
* представление об объеме выпускаемой продукции в различных рыночных структурах и оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной прибыли;

ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами России.

Чем лучше человек знает экономику, тем эффективнее  
он действует в ней. Постоянно растет уровень познания людьми экономических  
процессов, хотя он отстает от потребностей практики. Уже давно осознана  
необходимость качественного повышения осмысления экономики всеми  
гражданами. Особенно это важно для элиты общества, прежде всего, для тех,  
кто готовится стать лидерами коллективов, предприятий, страны:  
предпринимателей, исследователей, конструкторов, технологов ият.п.,  
организаторов, руководителей, менеджеров. Это особенно важно сейчас ввиду  
динамизма экономического строя общества.

Главное же – пособие раскрывает основную логику экономических процессов без использования сложного математического инструментария. Это позволит существенно облегчить будущим специалистам поиск выхода из трудных экономических ситуаций.

Наименование разделов программы в соответствии с рабочей программой по курсу «Экономика» для бакалавров

|  |
| --- |
| Наименование разделов дисциплины |
|  |
| 1. Предмет экономической науки, экономические цели и ресурсы |
| 2. Рынок и его составляющие |
| 3. Теория потребительского поведения |
| 4. Теория издержек производства |
| 5. Предпринимательская деятельность и ее организационно-правовые формы |
| 6. Рынок ресурсов и его показатели |
| 7. Рынки труда и зарплата, природных ресурсов |
| 8. Рынок капитала и процент |
| 9.Макроэкономика, СНС |
| 10. Совокупный спрос и совокупное предложение |
| 11. Занятость и безработица |
| 12 Инфляция |
| 13. Макроэкономическое равновесие |
| 14. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика |
| 15. Государственное регулирование экономики, бюджетная политика |
| 16. Государственный бюджет и бюджетная политика |
| 17. Экономический рост и теория переходного периода |
| 18. Мировое хозяйство и международная торговля |

**Разделы дисциплин и виды занятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц.  час. | Практ.  зан.  час. | Лаб.  зан.  час. . | Семин  час. | СРС  час. | Всего  час. | Код формируемой компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. т | Предмет экономической науки, экономичские ресурсы и цели общества | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Микроэкономика  Спрос и предложение | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-3, ОК-4, ОК-14 |
|  | Теория потребительского поведения | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-3, ОК-4. ОК-14 |
|  | Теория издержек производства | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-4, ОК-7, ОК-14 |
|  | Типы рыночных структур | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-4, ОК-7, ОК-10 |
|  | Рынок факторов производства | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-4, ОК-10 |
|  | Рынки труда и зарплата | 2 | 1 | - | - | 2 | 5 | ОК-14 |
|  | Рынки природных ресурсов | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10, ОК-14 |
|  | Рынок капитала | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Контрольная работа по разделам 1-10 |  |  |  |  | 9 | 9 | ОК-4, ОК-7, ОК-10, ОК-14 |
|  | Макроэкономика, СНС | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Совокупный спрос и совокупное предложение | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Занятость и безработица | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10, ОК-14 |
| 1. И | Инфляция | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-4, ОК-7 |
|  | Макроэкономическое равновесие. инвестиции | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Деньги. Кредит Банковская система | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10, ОК-4 |
|  | Фискальная политика государства | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-4, ОК-7, ОК-14 |
|  | Государственный бюджет и бюджетная политика | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10, ОК-14 |
|  | Экономический рост и теория переходного периода.  Мировое хозяйство и международная торговля | 2 | 1 |  |  | 2 | 5 | ОК-10 |
|  | Контрольная работа по разделам 11-20 |  |  |  |  | 9 | 9 | ОК3, ОК-4, ОК-7,ОК-14, ОК-10 |
|  | Подготовка к зачету |  |  |  |  |  |  | ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-14, ОК-10 |
|  | Всего | 36 | 18 | - |  | 54 | 108 |  |

**Виды учебной работы, распределение в семестре, формы контроля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Номер недели семестра | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| **1. Аудиторные занятия**  – лекции, номер раздела |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| – практическое занятие, номер раздела |  | 1,2 |  | 3,4 |  | 5,6 |  | 7,8 |  | 9-10 |  | 11,12 |  | 13,14 |  | 15,16 |  | 17,18 |
| **2. Формы контроля** **успеваемости** (номер раздела) |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| – Контрольная работа (КР) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР  1  (1-10) |  |  |  |  |  |  |  | КР2  (1-20) |
| **3. Самостоятельная работа студента (ак.ч.)**  – Проработка лекционного материала, работа с литературой |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| – Подготовка к тестированию, к КР |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |  | 9 |
| (и т.п.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И РЕСУРСЫ.**

*Предмет экономической науки. Объект изучения экономической науки. Экономические отношения. Три основные проблемы экономики. Модель кругооборота. Потребности. Ресурсы. Виды благ. Построение графиков в экономике. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Хозяйствование и эффективность. Трансакционные издержки. Предыстория экономической науки. Основные этапы экономической науки. Собственность. Типы экономических систем.*

Экономическая наука имеет ряд особенностей по сравнению с естественными науками:

1. она связана с деятельностью людей и в силу этого является общественной, социальной.
2. прямо связана с экономическими интересами и идеологией. Поэтому она должна постоянно обращаться к другим наукам: социологии, истории, политологии и т.д.
3. связана с экономическими интересами людей, поэтому необходимо не просто рациональные решения, а необходима реализация этих решений при учете справедливого распределения продуктов и благ, признаваемого обществом.

Объектом изучения экономической науки является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей.. Термин «экономика» в переводе с греческого означает управление хозяйством. Экономика как особая область жизнедеятельности это область специфических отношений людей. Именно люди принимают решения и делают выбор, распределяют доходы и т.д.

Особенности экономики как сферы жизнедеятельности людей ограничивают возможность использовать контролируемый эксперимент как метод принятия обоснованных решений, и экономические решения тесно связаны с политическими.

Экономические отношения – это отношения, в которые вступают люди и субъекты (фирмы, домохозяйства) в сфере экономики. Экономические отношения неоднородны, так как одновременно сосуществуют ряд экономических процессов. Вот они:

- во-первых, в связи с ограниченностью ресурсов и многообразием потребностей субъектам экономики постоянно необходимо выбирать рациональные и эффективные решения.

- во-вторых, в экономике в процессе производства, обмена и распределения благ в обществе постоянно идет процесс воспроизводства. Тем самым возобновляются ресурсы, продукты, потребление да и сами люди, без чего невозможна дальнейшая жизнедеятельность в обществе.

- в –третьих, экономический выбор, воспроизводство жизни людьми осуществляются на основе определенных норм и правил, закрепленных в юридической форме (в виде законов, административных актов), а также в системе организаций (министерства, ведомства), которые принимают решения в области экономики.

То есть, среди экономических отношений выделяют:

- отношения людей в процессе рационального использования ограниченных ресурсов общества;

- экономические отношения в связи с производством, распределением и потреблением благ.

Независимо от вида отношений, в которых осуществляется экономическая деятельность, от типа национальной экономики, в экономике всегда решается три проблемы:

1. что производить. Т.е., какие потребности будут удовлетворяться.
2. как производить. Технологии производства, издержки производства, комбинации факторов производства.
3. для кого производить. Это проблема распределения созданного ресурса.

Субъекты экономики постоянно сталкиваются с проблемой выбора варианта развития и обеспечения собственного воспроизводства.

Размещение благ осуществляется через взаимодействие экономических субъектов. Поэтому возникает вопрос о координации экономической деятельности, или согласование интересов производителей и потребителей.

На различных этапах экономического развития преобладающими были натуральные, рыночные, смешанные и централизованные координационные механизмы. В **натуральном** хозяйстве координация носит случайный характер. в рыночной экономике координация осуществляется через рынки.

Координация через **рынки** осуществляется путем установления цен в соответствии со спросом и предложением. Взаимодействие субъектов экономики представлено в **модели кругооборота** (круговых потоков). Она разделяет экономику на два сектора: домашние хозяйства и фирмы. Домашние хозяйства используют доходы, которые они получают от продажи своих ресурсов – труда, капитала и земли, - для покупки товаров и услуг от фирм. Фирмы используют деньги, которые они получают от продажи товаров и услуг, для покупки ресурсов у домашних хозяйств.

фирмы

Домашние хозяйства

Рис. 1.1. рыночный механизм координации

Именно домашние хозяйства решают, что потреблять, а следовательно, и что производить в экономике. Эти решения должны служить основой для производственных планов фирм. Фирмы должны скоординировать свои решения по использованию ограниченных ресурсов. В рыночной системе задачу координации решают два типа рынков – рынок производительных ресурсов и рынок потребительских благ. Модель спроса и предложения дает объяснение взаимодействия предпринимательского сектора и сектора домашних хозяйств. Когда два сектора взаимодействуют по поводу купли-продажи на торговом рынке, модель определяет цену и количество продаваемых товаров.

В **централизованной** системе координация деятельности осуществляется через единый экономический центр, который обладает правами распределять ресурсы между отраслями. Самостоятельный выбор решений ограничен.

Типичными для современности являются **смешанные системы координации**.

В этом случае рыночные принципы координации сочетаются с принципами регулирования экономической жизни, осуществляемыми при активном участии государства. Пол Самуэльсон считал, что ни одно современное общество не является полярной категорией, т.е. все экономики – смешанные в той или иной степени.

Экономическая деятельность людей направлена на удовлетворение их потребностей.

Потребности – исходный пункт экономической . деятельности, их удовлетворение – конечный результат.

Потребности многообразны:

- потребность в средствах существования (еда, одежда и т.п.);

- потребность в социально-культурных средствах жизни человека (образование, досуг, и т.п.);

- потребность в средствах деятельности (предметы для производства товаров и услуг);

- потребность в удовлетворении социально-престижных благ (туризм, предметы роскоши).

Наряду с появлением новых потребностей отмирают старые, это находит отражение в **законе возвышения потребностей**.

Возможности для постоянного удовлетворения потребностей создаются лишь благодаря наличию ресурсов у страны, общества и отдельных людей.

**Ресурсы** – это имеющиеся возможности для создания благ и удовлетворения потребностей. Ресурсы многообразны:

- **природные ресурсы**, т.е. имеющиеся у общества запасы полезных ископаемых, благоприятные условия для сельского хозяйства, выгодное географическое положение;

- **ресурсы, накопленные предыдущими** накоплениями для производственной деятельности и потребления, т.е. имеющиеся предприятия, транспорт, жилые дома и т.д.

- **людские ресурсы** с их опытом, квалификацией.

Или еще их называют земля, капитал, труд и предпринимательские способности. Так же есть денежные ресурсы и технологические и научно-технические ресурсы. В процессе производственной деятельности людей происходит создание благ.

**Благо** – это любой предмет, как материальный, так и нематериальный, который способен в конечном счете удовлетворить определенные потребности потребителей или может быть использован производителем для определенных целей. Благами являются как вещи, так и их свойства. В экономике их называют товары и услуги.

**Блага делят на два вида – производственные ресурсы и потребительские блага.**

В зависимости от возможности пополнить их запасы блага разделяют на: **воспроизводимые и невоспроизводимые.**

Большинство благ является редкими, т.е. получить эти блага возможно лишь при отказе от других благ. Редкость и ограниченность благ не одно и то же. Редким благо является тогда, когда потребность в нем превышает имеющиеся запасы.

Даже когда определенная потребность полностью удовлетворена, то все остальные одновременно существующие потребности, которые тоже могли бы быть удовлетворены за счет использования тех же самых средств, останутся неудовлетворенными.

Ограниченность благ относительно потребностей в них характеризует недостаток благ. (недостаточное количество). В результате редкость и недостаточность благ выступают в качестве различных сторон **ограниченности** благ. Ограниченность – это свойство благ.

**Построение графиков в экономике.**

График представляет собой наглядное изображение зависимости между 2 переменными.

#### Таблица №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Доход за неделю | Потребление за неделю | Точки |
| 0  100  200  300  400 | 50  100  150  200  250 | A  B  C  D  E |

Поскольку детерминирующим фактор является Доход, мы его представляем на горизонтальной оси (Ох), а т.к. Потребление – переменная зависимая от дохода, мы её помещаем на вертикальную ось (Оу), выбираем масштаб – шаг =100.

у

400

300

250 Е

200 D

150 С

100 В

50 А

0 х

100 200 300 400

Рис. 1.2.

# В данном примере, восходящая линия показывае, что существует прямая зависимость между Доходом и Потреблением, а значит она положительна.

На графике определяется, какя переменная зависимая, а какая – незавсимая (причина и следствие).

Независимая – Доход –причина. Зависимая – Потребление – следствие

Наклон прямой линии между двумя точками определяется, как отношение её вертикального изменения к горизонтальному изменению, в нашем случае наклон равен **+50 / +100= 0,5**, а значит наклон положительный.

Наклон равный 0,5 показывает, что каждый прирост Дохода на 2 единицы сопровождается увеличением потребления на 1 единицу.

Имея представление о точке пересечения с осью Оу, мы можем изобразить нашу линию в форме уравнения **у=А+Вх**, где **у** – зависимая величина. **А** – вертикальное пересечение, **В** – наклон линии (или угловой коэффициент), **х** – независимая переменная. В нашем примере комбинации – «доходы-потребление» -, допустим, что С – зависимая переменная потребления, у- доход, то уравнение будет выглядеть следующим образом:

Таблица №2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена билета | Число посетителей | Точки |
| 25  20  15  10  5  0 | 0  4  8  12  16  20 | A  B  C  D  E  F |

Цена = Р Посещаемость = а

у

20 F

16 E

12 D

8 C

4 B

0 А х

5 10 15 20 25

Рис. 1.3.

При обратной зависимости оси МЕНЯЮТСЯ.

Наклон равен –5/4= -1,25

Шаг равен 5 Р= 25-1,25·а

Независимая – Число посетителей

Зависимая – Цена билета

Многообразие потребностей при ограниченности средств приводит к тому, что не все потребности будут удовлетворены. Из этого следует, что принятие экономического решения – это проблема в**ыбора** одного из альтернативных вариантов экономических действий. Это означает отказ от удовлетворения всех остальных потребностей в данной ситуации. Выбор всегда связан с определенными жертвами, которые называют альтернативным издержками. Альтернативные издержки – это оценка наиболее ценной из отвергнутых в результате выбора возможностей использования данного ресурса. Они существуют только в сознании лица, делающего выбор, и исчезают после принятия рещения.

Иллюстрацией альтернативности служит кривая производственных возможностей:

**средства производства**

**А О**

**В**

С

К Предметы потребления

Д

Е

Рис. 1.4.

Представим экономику в виде двух подразделений - предметы потребления и средства производства. Обладая ограниченными ресурсами, в каждый данный момент экономика может осуществлять выпуск только определенного количества средств производства и предметов потребления. При полном использовании всех имеющихся ресурсов граница производственных возможностей будет отражаться кривой ABCДE .

Обладая ограниченными ресурсами в каждый данный момент, экономика может осуществлять выпуск только определённого количества средств производства и предметов потребления.

При полном использовании всех имеющихся ресурсов граница производственных возможностей отражается кривой АВСДЕ.

**Граница производственных возможностей** показывает максимально достижимые объемы выпуска благ при условии полного использования всех ресурсов при существующих технологиях.

Наборы благ могут быть разными, но важно то что при увеличении средств производства сокращается выпуск предметов потребления

Но одни и те же ресурсы в силу их физических качеств не могут быть одинаково эффективно использованы для производства разных благ. Перепрофилирование предприятий неизбежно сопровождаются потерей эффективности. Это находит отражение в форме кривой, которая является выпуклой. Таким образом, специфические экономические ресурсы только частично, в определенной и все понижающейся степени, могут быть использованы для другого, альтернативного вида производства. В результате в *условиях ограниченности и специфичности ресурсов альтернативные затраты будут неуклонно возрастать по мере увеличения выпуска любого из альтернативных видов продукции.*

Одновременное увеличение производства обоих благ, например, перемещение из точки К в точку D возможно двумя способами:

1. путем увеличения объема применяемых ресурсов,
2. применение более совершенных технологий по использованию ресурсов.

**Хозяйствование и эффективность**

**Хозяйствование** – это совокупность мер и действий экономических субъектов, направленных на принятие наиболее экономичных решений для удовлетворения потребностей и достижения цели с наименьшими результатами.

**Эффективность** в общем виде – соотношение результатов и затрат. Экономический рационализм субъектов хозяйствования предполагает, что они должны определить выгоды (результаты) своих действий, предполагаемые затраты, необходимые для достижения выгод, и сопоставить выгоды с затратами.

Затраты делят на примененные (ресурсы) и потребленные. В первом случае результат (продукт, доход) соотносится с отельными факторами производства или их совокупностью в полном объеме, то во втором - лишь с текущими издержками, которые вошли в цену (стоимость) продукта.

Показатели эффективности:

1. **производительность труда** (П/Т, где П –продукт или доход, а Т – примененный при производстве труд) или трудоемкость (Т/П).
2. **капиталоотдача (фондоотдача)** (П/К, где К – примененный капитал, фонды) или фондоемкость (К/П)
3. **материалоотдача – (**П/М, где М – примененные материалы) или материалоемкость (М/П)

**Трансакционные издержки**

**Трансакционные издержки** – это издержки, связанные с обменом и защитой правомочий.

Увеличение издержек, связанных с приведением в действие институтов, развитием организаций, расширением многообразия форм и правомочий реализации собственности, выявило проблему трансакционных издержек.

В узком смысле под трансакционными издержками подразумевают время и усилия, затрачиваемые на совершение сделки. Величина издержек зависит от числа участников, их месторасположения относительно друга. В экономической литературе часто их определяют так:

Это издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решений, издержки контроля и юридической защиты выполнения контрактов. Общим для всех определения является то, что это издержки, прямо не связанные с процессом производства.

Делятся на :

- издержки поиска информации

- издержки ведения переговоров

- издержки измерения количества и качества вступающих в обмен товаров и услуг

- издержки спецификации и защиты прав собственности

Издержки защиты от оппортунистического поведения (недобросовестное поведение, направленное на получение односторонних выгод).

В условиях трансформации учитывают трансакционные издержки, направленные на ликвидацию старых институтов и создание новых.

**Предыстория экономической науки**

Различают период предыстории экономической теории и период формирования .

Первоначально взгляды на экономику отражали неразвитость общественных отношений и производились на базе натурального хозяйства.

Экономические взгляды того времени были обращены на отдельные элементы – формы и источники развития общества, роль денег, справедливость экономической деятельности.

Ксенофонт и Платон считали, что источником богатства являются война, дань с населения, защита натурального хозяйства. Солон и Перикл поддерживали денежное хозяйство.

**Аристотель** (384 -322 гг. до н.э.) уже выделил две формы богатства – «экономику» и «хрематистику». Первая – это богатство как совокупность полезных вещей, а второе - богатство как накопление денег. Это разграничивало натуральное и денежное хозяйство.

Другая линия в экономических воззрениях - связь экономики с социальной оценкой экономических действий и мер. **Платон** считал несовместимым богатство и добродетель, **Аристотель** денежное богатство считал «неестественным», Августин считал что «богатство есть ограбление бедных», **Фома Аквинский** искал «справедливые цены» и справедливый обмен. В условиях средневековья (экономические взгляды **канонистов**) -оценка экономических действий с точки зрения христианских норм морали и справедливости фактически стала ключевым фактором в формировании экономических воззрений.

Т.Е. в предыстории экономической теории есть две стороны экономических воззрений – это анализ реального содержания экономических категорий и связь экономических взглядов и понятий с социальной жизнью общества.

Начало собственно экономической теории это период становления системы экономических категорий и законов науки берет начало от меркантилистов до Д.Рикардо.

**Меркантилизм** (ХVI – XVII вв.) прошел эволюцию от раннего до развитого меркантилизма, или до системы торгового баланса. На всех этапах меркантилизм обладал общими признаками: в качестве высшей формы богатства рассматривались деньги, а увеличение богатства – как увеличение суммы денег, ввозимых в страну в результате внешней торговли (А. Сера, У. Стаффорд, Т. Манн, А. Монкретьен ). Эти положения присутствовали также в ранних работах экономиста – статистика Вильяма Пети (1623-1687). Представителем меркантилизма в России был И. Т. Посошков. (1652-1726), автор «Книги о скудости и богатстве», но он много внимания уделял внутренним источникам богатства.

У меркантилистов – приоритет сферы обращения, рассмотрение сферы производства лишь как фактора величины денежного богатства во внешней торговле. Только Петти осознанно и достаточно ясно поставил вопрос о связи процессов обращения и производства, несводимости богатства к денежному. Именно он провозгласил в качестве источников богатства землю и труд, увидел в увеличении численности населения рост доходов и богатства.

Физиократы. (Франсуа Кенэ (1694-1774), Жак Тюрго (1727-1781) создали целостную систему взглядов на экономику, исходя из основы земледелия. их заслуга – отказ от источника богатства в сфере обращения. Они же первыми создали модель общественного воспроизводства. Это оказало влияние на творчество Адама Смита (1723-1790).

**Подлинное становление системы экономической теории связано с именами Адама Смита и Давида Рикардо. (1772-1823).**

Заслуга Смита состоит в отстаивании законов свободного рыночного хозяйства, экономического либерализма, создании теории трудовой стоимости, в определении производительности труда независимо от сферы деятельности. На основе теории трудовой стоимости Смит создал единый взгляд на природу капитализма и рыночного хозяйства, прибыли, зарплаты, ренты и дохода. Он придавал большое значение разделению труда, выявил основные факторы, влияющие на рост производительности труда. Он за естественные законы, среди которых принцип «невидимой руки», свободе конкуренции.

Д. Рикардо отражал поздний капитализм – его машинную стадию, и видел все его внутренние противоречия. Отсюда три основных его результата научной деятельности:

1. объяснение противоположности ренты и прибыли, прибыли и зарплаты, и как следствие, выдвижение на передний план распределения;

2. завершение монистического подхода исходя из трудовой теории стоимости;

3. соединение качественного анализа с количественным.

Рикардо разработал теорию ренты, количественную теорию денег, принцип сравнительных издержек в международной торговле и др. Также он в экономическую теорию включал социально-экономический анализ общества – экономическая теория должна объяснять социальное неравенство и противоречия экономически, т.е. через свои категории в связи с процессом распределения. Таким образом он выступил создателем социально-экономического направления в политической экономии.

В 19 веке появляется два направления экономической науки.

Первое ставит в центр внимания социальные отношения. Это Жан Сисмонди и марксизм.

**Ж. Сисмонди** (1773-1842) критиковал противоречия капитлизма, крупный капитал, защищал мелкое производства и одновременно обосновывал возможность гармонии общественных интересов в ходе развития и на базе развития капитализма.

Наиболее фундаментально социально-экономический анализ выразился в трудах **Карла Маркса** (1818 – 1883). Он опирался на соединение материалистического взгляда на развитие производительных сил и содержание общества с диалектикой.. у него система экономических отношений выступала как система отношений собственности. Маркс исходил из теории трудовой стоимости, в центре внимания – эксплуатация в капиталистическом обществе, о противоположности классов капиталистов и наемных работников. Это учение явилось обоснованием революций по замене капиталистического строя в ходе социалистических революций в ХХ веке. Последователи – Ф. Энгельс, В.И. Ленин.

Второе направление – в центр внимания ставило не социальные отношения ,а функционирование системы товарных отношений. Это относится ко второй половине ХIХ в.

**А. Маршалл** свою работу «Принципы экономической теории» (1890 г.) посвятил специальному обоснованию отказа от социально-экономической теории, обращаясь к исследованию экономического выбора, прикладному характеру науки, необходимости анализа факторов производства и т.д.

Также по мере развития экономики выявилась роль общих экономических закономерностей независимо от формы хозяйствования. Эти два направления прошли сложную эволюцию, в ходе которой они взаимодополнялись и взаимообогащались.

Основы второго направления – анализ рационального использования ограниченных ресурсов – были заложены развитием математического направления в экономике в лице А.О. Курно (1801-1877), Г. Госсена (1810-1858), а в дальнейшем У. Джевонса (1835-1882), Л. Вальраса (1834-1910), В. Парето (1848-1923).

Определяющее воздействие на развитие данного направления оказали труды маржиналистов К. **Менгера** (1840-1921), Ф. **Визера** (1851-1926), Е. **Бем-Баверка** (1851-1919), которые провозглашали в качестве исходных принципов исследования субъективно-психологический подход к экономическим процессам и принцип рационального поведения.

Попытка соединить два направления экономической теории в рамках микроэкономики на основе маржинализма была предпринята Альфредом Маршаллом (1842-1924). Это проявлялось в двойственном подходе к механизму ценообразования: со стороны спроса в рамках теории предельной полезности и со стороны предложения через концепцию факторов производства. Развитие данного направления через введение в экономический анализ динамики Дж. Кларком (1847-1938), а в дальнейшем Й. Шумпетером (1883-1950) приближало это направление к оценке реальных изменений экономической системы во времени и с позиций макроэкономики. В работах Дж. Кларка была сделана попытка перенести анализ в макроэкономическую среду, а в работах Й. Шумпетера основными предметами стали экономическая динамика и циклическое развитие.

По мере развития исследований обнаружилась необходимость все большего осмысления новых реальных проблем. Одной из реакций на социальные проблемы рыночного хозяйства в рамках маржиналистского подхода была работа А. Пигу «Экономическая теория благосостояния» (1920), в которой обосновывалась идея необходимости большего влияния государства на социальное благосостояние путем перераспределения доходов. Реакцией на необходимость реформирования кредитно-денежного регулирования экономики служили работы К. Викселля (1851-1926). Еще одна реакция на изменения в капиталистической системе – теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина (1899-1967) и т.д.

Огромное воздействие на эволюцию современной экономической мысли оказали работы **Джона Мейнарда Кейнса** (1883-1946), который не только создал макроэкономическую теорию рационального использования ресурсов, но и встал на позицию учета реальных противоречий капиталистической системы ХХ века. Исходя из недостатков и противоречий рынуа, он обосновал необходимость государственного регулирования современной экономики через создание **эффективного спроса**. Кейнс находится во многом на стыке ряда направлений экономической мысли , в том числе и социально-экономического.

**Монетаристы** во главе с М. Фридманом особое значение придают роли денежной массы в обращении и ее воздействию на инфляционные процессы, сторонники экономики предложения (А. Лаффер, М. Эванс и др.) обращают особое внимание на необходимость стимулирования деятельности корпораций; **теория рациональных ожиданий** (Дж. Мут, Р. Лукас и др.) апеллирует к способности субъектов адаптироваться к реалиям рыночного хозяйства; **теория общественного** выбора ( ДЖ. Бьюкенен, М. Олсон и др.) пытается преодолеть слабости регулирования экономики государством, обращаясь к принципу индивидуализма как к основе принятия общественных решений.

Сторонники социально-экономического направления прошли сложную эволюцию. Предшественники данного направления – приверженцы не только марксисткой мысли, но и исторической школы – Ф. Лист (1789-1846), В. Рошер (1817-1894), Б. Гильдебранд (1812-1878), которые в середине 19 века обосновывали необходимость отражения в экономической теории особенностей национальных хозяйств, отстаивали идею исторического подхода к экономике, учета конкретных исторических и социокультурных факторов при анализе экономических систем.

Во второй половине 19 века в противоположность маржинализму появилась новая историческая школа, которая поставила задачу объяснить хозяйственную жизнь, основываясь на ее детальном анализе, на взаимосвязи экономики, этики, психологии. Ее представители Г. Шмоллер (1838-1917), Л. Брентано (1844-1931), К. Бюхер (1847-1930) также обвиняли марксизм в недостаточном внимании к анализу реальных факторов, отстаивали идеи более гибкой социальной политики государства. Под влиянием этой школыи марксизма в конце 19 века получили распространение взгляды М. Вебера (1864-1920), соединявшего религиозные ценности и экономику, В. Зомбарта (1863-1941), делавшего особый упор на необходимость «организованного капитализма».

Экономические концепции **социал-демократов** в лице Э. Бернштейна (1850-1932), К. Каутского (1854-1938), Р. Гильфердинга (1877-1941). Последние выступили с пересмотром ряда положений марксизма: об одновариантности исторического развития, об обострении противоречий капитализма, о прибавочной стоимости. Они обосновали реформистский вариант разрешения противоречий капитализма , постепенной трасформации капитализма .

**Социальная школа** в лице Р. Штаммлера (1856-1938), Ф. Оппенгеймера (1864-1943) и др. пытались критиковать маржинализм. Они уделяли внимание деятельности институтов, формам и способам разрешения противоречий капитализма. Благодаря этому они выступили предшественниками институционализма – третьего направления ЭТ. Во многом их взгляды сходны с идеями американских институционалистов Т. Веблена (1857-1929), Дж. Коммонса (1862-1945), У. Митчелла(1874-1948), которые рассматривали экономическую систему через призму категории «институт». В противоположность маржинализму и неоклассике они воспринимали социальный конфликт как тормоз экономического развития и предлагали свой вариант решения проблемы с помощью института сделки. Впоследствии эти идеи нашли развитие в работах Дж. Гелбрейта (р. 1908), одного из сторонников идеи создания нового индустриального общества, решающая роль в котором отводится техноструктуре корпораций.

Введение в 1930 –годах Р. Коузом (р. 1910) в экономический анализ категории, определенной позднее как трансакционные издержки, в отличие от неоклассиков, выдвинуло на первый план такие вопросы, как исследование причин появления фирмы и других организационных структур, закономерностей их развития, и предопределило развитие новой институциональной школы, представленной О. Уильямсоном (р. 1932), рассматривающей проблемы и издержки вертикально интегрированных структур, Д. Нортоном (р. 1920, ставящим эффективность экономики в непосредственную зависимость от институциональной системы.

**Основные составные части современной экономической науки**

В качестве основных частей можно выделить:

1. **теория рационального использования ограниченных ресурсов**. Ее предметом является анализ функционирования экономических отношений на макроуровне и микроуровне.

2. **Социально-экономическая теория**. Ее предмет – анализ национальной экономики как социально-экономической системы в единстве экономического и социального содержания, анализ экономического строя и конкретных моделей экономики.

3**. Институциональная** она рассматривает содержание экономической системы через взаимосвязь экономических, правовых, политических, социальных институтов и организаций и воздействия последних на развитие экономики, зависимость развития экономики от институтов.

Особое место занимает **история экономической теории**, которая призвана не только дать исторический взгляд на развитие экономической науки, но и интегрировать различные подходы как звенья единого целого взгляда на экономику.

Экономика является общетеоретической наукой об экономике в отличие отт частных экономических наук, которые изучают отраслевые, конкретные экономические проблемы. Последние дисциплины имеют и теоретическую часть, но она базируется на общих выводах экономической теории.

Первоначально экономическая теория возникла как «наука о богатстве». ( это меркантилисты – Т. Манн, И. Т. Посошков) и др. – физиократы, классическая политэкономия (А. Смит).

Название политическая экономия экономическая теория получила в начале 17 века по названию труда Антуана Монкретьена «Трактат политической экономии, посвященный королю и королеве», вышедший в 1615 году в Руане. Потом представление о политэкономии соединилось в 20 веке с анализом социально-экономических отношений, производственных, а затем и с направлением институционализма, и теперь мало похоже на монкретьеновскую политэкономию.

ЭТ все больше превращалась в науку об исследовании отношений производства, причин антагонистического характера распределения продукта , существенных социально-экономических противоречий общества.

В результате с 19 века название политическая экономия сменило прежнее название . Под этим названием публиковали свои работы Д. Рикардо, и Л. Вальрас, Менгер, М.И, Туган-Барановский. И в современных условиях в институционализме используется термин «новая политическая экономия» для обозначения особого предмета исследования – влияния политики, распределения доходов и других социальных факторов на экономический рост и развитие.

«Институциональная экономика» - этот термин стал использоваться по мере становления науки. Сегодня ЭТ широко использует различные наименования для обозначения своего предмета. Применительно к учебникам, это прежде всего курсы экономики – «Экономикс», ЭТ, Политическая экономия.» Широко распространены учебники по названиям разделов науки – Макроэкономика, Микроэкономика и т.д.

В России широко используется теория рационального использования ограниченных ресурсов.

**Основные этапы развития экономической науки.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Школы, направления и их представители | Период формирования | Основные идеи |
| Меркантилизм, Томас Манн, Англия (1571-1641 гг) | 16-17 вв | 1. Главное богатство общества – деньги (золото и серебро). 2. Источник богатства сфера обращения (торговля и денежный оборот). 3. Богатство накапливается в результате внешней торговли, поэтому надо исследовать сферу обращения. |
| Физиократов, Франсуа Кенэ, Франция (1694-1774гг) | 18в | 1. Истинное богатство нации – продукт произведённый в сельском хозяйстве 2. Они первые видели прирост богатства в сфере производства, а не обращения. |
| Английская классическая полит экономия, Уильям Петти (1623-1687гг), Адам Смит (1723-1823гг), Давид Рикардо (1772-1823гг), Англия | 17-19вв | 1. Богатство создаётся в материальной сфере, а не в обращении. 2. Источник богатства – труд. 3. Труд основа и мера ценности всех товаров. 4. Она заложила основы трудовой теории стоимости. |
| Марксизм, Карл Маркс (1818-1883гг), Фридрих Энгельс (1820-1895гг), Германия | С сер. 19в | 1. Разработана теория стоимости и теория прибавочной стоимости. 2. Открыт закон стоимости, как закон развития товарного производства. 3. Разработана теория воспроизводства и экономических кризисов. 4. Открыты экономические законы капиталистического способа производства. |
| Неоклассическое направление, Альфред Маршалл (1842-1924гг) | С конца 19в. | 1. Рыночная система способна к саморегулированию и поддерживанию равновесия. 2. Государство создает благоприятные условия для рыночной экономики. |
| Кейнсианство, Джон Кейнс (1883-1946гг) | С1930гг | 1. Разработал теорию спроса и предложения. 2. Государство должно регулировать экономику. 3. Регулирование происходит через кредит и бюджет. 4. Разработал теорию эффективного спроса и эффективного инвестирования. |
| Неоклассический синтез | С1950гг | 1. В зависимости от ситуации в экономике необходимо использовать либо кейнсианское, либо неоклассическое направления. 2. Лучшие регуляторы – кредитно-денежные. 3. Рыночная экономика может сама себя регулировать и устанавливать равновесие между спросом и предложением, производством и потреблением. |
| Монетаризм, Милтон Фридман, 1912г, Америка | С1970гг | 1. Монетарная теория национального дохода. 2. Государство регулирует экономику через эмиссию, кредитный процент, налоговые ставки и таможенные тарифы. |

#### **Сущность собственности как экономической категории**

Там, где есть экономическая деятельность, там всегда присутствует проблема собственности. Отношения собственности пронизывают всю систему экономических отношений и сопровождают человека с момента его рождения до ухода в иной мир.

Собственность как экономическая категория есть отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства. В этом плане собственность тесно связана с экономической властью, с управлением производством, с повседневными отношениями между людьми. Поскольку конечной целью всякой хозяйственной деятельности является достижение определенного эффекта при производстве и реализации товаров и услуг, распорядителем этого эффекта и его владельцем является собственник материальных факторов производства, т.е. земли и капитала. Поэтому отношения собственности составляют основу социально-экономических отношений между людьми, определяют характер этих отношений, поведение людей.   
Экономические отношения собственности не только характеризуют социальную сторону экономической жизни, но и определяют формы ее организации. Мы говорим, что основу рыночной экономики составляет частная собственность. Но рыночная экономика возникает лишь при условии, когда участники экономической жизни общества признают друг в друге обособленных равноправных собственников. Это равенство реализуется через обмен, где каждый участник и собственник экономического блага взаимодействуют с другими на эквивалентно-возмездной основе и личной независимости.   
Наличие той или иной экономической формы присвоения не является случайным, а обусловливается уровнем развития материальной базы производства. В современных условиях бесконтрольное использование могучих средств труда (атомные электростанции, танкерный флот и т.д.) на уровне индивида или коллектива ставит под угрозу существование человека и всего живого на земле. Поэтому стало объективно необходимым создание механизмов, обеспечивающих сочетание частных интересов личности или коллектива с интересами общества как целого. Создание такого рода механизмов означает становление общественных форм присвоения национального богатства.   
Экономические отношения собственности в современном обществе реализуются в правовых формах ими определяются отношения субъекта собственности к объекту собственности, правовые нормы включают в себя права собственника, его имущественную ответственность и защищают его права, - право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, в чем бы оно не заключалось. Законы не создают отношений собственности (они объективны), а всего лишь закрепляют отношения, которые фактически сложились в обществе.   
Владение - это фактическое обладание имуществом. Пользование означает процесс извлечения полезных свойств из имущества.   
Распоряжение - это действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, дарение, обмен, наследование, аренда, залог и т.д.).   
В переходный период к рыночной экономике в России и на Украине широкое распространение получила практика передачи права управлять своей собственностью другому субъекту, после чего в рамках заключенного договора траста он не имеет формального права вмешиваться в действия своего доверенного лица (различные инвестиционные фонды, доверительные общества и т.д.).

Основой рыночной экономики, в том числе и регулируемой государством, выступает частная собственность в ее разнообразных типах и формах. Многообразие форм собственности отражает разную степень развития производительных сил и организационно-экономических отношений, неодинаковую меру обобществления производства в различных областях хозяйства. В индустриально развитых капиталистических странах наблюдается большое разнообразие типов и форм частной собственности: единоличная собственность фермеров; трудовая частная собственность (лавка, магазин, кафе, станция технического обслуживания, аптека и т.д.); индивидуальное частное предприятия с относительно небольшим числом работников, работающих по найму, акционерные общества и др. Такая смешанная экономика отличается от полностью монополизированной или огосударствленной тем, что она лучше реагирует на многообразие изменения общественных потребностей и более полно отражает их.   
По признаку присвоения все многообразие форм собственности можно свести к трем группам: индивидуальная, коллективная и государственная.   
Индивидуальная включает в себя личную собственность на предметы потребления и домашнего обихода, личное подсобное хозяйство, индивидуальную трудовую деятельность. В этом типе собственности все ее аспекты представлены в одном лице или семье.   
Коллективная представлена кооперативами, коллективными, арендными предприятиями, товариществами, акционерными предприятиями и др. Кооперативная форма собственности широко распространена в большинстве стран мира. Основной сферой деятельности кооперативов является переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. На территории бывшего СССР коллективная собственность была представлена колхозами и потребительскими обществами на селе.   
Разновидностью коллективной собственности является и акционерная собственность .   
Государственная собственность бывает общегосударственной, региональной и муниципальной.   
По правовым признакам различают частную собственность (граждан и юридических лиц), государственную (опять-таки федеральную, субъектов федерации и муниципальную) и смешанную или совместную форму собственности.   
Объектами собственности являются товары, рабочая сила, земля, природные ресурсы, жилые дома, ценные бумаги, капитал в денежной или вещественной форме.   
В каждом государстве установилось свое соотношение между различными формами собственности, а в каждой отрасли хозяйства, в материальном производстве и в нематериальной сфере утвердилось преимущество тех или иных форм.   
Многообразием форм собственности определяется предпринимательская деятельность разных уровней. Предпринимательство - это инициатива физического или юридического лица, направленная на производство продукции, выполнение различных видов работ, оказание услуг и занятие торговлей с целью получения прибыли. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть граждане, не ограниченные законом в правоспособности или дееспособности, а также юридические лица всех форм собственности. Предприниматель имеет право без ограничений и на собственный риск принимать решения и осуществлять самостоятельно любую деятельность, не противоречащую законодательству.   
Классификация предприятий по формам собственности:   
1. Индивидуальное предприятие - собственность одного человека и труд только лично его. Индивидуальное предприятие регистрируется в общем порядке в органах власти и осуществляет свою деятельность на общих основаниях. По отношению к ним применяется щадящее налогообложение.   
2. Семейное предприятие - это собственность одной семьи и труд только членов этой семьи. По отношению к семейным предприятиям также применяется щадящее налогообложение.   
3. Частные предприятия - это собственность отдельного гражданина, который имеет право нанимать рабочую силу, количество которой не ограничивается. Оно облагается налогом по полной схеме.   
Частное предприятие обязательно должно иметь устав, в котором оговариваются основные принципы работы этого предприятия. Устав предприятия не должен противоречить действующему законодательству.   
4. Коллективные предприятия - это предприятия, собственность которых принадлежит определенному числу людей, которые имеют право нанимать рабочую силу. К коллективным предприятиям относятся:   
- арендные предприятия - арендуется государственная собственность или собственность коллектива;   
- кооперативы - собственность определенного коллектива людей. При этом собственники обязаны принимать и активное и пассивное участие в работе предприятия; - хозяйственные общества - предприятия, существующие на основе устава и уставного фонда, который сформирован путем паевых взносов его участников.   
5. Государственное предпринимательство.   
Хозяйственными обществами законом признаются предприятия, учреждения, организации, созданные на началах договора юридическими лицами и гражданами путем объединения их имущества и предпринимательской деятельности в целях получения прибыли. Общества являются юридическими лицами и могут заниматься любой предпринимательской деятельностью, не противоречащей законодательству.   
Учредителями и участниками общества могут быть предприятия, учреждения, организации, а также граждане. Причем, предприятия, учреждения и организации, ставшие участниками общества, не ликвидируются как юридические лица.   
К хозяйственным обществам относятся: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, полные общества.   
Указанные правовые формы коллективных предприятий призваны регламентировать формы материальной ответственности за ведение предпринимательской деятельности.   
1. Акционерное общества. Классическое акционерное общество (корпорация) представляет собой объединение вкладчиков капитала (акционеров), образуемое на основе устава и имеющие уставной фонд, разделенный на определенное ко-личество акций равной номинальной стоимости, учредителями которого могут выступать и физические и юридические лица. Общество должно состоять не менее чем из двух участников, при этом максимальное их число не ограничено.   
Акционерные общества - это наиболее демократичная форма бизнеса, потому как купить акции и стать акционером (и тем самым собственником) предприятия, может при открытой подписи на акции любой человек. В мировой практике существует конечно, и закрытая подписка на акции, применяющаяся, как правило, в том случае, когда учредители акционерного общества обладают достаточными средствами, чтобы полностью сформировать уставной фонд предприятия.   
В качестве основных особенностей акционерной формы предприятия можно назвать следующее:   
- акционеры не несут ответственности по обязательствам общества перед его кредиторами. имущество общества полностью обособлено от имущества отдельных акционеров. В случае несостоятельности общества акционеры несут лишь риск возможного обесценивания принадлежащих им акций;   
- акционерная форма предприятия позволяет объединить практически неограниченное число вкладчиков, в том числе и мелких, и сохранить при этом контроль крупных вкладчиков за деятельностью предприятия;   
- акционерное общество представляет собой наиболее устойчивую форму объединения капиталов, поскольку выбытие из него любого из вкладчиков не влечет за собой обязательного закрытия предприятия.   
Ограниченность риска заранее обусловленной суммой делает акционерное общество наиболее привлекательной формой вложения капиталов и, как следствие, дает возможность для централизации больших средств.   
Можно сказать, что выпуск акций - одно из наиболее значительных достижений рыночной экономики. Это - способ мобилизации ресурсов, способ "распыления" риска и способ мгновенного перелива финансовых средств из одних отраслей в другие.   
2. Общество с ограниченной ответственностью. Другой разновидностью коллективного бизнеса, предполагающей наличие ограниченной экономической ответственности, является общества с ограниченной ответственностью. Они представляют собой предприятия, имеющие уставной фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами. Участники общества могут быть и физические, и юридические лица, причем участники общества несут ответственность по его обязательствам только в пределах их вкладов. Многое в устройстве общества с ограниченной ответственностью напоминает акционерное общество, но есть и серьезные различия:   
- во-первых, такое общество - это предприятие непременно закрытого типа;   
- во-вторых, создание акционерного общества требует гораздо больших усилий, чем общества с ограниченной ответственностью.   
3. Общество с дополнительной ответственностью. Участники такого общества, в отличии от общества с ограниченной ответственностью отвечают по его долгам своими взносами в уставной фонд, а при недостаточности этих сумм - дополнительной принадлежащих им имуществом в одинаковом для всех участников кратном размере к взносу каждого участника.   
Предельный размер ответственности предусматривается в учредительных документах.   
4. Полное общество. Полным является такое общество, все участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом.   
5. Доверительное общество - общество с дополнительной ответственностью, осуществляющее представительскую деятельность в соответствии с договором, заключенным с доверителями имущества относительно реализации их права собственников. Под имуществом доверителя понимаются денежные средства, ценные бумаги и документы, удостоверяющие право собственности доверителя.   
Доверительное общество осуществляет доверительные операции:   
- для граждан - хранение и представительские услуги для обслуживания имущества доверителей;   
- для юридических лиц - распоряжение имуществом, агентские слуги, ведение счетов для собственников, их ценные бумаги и управление голосующими акциями, переданными доверительному обществу путем участия в общих собраниях акционерного общества.

Экономическая система. Типы экономических систем

Экономическая система - это организация экономической жизни общества, основанная на определенной структуре взаимосвязей между экономическими агентами.

Тип экономической системы зависит от преобладающих в обществе экономических целей, форм собственности и методов решения экономических проблем.

Как отмечают в "Экономикс" К.Р.Макконнелл и С.Л.Брю "...индустриально развитые страны мира в основном различаются по двум признакам: 1) по форме собственности на средства производства; 2) по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность" (Кемпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. М.:1992. - С.47). Выделяют два способа координации экономических выборов: стихийный и иерархический. Стихийный способ предполагает, что каждая фирма и домохозяйство самостоятельно решают что, как и для кого производить. Иерархический порядок выделяет такого экономического субъекта, который отвечает на фундаментальные вопросы экономики единолично за всех остальных экономических агентов.

Экономисты выделяют четыре типа **экономических систем:** традиционная, рыночная, командная и смешанная. Каждая система по своему отвечает на фундаментальные вопросы экономики, о которых говорилось в параграфе [1.3.](http://e-lib.gasu.ru/eposobia/tuxteneva/R_1_3.html)

Традиционная экономика - эта экономическая система основана на соблюдении исторически сложившихся обычаев, канонов религии, традиций, которые определяют технологию и средства производства, обмен, распределение и потребление экономических благ. Роль экономических агентов в экономической системе во многом определяется наследственностью и преемственностью экономических отношений, а также и делением общества на сословия. Экономические проблемы - что производить, как производить и для кого производить - определяются в основном сложившимися веками традициями. Обычаи определяют порядок распределения, обмена и потребления ресурсов и продуктов. Внедрение новых техники и технологии осуществляется очень медленно, так как вступает в противоречие с обычаями и традициями, угрожает их сохранению, а значит стабильности существующего общественного устройства. В настоящее время данная экономическая система функционирует с элементами рыночной экономики в приблизительно 140 странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Основными чертами традиционной системы являются (Баликоев В.З., Ковалев В.А., Семенихина В.А. Курс общей экономической теории: Учебное пособие. Новосибирский университет НГАС. Новосибирск, 1993. - С. 37):

1. Преобладание частной формы собственности.

2. Производство, распределение и обмен основываются на обычаях, традициях и культовых обрядах. Религиозные, кастовые и культурные ценности первичны по отношению к новым формам экономической деятельности.

3. Экономическую роль домашних хозяйств определяют наследственность и кастовость.

4. Технический прогресс резко ограничен, так как несет угрозу устоям традиционного общества. Вследствие этого темпы экономического роста незначительны. Причем, темпы роста населения превышают темпы роста промышленного производства.

5. Неграмотность населения, высокий уровень безработицы и низкая производительность труда.

6. Огромный внешний долг государства, который трудно ликвидировать.

7. Большая роль государства и силовых структур (армии, полиции) в экономике и политике этих стран.

Рыночная экономика это экономическая система основная на стихийной координации экономических выборов. Для этого типа экономической системы характерно свободное предпринимательство, ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения, преобладание частной собственности. На фундаментальные вопросы экономики рыночная система отвечает следующим образом. Фирмы производят те товары и услуги, которые пользуются спросом. Товары производятся при помощи такой технологии, которая способна минимизировать издержки. Товары и услуги производятся теми экономическими агентами, которые обладают преимуществами в производстве данного товара. Под преимуществами понимается возможность минимизации затрат. И, наконец, товары производятся для тех, кто обладает достаточными доходами. Люди, не имеющие доходов, оказываются вне процесса потребления благ. В рыночной экономике существует частная форма собственности на ресурсы и конечные товары и услуги.

В рыночной экономике государство не вмешивается в экономические отношения и не влияет на поведение агентов по поводу производства, распределения и потребления благ. Более подробно рыночный механизм рассмотрен в главе ---.

Командная экономика - экономическая система, главную роль в регулировании которой, играет государство. В этой системе государство определяет, какую продукцию и в каком количестве следует производить, для кого производить и как производить. Почему государству отводится роль основного регулятора в экономике? Потому что в данной экономической системе преобладает государственная собственность на все основные средства производства, то есть основная масса экономических ресурсов находится в собственности всего населения, проживающего в стране. От имени населения государство и управляет распределением всех основных экономических ресурсов, а также их использованием.

В связи с незначительной долей частной собственности на средства производства или ее отсутствием в командной экономике нет рынка. Его заменяют централизованное планирование, распределение и снабжение. Тем не менее, здесь присутствуют элементы рынка. Произведенная продукция считается товаром, но цены на нее устанавливает государство. Существует сеть торговых учреждений, являющихся посредниками между продавцами (государственными или кооперативными предприятиями) и покупателями (предприятиями, учреждениями или населением).

Преимуществами командной экономики являются:

1) минимум неопределенности в изменении экономической ситуации на ближайшую перспективу, сравнительно стабильное развитие экономики;

2) возможность постановки перед экономикой социальных целей и их достижения;

3) отсутствие резких перепадов в уровнях доходов населения между его различными группами, что способствует более равномерному развитию всех слоев общества;

4) возможность поддержания стабильного уровня занятости населения.

Но, как и любая экономическая система, командная экономика имеет свои недостатки:

1) отсутствие свободы выбора товаров (в частности, средств производства) для продавцов и покупателей - все заранее запланировано и распределено;

2) необходимость создания большой, сложной бюрократической структуры экономического управления, зачастую мешающей быстрому принятию оперативных решений;

3) субъективность в управлении экономикой, которая приводит к несбалансированности и непропорциональному развитию отраслей;

4) отчуждение собственников (населения) от объектов собственности (средств производства) и отсутствие конкуренции (соревновательности), которая приводит к безынициативности работников и недостаточному стимулированию в более эффективном использовании экономических ресурсов; как результат - недоиспользование достижений научно-технического прогресса, снижение эффективности, застой в экономике.

Примером командной экономики может служить экономическая система в бывшем Советском Союзе и в странах социалистического направления развития.

Сравнивая рыночную экономику с командно административной можно выделить два основных признаков отличия, которые представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1.

Характеристика рыночной и командной экономических

систем по двум основным признакам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Признаки отличия: | |
|  | преобладающая форма собственности | механизм регулирования экономических отношений |
| Рыночная экономика | частная собственность на средства производства | рыночный (объективный) |
| Командная экономика | государственная форма собственности на средства производства | государственный (субъективный) |

Смешанная экономика - это тип экономической системы, основанной на рыночном механизме ценообразования, но включающий вмешательство государства в экономические взаимоотношения.

В современных условиях все больше находит место сочетание двух типов экономических систем - рыночной и командной. Это позволяет использовать достоинства этих систем и, в какой-то степени, нейтрализовать их недостатки. Имеются страны, в которых преобладает рыночный механизм регулирования, а государственная собственность, как и государственное вмешательство в экономику, играют менее значительную роль. К ним относятся США и многие страны Западной Европы.

Но есть и такие страны, где государство активно участвует в управлении экономикой в условиях рынка, ставя перед собой определенные цели развития и используя различные методы управления. Среди этих стран можно выделить две основные модели смешанной экономической системы. Одна из этих моделей отражает экономическую систему Японии, достигшей в послевоенный период высоких темпов развития. Другая модель - это экономическая система Швеции, в целевых установках которой преобладают социальные цели.

Таблица 2.2.

Основные черты японской и шведской моделей экономики

|  |  |
| --- | --- |
| Японская модель | Шведская модель |
| 1. Глобальная цель - высокие темпы экономического роста с последующим достижением социальных результатов. | 1. Глобальная цель- решение социальных проблем. |
| 2. Государственные планы экономического развития, имеющие рекомендательный (необязательный) характер, но способствующие более пропорциональному и эффективному развитию. | 2. Активное участие государства в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов, создание для этого значительных общественных (государственных) фондов потребления. |
| 3. Сохранение обычаев и традиций наряду с активным изучением и внедрением передового опыта других развитых стран. | 3. Высокий уровень обеспечения гражданских прав, социальной справедливости. |

Экономическую систему, в которой все большее значение приобретают социальные цели (бесплатное здравоохранение, образование сохранение и развитие культуры, выравнивание уровня доходов между слоями населения и др.), называют социально ориентированной экономикой.

В России с начала 90-х годов осуществляется переход от командной экономики к смешанной. Концепция перехода включает в себя три этапа: создание предпосылок рыночных отношений; создание условий формирования рыночной инфраструктуры и создание условий функционирования рыночного механизма.

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

*Спрос и предложение. Объем спроса. Кривая спроса. Изменение кривой спроса. Предложение. Объем предложения. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.*

Спрос.

Закон спроса выражает:

1) обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров;

2) постепенное убывание спроса на данный товар и услугу.

Согласно закону спроса при прочих равных условиях, количество покупаемых товаров или услуг зависит от уровня их цен. Если цена товара возрастает, то объем продаж товаров в соответствии с поведением спроса снижается. Закон спроса отражает и другой аспект: снижение количества продаж товара происходит не только вследствие роста цены, но и вследствие насыщения потребительского спроса. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая покупка одного и того же товара приносит потребителю сравнительно меньшую просьбу и удовлетворение.

***Спрос*** – это обобщающий термин, описывающий поведение фактических и потенциальных покупателей товара.

***Объем спроса*** на некий товар – это количество товара, какое покупатель желает приобрести за некоторый период. Объем спроса зависит от цены данного товара и прочих факторов, включающих цены других товаров, а также доходы покупателей и их курса. Желание приобрести означает, что покупатели имеют возможность заплатить за этот товар.

***Объем фактической покупки***. Объем спроса определяется только поведением покупателей, а объем покупки определяется и покупателем и продавцом совместно. В модели «спрос – предложение» цена играет ведущую роль.

*Пример:* Спрос на рыбу в Москве.

|  |  |
| --- | --- |
| Цена за 1 кг/руб. | Объем спроса, млн. кг/час |
| 0 | 15 |
| 1 | 12 |
| 2 | 9 |
| 3 | 6 |
| 4 | 3 |
| 5 | 0 |

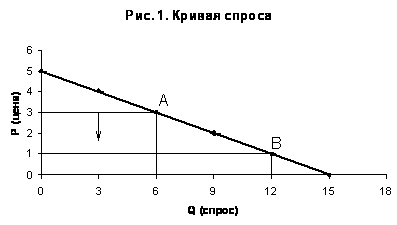


Рис. 1.1. Кривая спроса.

***Кривая спроса*** показывает в графическом выражении объем спроса на товар при каждом значении цены при неизменных прочих факторах, влияющих на объем спроса.

Изменение кривой спроса.

Закон спроса сопряжен с действием закона убывающей предельной полезности. На рынках это выражается в том, что продажа каждой дополнительной единицы товара становится возможной лишь при снижающейся цене. Потребители осуществляют дополнительную покупку данного товара лишь при условии, что цены снизятся. Если изменяется не соотношение цен, а так называемые ценовые факторы, то кривая спроса смещается и изменяет конфигурацию.

К числу переменных факторов относятся:

1. уровень доходов общества;
2. размеры рынка данного товара и наличие на потребительских рынках взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров.

Товары являются ***взаимозаменяемыми*** (субститут) если увеличение цены одного из них влечет за собой рост объема спроса на другой при каждом значении цены.

Товары являются ***взаимодополняемыми*** (комплементарными), если увеличение цены одного из их влечет снижение спроса на другой.

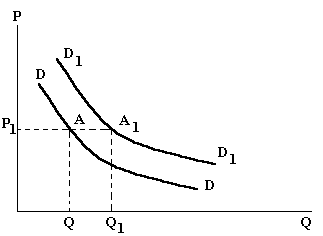


Рис. 1.2. Рост спроса под влиянием неценовых факторов. Кривая смещается вправо и вверх.

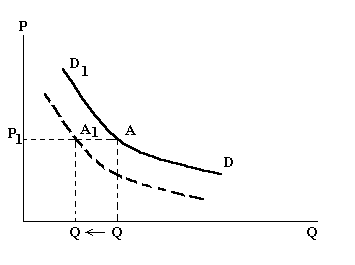


Рис. 1.3. Уменьшение спроса под влиянием неценовых факторов.

**Предложение товаров.**

Изменение спроса вызывает реакцию со стороны предложения этих товаров. Предложение выражает прямую зависимость между ценой и количеством товаров, производимых и предлагаемых в продаже. Цены и объем продаж изменяются однонаправленно. Ведущим фактором остается цена по каждому из товаров. Цена свидетельствует о том, что-либо необходимо сократить выпуск товара, либо – изменить производство.

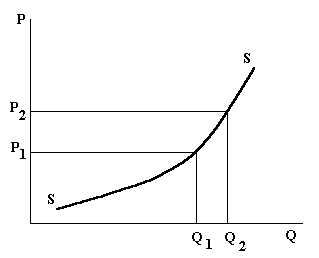


Рис. 1.4. Кривая предложения

**Закон предложения** - при прочих равных условиях: чем выше цена товара, тем больше его количество может быть произведено. Смещение происходит под воздействием следующих факторов:

1. наличие взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров;
2. движение их цен;
3. уровень технологий, применяемых при производстве одноименных товаров;
4. налоги и субсидии;
5. качество ресурсов и факторов производства;

конкуренция на рынках одноименных товаров.

Рыночное равновесие цен, спроса и предложения.

***Рыночным процессом ценообразования*** управляют законы спроса и предложения.

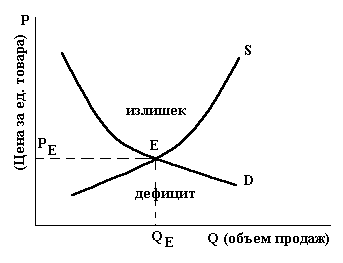


Рис. 1.5. рыночное равновесие

Рыночное равновесие цен спроса и предложения на рисунке показано в наиболее общем виде процесса, который происходит в реальной действительности. То есть показывает равновесную рыночную цены.

***Равновесная рыночная цена*** – цена, по которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита. Равновесная цена устанавливается в результате уравновешивания спроса и предложения и как денежный эквивалент спроса строго определенного количества товара. Уравновешиваются спрос и предложение под влиянием конкурентной среды рынка. Поэтому говорят как о конкурентном рыночном равновесии. Устанавливается равновесие только в относительно фиксированной единице времени. Каждый последующий момент рыночного равновесия может установиться новое значение цены. Но это всегда такое состояние, когда спрос равен предложению. Любое отклонение от такого состояния приводит в движение силы способные вернуть рынок в состояние равновесия. Уравновешивающую функцию при этом выполняет цена, которая стимулирует спрос предложения при дефиците товаров и разгружает рынок от излишков и сдерживая предложение. Если спрос растет и при неизменном предложении происходит смещение всей кривой проса вверх. Устанавливается новая равновесная цена, новое равновесное количество товаров.

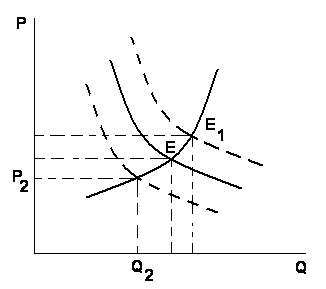


Рис. 1.7.сдвиг кривой совокупного спроса

При увеличении спроса растет как цена, так и количество продаж. При уменьшении спроса количество продаж и цена падают.

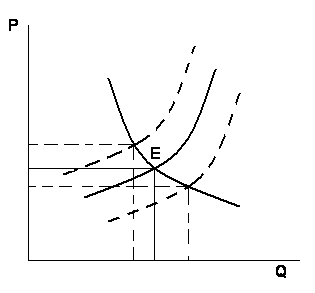


Рис. 1.8. сдвиг кривой совокупного предложения

На конкурентном рынке любого товара равновесие спроса и предложения устанавливается именно по этой схеме.

Задача.

Пример расчета равновесной цены на московском автомобильном рынке.

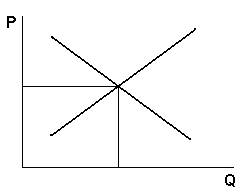
Qs = 15000 + 2,4P,

Где Р – цена за 1 автомобиль;

Qs – Объем предложения, шт/год.

В том же году спрос выглядел:

QD = 35000 – 2,9 P



Равновесную рыночную цену можно установить из соотношения Qs = QD, т.е. 15000 + 2,4Р = 35000 – 2,9Р

5,3Р = 20000

Р = 2,65 млн (руб.).

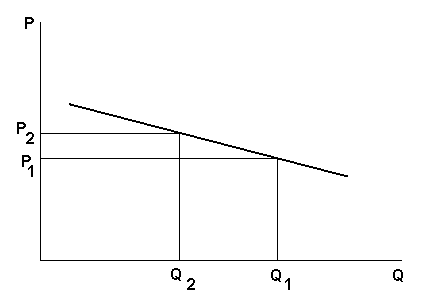
**Эластичность спроса и предложения.**

Повышение цен товаров вызывает снижение объема их продаж и наоборот. Интенсивность этого влияния может быть неодинаковой. Все зависит от товара. Термин ***«эластичность»*** используется для измерения соотношения взаимообуславливающихся переменных цен и количества товара. Измерение ценовой эластичности спроса осуществляют для того, чтобы выяснить на сколько процентов изменится объем продаж товаров вследствие одно процентного изменения цены за единицы товара.

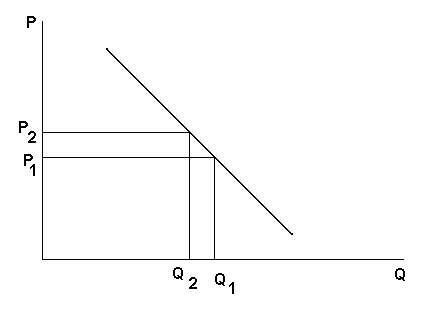
Эр = (изменение объема продаж товаров, %) / (изменение цены. %)

Варианты эластичности спроса.

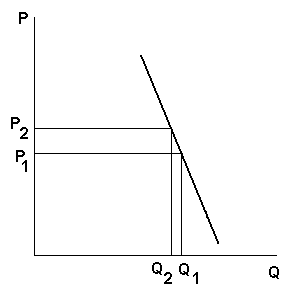
1. Спрос эластичный, кода при незначительных повышениях цены объем продаж существенно возрастает.



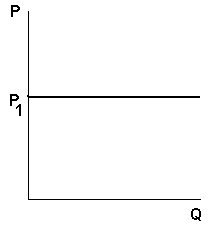
2. Спрос имеет единичную эластичность, когда 1%-ое изменение цены вызывает 1%-ое изменение продаж.



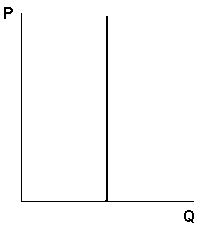
Спрос не эластичен, если существенное снижение цены вызывает незначительное изменение продаж:



Спрос бесконечно эластичен, т.е. имеется одна цена, по которой потребители покупают товар:



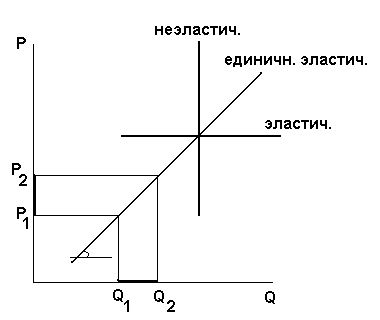
1. Спрос совершенно не эластичен, когда покупают определенное количество товаров независимо от цены:



Каждый вариант эластичности имеет свой коэффициент. При неэластичном спросе коэффициент меньше единицы. При единичной – равен коэффициент единице. При эластичном спросе – больше единицы.

**Эластичность предложения.**

Понятие эластичности предложения характеризует оптимальное изменение цен товаров и их количества, предлагаемых к продаже. Интенсивность этих изменений тоже различна. Имеет место эластичное предложение; предложение единичной эластичности и неэластичное.



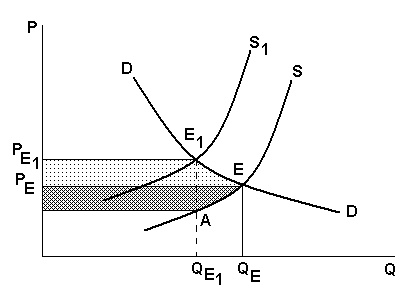
- При единичной эластичности предложения однопроцентное увеличение цены товара вызывает тоже однопроцентное увеличение предложения. В этом случае имеет место равновеликое изменение цен и количества предлагаемых в продаже товаров. Коэффициент эластичности равен 1.

- При эластичном предложении однопроцентное увеличение цены вызывает увеличение количества продаж значительно больше, чем 1 %. Коэффициент эластичности при этом больше 1.

- При неэластичном предложении увеличение цены практически не оказывает влияния на увеличение предложения.

**Нарушение рыночного равновесия цен.**

Равновесная цена может изменяться. Иногда невозможно предвидеть когда это произойдет, а иногда можно (в случае налогообложения). В этом случае точка равновесия смещается. Не нарушая законов спроса и предложения. Налог – это один из экономических рычагов регулирования рынка. Занимается налогообложением государство. Последствие налогообложения отрицательно, как для потребителя, так и для производителя. Выражаются они в увеличении цены товара с одной стороны. А с другой – сокращается объем производства.



**Р2**

Возросшая цена от РЕ до РЕ1 вызывает сокращение спроса от QE; до QE1 , Производители сократят производство. При этом нарушение законов спроса и предложения не произошло, т.к. точка равновесия просто переместилась на новый уровень. (от Е до Е1). Но при более высокой цене. При налогообложении кривая спроса не смещается, т.к. спрос не изменяется. Точка Е перемещается на более высокий уровень только за счет смещения кривой предложения. Новая равновесная цена РЕ1 больше за счет включения налога, и больше, чем цена товара. Налог платит производитель, но основную часть налога платит покупатель. Производитель платит объем = A E PE Р2; a V = E E1PE1PE – платит покупатель.

**3.ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

*Поведение потребителя. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения.*

**Теория потребительского поведения.**

Основу этой теории составляет теория предметной полезности. Отмечаются они по следующим пунктам:

1. Предельная полезность есть ориентация всего многообразия товаров, а не только тех, которые выбирает потребитель.
2. В случае потребительского выбора не требуется абсолютного измерения потребительской полезности. В основу положено относительное измерение.

Стоимость товаров определяется без привлечения категории абстрактный труд.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынках. Потребительское поведение обусловлено доходами людей, которые распределяют в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности покупаемых благ.

Поведение людей в сфере распределения собственных доходов индивидуально и субъективно, но из индивидуальных кривых спроса складывается совокупный спрос, который уже определяет предложение товара.

***Кривые безразличия.***

ABCD – кривые безразличия.

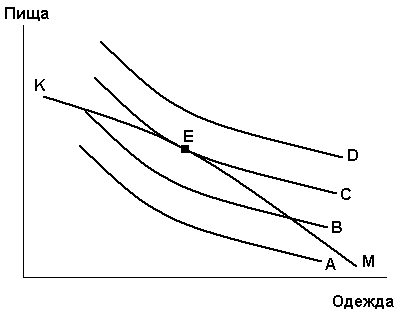
Обычные люди стремятся обеспечить равновесие в собственном потреблении разнообразных благ при определенных размерах дохода. Теория потребительского поведения, равновесие потребления описываются графиками бюджетного ограничения КМ и кривыми безразличия ABCD.

Рис. 2.1.Кривые безразличия

Бюджетное ограничение или личный доход – это денежный доход потребителя в пределах которого он может предъявлять спрос на отвечающие его запросам товары.

На рисунке представлена альтернатива между двумя группами товаров: пищей и одеждой. Равновесие потребления этих товаров будет формироваться в пределах фиксированного для каждого момента времени личного денежного бюджета. Линия потребительского поведения (бюджета) представлена тоже кривой КМ. Точка Е минус точка равновесия потребления, где кривая безразличия С соприкасается с линией бюджетного ограничения. Кривые безразличия (кривые равных полезностей) показывают все комбинации потребления одежды и пищи, которые имеют для потребителя одинаковую полезность. Кривые А и В расположены ниже кривой бюджета и указывают на неполное его использование. Кривая D проходит за пределами бюджетного ограничения, т.е. Потребление на этом уровне превышает возможности дохода, т.е. в точке Е – максимальная полезность. Для потребителя ситуация может измениться либо в случае смещения бюджетной кривой справа вверх (если доходы вырастут), либо если снизятся цены.

Смещение точки равновесия произойдет в том случае, если изменится цена товара одной из рассматриваемых групп. Это показывает ***эффект дохода*** или ***эффект замещения***. Исходя из величины собственного бюджета потребитель стремится:

1. максимизировать полезность благ приобретаемых на свой доход, руководствоваться собственными представлениями о полезности благ;
2. осуществлять расходы в пределах собственного бюджета (бюджетной линии) с учетом рыночных цен (При этом потребитель безразличен к выбору и сочетанию товаров, имеющих одинаковую полезность). Отказ от одного товара компенсируется потребителем путем замещения другим товаром. Могут существовать несколько сочетаний пищи и одежды, которые приемлемы для данного потребителя, потому что они обладают одинаковой полезностью. Каждая из точек пересечения фиксирует соответствующий ей определенный набор товаров. Потребитель выбирает одну из этих точек. Эта точка становится равновесной для данного потребителя, каждый потребитель как бы перемещается по собственной бюджетной кривой. Правило потребительского поведения состоит в том. Чтобы каждая последняя единица денежных затрат на приобретаемые блага приносила одинаковую предельную полезность.

(предельная полезность набора х) = (предельная полезность набора у)

(цена набора х) (цена набора у)

***Средняя предельная полезность на единицу денежных затрат личного бюджетного дохода.***

Т.е. во всех подобных случаях решается одна и та же задача. Распределение ограниченного ресурса между альтернативными сферами его использования. Перемещение ресурса из сферы с низкой предельной полезностью в сферу с высокой предельной полезностью будет осуществляться до тех пор, пока не будет достигнута точка равновесия, а в этой точке и будет максимальная предельная полезность.

1. **ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА**

*Экономические издержки. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долговременном периоде. Минимизации издержек. Предельная норма технологического замещения.*

Современная экономика исходит из редкости ресурсов и возможности альтернативного их использования. Поэтому. Когда фирма решает производить какой-то определенный товар, то она отказывается от производства другого товара. Например: стройматериалов. Отсюда делается вывод, что экономика или вмененные издержки определенного ресурса, используемого в данном производстве равны его стоимости при наиболее оптимальном способе его использования. Графически это выражается в кривой производственных возможностей. Ограниченность ресурсов означает, что всегда приходится выбирать, а выбор означает отказ от одного в пользу другого. Экономические издержки таким образом, - это плата поставщику, осуществляемая фирмой, а также внутренние издержки на применение данного ресурса данной фирмы.

**Классификация издержек.**

Прежде всего выделяются ***внешние*** и ***внутренние*** издержки. Внешние связаны с тем. Что фирма оплачивает работников, топливо и т.д., все то, что она не производит сама для создания данного изделия. ***Внутренние издержки***, т.е. владелец собственного предприятия не платит самому себе зарплату. Если он вкладывает деньги в торговлю, то он не получает процент, который бы он имел, вложив деньги в банк. Но владелец данной фирмы получает так называемую нормальную прибыль. Вот эта нормальная прибыль и есть внутренние издержки. Выделяют еще ***чистую*** или экономическую прибыль. Она равна общей выручке минус внешние и внутренние издержки. Обычно величина издержек зависит от объема производства. Поэтому их делят на ***зависимые*** от объема производства и ***независимые*** от объема производства. ***Постоянные издержки*** не зависят от объема производства. Они определяются тем, что стоимость оборудования должна быть оплачена даже если предприятие остановится. К постоянным издержкам относятся плата по облигационным займам, реиптные?? платежи, часть отчисления на амортизацию зданий, страховые взносы, зарплату управленческому персоналу, оплата охраны и т.д.

***Переменные издержки*** непосредственно зависят от количества произведенной продукции. К ним относятся затраты на сырье, материалы, электроэнергию зарплата работникам, транспортные расходы и т.д. Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки. ***Средние издержки*** – это величина издержек на единицу продукции. ***Средние переменные*** и ***средние постоянные***. ***Предельные издержки*** – это издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно объема производства.

Таблица1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем производства | Абсолютные величины  издержек | | | Предельные издержки | Средние величины | | |
| постоянные | переменные | валовые | постоянные | переменные | валовые |
| Q | TFC | TVC | TC= TFC+  TVC | MC=  Tn+1 - Tn | AFC=  TFC/Q | AVC=  TVC/Q | ATC=  TC/Q |
| 0 | 200 | 0 | 200 |  |  |  |  |
| 1 | 200 | 80 | 280 | 80 | 200 | 80 | 280 |
| 2 | 200 | 150 | 350 | 70 | 100 | 75 | 175 |
| 3 | 200 | 210 | 410 | 60 | 66,6 | 70 | 137 |
| 4 | 200 | 260 | 460 | 50 | 50 | 65 | 115 |
| 5 | 200 | 300 | 500 | 40 | 40 | 60 | 100 |
| 6 | 200 | 330 | 530 | 30 | 33,3 | 55 | 88,3 |

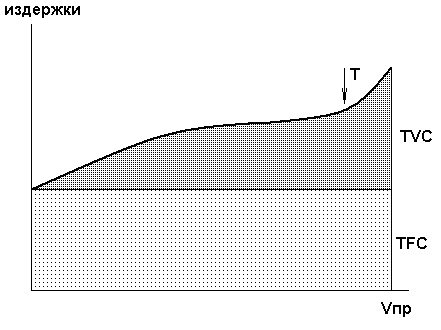


Рис. 4.1. Соотношение постоянных и переменных издержек.

**Издержки в краткосрочном периоде.**

Есть ***краткосрочный период*** и ***долгосрочный период***. В долгосрочном периоде могут изменяться производственные мощности.

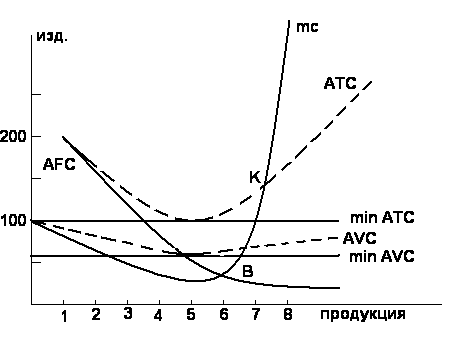


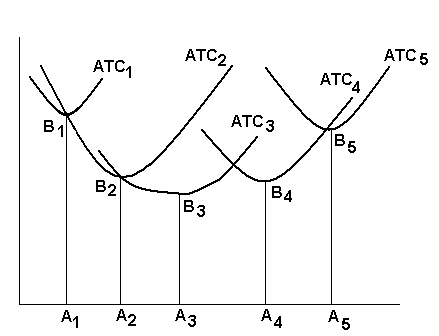
Рис. 4.2. Кривые издержек

Кривые, изображенные на графике являются средними величинами различных издержек. ***Постоянные издержки*** на единицу продукции, т.е. удельные постоянные издержки (АТС) падают по мере наращивания выпуска продукции, т.к. их абсолютная величина неизменна. ***Переменные издержки*** (кривая АVC), т.к. сначала сказывается эффект масштаба, но затем удельные переменные издержки начинают расти, т.е. начинает действовать закон убывающей отдачи. Кривая совокупных издержек (АТС) падает быстрее, чем каждая из ее составляющих. Пока предельные издержки меньше средних издержек АТС имеет место уменьшение средних издержек, которое будет продолжаться до тех пор, пока последний прирост предельных издержек будет меньше чем в предыдущих. В точке К при пересечении МС и АТС имеет место минимум средних издержек. Правее точки К удельные валовые издержки растут. Отсюда следует, что в точке К рыночная цена равна средним валовым издержкам. Эта точка называется ***точкой безубыточности*** или критический объем производства. При падении рыночной цены ниже точки К предприятие начинает покидать отрасль. В точке В продажная цена равна удельным переменным издержкам. В данном случае предприятие будет объявлено банкротом.

**Издержки в долговременном периоде.**

В этом периоде могут измениться объем оборудования и производственная инфраструктура. Поэтому все издержки в условиях долговременного периода являются переменными. При расширении фирмы произойдет изменение валовых издержек.

издержки



Количество продукции

Рис. 4.3. издержки в долгосрочном периоде

**Минимизация издержек.**

На долговременном этапе, если увеличились производственные мощности, перед фирмой стоит проблема нового соотношения факторов производства. Суть этой проблемы состоит в том, чтобы обеспечить заранее заданный объем производства продукции с минимальными издержками. Для исследования этого процесса примем, что имеются два фактора производства: ***капитал*** (К) и ***труд*** (L).

Цена труда определяется на конкретных рынках и равна ***ставке заработной платы*** (W).

Цена капитала равна ***арендной плате за оборудование*** (R). Предположим, что все оборудование не приобретается фирмой, а арендуется. Цены на капитал и на труд постоянны. Издержки производства могут быть представлены в виде ***изокосты***. Под ними понимаются всевозможные сочетания труда и капитала, которые имеют одинаковую общую стоимость, или сочетание факторов производства с равными валовыми издержками.

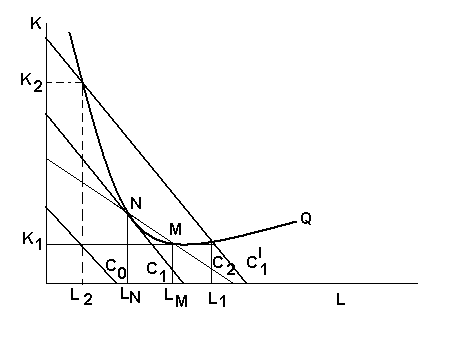


Рис. 4.4. Минимизация издержек

TC = W + rK - уравнение изокосты.

Q – заданный выпуск продукции.

Фирма не может избрать (как вариант) изокосту С0, т.к. нет такого сочетания факторов, которое обеспечило бы выпуск продукции Q. Заданный объем производства может быть обеспечен при расходах С2 в точках с координатами (K1;L1) и (K2;L2), но в этом случае издержки не будут минимальны, а в точке N решение будет эффективным, т.к. при этом наборе факторов производства обеспечивается минимилизация издержек. Все сказанное выше верно при неизменных ценах. Предположим, что цена К увеличилась, тогда угол наклона изокосты (определяемый по формуле W/N) уменьшится, а кривая С1 станет более пологой. В связи с увеличением цены на капитал фирма заменит капитал трудом.

(***МРТС) Предельная норма технологического замещения*** – это то количество, на которое за счет использования дополнительной единицы труда могут быть сокращены затраты капитала при неизменном объеме производства. Эта норма технологии замещения обозначается ***МРТС,*** и она ***равна угловому коэффициенту изокосты с обратным знаком.***





где МР – предельный продукт капитала или труда.

Из последнего уравнения следует, что при минимальных издержках каждый дополнительный рубль, затраченный на производственные факторы, дает равное количество производимой продукции. Следовательно, фирма при данных условиях может выбирать между факторами производства и покупать более дешевый фактор.

1. **ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР**

*Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.**Олигополия. Монополия.**Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции и монополии.*

**Типы рыночных структур.**

1. Совершенная конкуренция.
2. Монополистическая конкуренция.
3. Олигополия.
4. Монополия.
5. Монопсония.

**Совершенная конкуренция:**

При ней большое количество небольших по размеру фирм, которые конкурируют между собой.

Характеристики:

* Атомизация рынка, т.е. такое большое число покупателей и продавцов, что они полностью подчинены влиянию рынка.
* Стандартная продукция, спрос на продукт абсолютно эластичен.
* Прозрачность рынка, т.е. свободный доступ к информации.
* Свободный вход в отрасль.
* Отсутствие рыночной власти продавцов.

**Монополистическая конкуренция:**

Продавцы дифференцируемого продукта конкурируют за объём продаж.

Характеристики:

* Дифференциация продукта, т.е. продукт каждой фирмы обладает отличными способностями, но это не мешает замещению продукта одной фирмы другим.
* Сегментация рынка, т.е. у каждой фирмы своя кривая спроса.
* Много продавцов.
* Много покупателей.
* Отсутствие барьеров на входе.

**Олигополия:**

Немного продавцов конкурирующих за объём продаж.

Характеристики:

* Ограниченное число фирм.
* Высокая конкуренция рыночного предложения у отдельных фирм.
* Много покупателей.
* Затруднённый доступ на рынок.
* Стратегическое поведение продавцов.

**Монополия:**

Рынок, где единственный продавец и много покупателей.

Характеристики:

* Один продавец.
* Множество покупателей.
* Отсутствие товаров заменителя.
* Высокий барьер входа.
* Отсутствие стратегического поведения.

**Монопсония:**

Когда множеству продавцов соответствует один покупатель.

Совершенная конкуренция.

Спрос у такой фирмы совершенно эластичен и кривая спроса горизонтальна.

Р

D

Q

Такая форма говорит о том, что любая фирма может продать любое количество продуктов по равновесной цене или ниже неё.

Обычно рыночная цена для такой величины постоянна.

А условие максимизации прибыли это равенство цены предельным издержкам:

Р = МС

TR

ТС,ТR

TC q1 q2 q3

Q

Рис. 5.1. Максимизация прибыли при совершенной конкуренции

На первоначальном этапе, где общие издержки ТС превышают общий размер выручки TR , фирма несёт убытки. При объёме выпуска q1 появляется безубыточное правило: ТС = TR. Выпуск, превышающий q1, приносит прибыль, она достигает max при объёме выпуска q2, в этой точке выполняется условие MR= MC= P. Дальнейшее наращивание выпуска ведёт к снижению прибыли и к исчезновению.

**Монополия**

Монополии бывают открытые, закрытые, естественные.

Закрытые: когда монополистическое положение защищено законодательно (почта, телеграф, служба скорой помощи).

Открытые: когда монополия это результат авторских достижений самой фирмы (новый продукт или технология).

Естественные: когда при единственном производстве достигаются наименьшие средние издержки.

Условие максимизации прибыли:

**МС = MR**

Монополистическая конкуренция: при ней кривая предложения не существует, и фирма оптимизирует свой выпуск при объёме, который обеспечивает max превышение совокупной выручки над совокупными издержками.

Олигополия бывает чистой и дифференцированной. При чистой рынок стандартизирован и а при дифференцированной - дифференциация продукта, например, рынок бытовой техники.

При олигополии фирма может выбрать одну из двух стратегий: кооперативную и некооперативную.

При кооперативной олигополии продавцы осуществляют соглашения в отношении цены и объёма выпуска. Пример, картель - группа фирм объединенных соглашением о цене и разделе рынка с целью получения монопольной прибыли.

1. **РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

*Рынок факторов производства. Закон редкости. Спрос на факторы производства. Предложение факторов производства.*

***Рынки факторов производства*** – это сфера товарооборота таких ресурсов как земля, природные ископаемые и искусственные сырьевые ресурсы. Также сюда включают интеллект, знания, информация и способы их передачи. Движение этих факторов производства происходит благодаря рынкам денег и ценных бумаг, а регулируется это движение экономической политикой государства. Согласно рыночным законам земля, природные ископаемые и производные от них факторы производства являются ограниченными благами, т.е. действует ***закон редкости***, поэтому необходимо оценивать каждый ресурс как фактор производства. В рыночной экономике существует тенденция роста ресурсных затрат и снижение доходности. Противодействует этому следующими способами:

1. взаимозамещение ресурсов;
2. минимизация издержек производства;
3. обеспечение предельной доходности любого ресурса;
4. достижение экономического равновесия предельных издержек и предельного дохода ***(MC = MR***).

Государство при этом должно четко определить законодательство на собственность, а это означает наличие собственников, получающих соответствующие доходы: собственность на землю, на сырьевые ресурсы и на недвижимость дает правовое обоснование для получения таких доходов как рента и арендная плата. Законодательная база для труда работника предоставляет либо в частном предпринимательстве, либо в виде свободной интеллектуальной деятельности. Здесь формируется группа получателей доходов по труду. Работа по найму дает право на получение такого дохода как заработная плата. Предприниматели получают доход от прибыли, а люди с особыми талантами получают особо высокие доходы в сфере искусства, спорта, науки и т.д. Собственность на любые материально-технические ресурсы и на факторы производства также позволяет получить доход в виде прибыли или процентов, но если только используется в сфере предпринимательства. Использование таких активов как деньги и ценные бумаги тоже приносит доход, а именно деньги могут выступать в роли ссудного капитала и приносить доход в виде процентов, акции, облигации тоже приносят доход в виде процентов.

**Спрос на факторы производства.**

Этот спрос имеет свою специфику, а специфика в том, что спрос имеет вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага. Это объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага. Спрос на любой фактор производства может возрастать или снижаться в зависимости от того: возрастает или снижается спрос на потребительские товары, изготовленные с помощью данного производства. Спрос на факторы производства предъявляют лишь предпринимателям, т.е. это та часть общества, которая способна организовать и осуществить выпуск продуктов и услуг. Для организации производственного процесса требуются такие факторы как труд, земля, техника, сырье, энергия. Все это взаимодополняемо лишь в едином производственном процессе, но при прочих равных условиях изменение цен на один из факторов вызывает изменение привлекаемого количества остальных факторов производства. Т.е. спрос на факторы производства это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производстве ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все сопряженные с ними ресурсы и факторы, а рынок дает информацию о движении цен на каждый фактор производства.

Цена – это одно из условий изменения эластичности спроса по каждому фактору производства. Спрос более эластичен на те факторы, которые при прочих равных условиях имеют более низкую цену. Эта эластичность спроса по каждому фактору производства изменяется в зависимости от:

1. уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию;
2. возможности взаимозамещения применяемых в производстве ресурсов;
3. наличие рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства;
4. стремление к новациям.

**Предложение факторов производства.**

(Это то количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам). Предложение на рынке факторов производства имеет свою специфику, а именно: оно зависит от особенностей каждого конкретного фактора производства. Они также редкие, а поэтому имеют свою цену и предложение каждого конкретного фактора производства имеет различную эластичность благодаря закону редкости. Предложение земли обычно не эластично.

1. **РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**

*Особенности рынка труда. Эффект замещение и эффект дохода. Наклон кривой предложения труда. Цена труда. Зарплата реальная и номинальная*

Особенностью рынка рабочей силы является то, что работник обычно сам определяет сколько времени он хотел бы работать. От этого зависит продолжительность контрактов и все это при условии, что уровень оплаты удовлетворяет работника. Вот этот выбор работа – досуг применительно к рынку труда получил название ***эффекта замещения и эффекта дохода***.

Рынок труда, где предложение труда по принципу эффекта замещения и эффекта дохода.

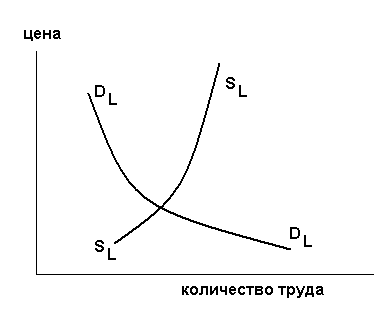


Рис. 7.1. Спрос на труд и предложение труда

Характерный наклон кривой предложения труда показывает, что повышающаяся зарплата стимулирует работника к труду лишь до определенного момента. В течение этого периода досуг и свободное время приносятся в жертву интересам высокого заработка. По достижении высокого материального положения работник приостановит предложение своего труда и откажется от дополнительной зарплаты даже при продолжающимся росте зарплаты. Для данного работника эффект дохода не является более приоритетным и, как результат, эффект дохода замещается эффектом досуга. В целом на рынках труда предложение рабочей силы формируется под воздействием следующих условий:

1. общая численность населения;
2. численность активного трудоспособного населения;
3. количество отработанного времени за год;
4. качественный параметр труда, его квалификации, производительности и специализации.

Цена труда (зарплата) устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников. Зарплата является основной формой дохода в любой экономике. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением зарплаты. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между номинальной и реальной зарплатой.

***Номинальная зарплата*** – это сумма денежных выплат. ***Реальная зарплата*** определяется уровнем цен на товары и услуги, покупаемые в данный момент на денежную единицу зарплаты.

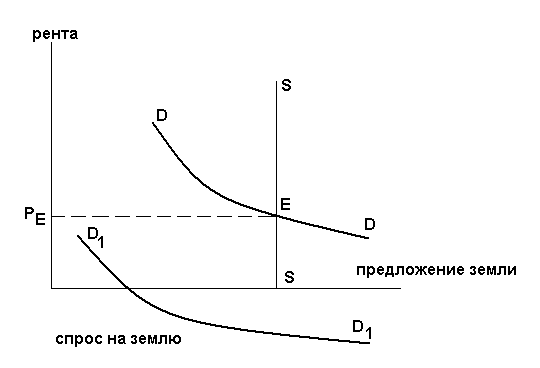
1. **РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**

*Рента. Экономическая рента. Спрос на землю и предложение земли. Дисконтированная рента. Дифференциальная рента.*

Отношение по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли называется ***рентными***.

Под ***экономической рентой*** подразумевается цена земли, уплачиваемая арендатором ее собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли. Собственность на землю с ее естественными ресурсами и недвижимостью в виде построек дает основание для получения чистой или абсолютной ренты, а также доходов в виде арендной платы.

На рынках фактора производства земля, ее ресурсы, недвижимость включены в товарный оборот и используются они как ресурсы не имеющие альтернатив. Экономическую ренту они приносят потому, что их предложение на рынке не эластично. Графически предложение земли будет изображаться в виде вертикальной линии.

Рис. 8.1. Спрос и предложение земли.

SS – неэластичное предложение земли.

DD – потенциальный спрос на землю.

D1D1 – спрос на землю, когда земля не приносит ренты.

Е – равновесная цена земли.

Рыночный спрос на землю выступает как фактор ценообразования. При этом рента и арендная плата включаются в издержки производства. Для предпринимателей спрос на землю должен совпадать с размером получаемого предельного продукта в денежном выражении. Наклон кривой спроса означает постепенное убывание дохода. Одним из условий изменений спроса на землю и сопряженные с ее использованием факторы производства является рыночная норма процента. Исчисление ренты в зависимости от нормы процента представляет собой разновидность дисконтирования (будущий доход) такого капитального актива как земля. Дисконтированный характер ренты необходим при заключении договоров об использовании земли. Формула дисконтирования:

# **DP = P/r**

где:

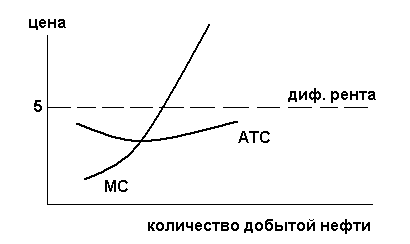
DP – дисконтированная рента;

Р – годовая рента

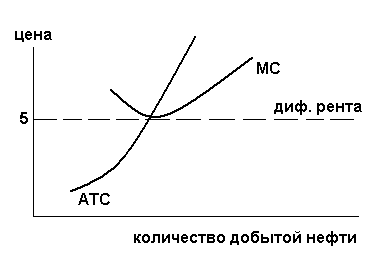
r – норма процента

***Дифференциальная рента.*** Это рента, полученная с более выгодных участков земли, и она содержит некоторую положительную разность дохода, возникающего на более плодородных землях.

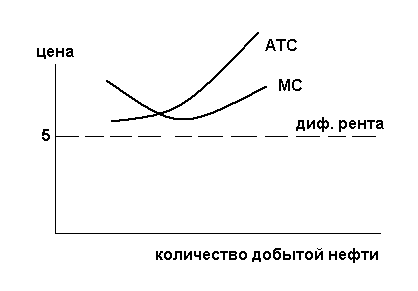
а) Дифференциальная рента, как разность между ценой нефти и издержками ее добычи из неглубоких пластов.



б) Отсутствие дифференцированной ренты, т.к. цена нефти и издержки ее добычи в условиях более глубокого залегания нефти совпали.



в) отсутствие дифференцированной ренты и убыточность добычи из очень глубоких пластов, т.е. издержки здесь дороже цены:



На рисунках а,б,в дифференциальная рента показана с помощью кривых предельных издержек производства и средних совокупных издержек АТС для трех различных нефтяных компаний. Особенностью является то, что глубина залегания нефтяных пластов различна. В случае а залегание не глубокое. При фиксированной цене за 1 т нефти средние совокупные издержки будут самыми низкими, следовательно, только в этом случае имеет место дифференцированная рента, т.к. она возникает как разность между рыночной ценой продукции и указанными издержками.

1. **РЫНОК КАПИТАЛА**

*Рынок капитала и капитальных активов. Цена капитала. Оценка прибыльности. Дисконтирование.*

***Рынок капитала и капитальных активов*** – это составная часть рынка факторов производства. К капитальным активам относятся все разновидности зданий и сооружений, техники, машин производственного назначения, оборудование и инструменты, земля, сырье и материалы, энергия и идеи, программное обеспечение для ЭВМ и информация экономического содержания. ***Ценой этих капиталов*** выступает тот доход, который они способны принести в результате использования. Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка. Процент на доход на капитальные активы будет тем выше, чем выше производительность реальных экономических благ. Для сложных производственных процессов текущий момент или для осуществления этих процессов в будущем требуется накопление денежных средств. Эти средства по мере превращения их в реальный капитал будут высокопроизводительными, следовательно, принесут более высокий доход в будущем. Именно с этой целью осуществляется накопление капитала и его инвестирование. Оценка прибыльности осуществляется на основе чистой производительности капитала. Она исчисляется:

1. после всех платежей от прибыли;
2. в сопоставлении с осуществленными затратами.

Т.е. эффективный инвестиционный проект – это проект, годовой доход от которого не ниже рыночной нормы процента. Исчисление расчетной величины чистой производительности капитала называется дисконтированием. Банковская процентная ставка здесь играет определяющую роль. На ее основе осуществляется расчет дохода в форме процентов, которые могут быть получены от будущих инвестиционных проектов. Дисконтирование осуществляется по формуле:



где:

D – текущая дисконтированная стоимость актива;

Dt – ежегодный будущий доход от актива инвестированного на период равный t лет;

r – норма банковского процента.

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше чем процент по банковским вкладам. Цены на инвестиционные товары устанавливаются в зависимости от будущих доходов от их производительного использования. Доходы вычисляются с помощью дисконтирования.

**МАКРОЭКОНОМИКА**

**10. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (СНС)**

*Предмет макроэкономики. Позитивная и нормативная макроэкономика. Макроэкономические цели. Инструменты государственного регулирования экономики. Макроэкономические показатели. Расчет ВНП по доходам и по расходам. Открытая и закрытая экономики. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВНП. Дефлятор ВНП.*

МАКРОЭКОНОМИКА – это наука о функционировании национальной экономики в целом; наука об агрегированном поведении в экономике; составная часть экономической теории; одна из общественных дисциплин.

Такие определения макроэкономике дают западные экономисты.

Различают две разновидности макроэкономической теории:

а) **позитивную** макроэкономику;

б) **нормативную** макроэкономику.

Позитивная макроэкономика изучает реальные макроэкономические явления и их взаимосвязи. Нормативная макроэкономика определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны.

У макроэкономики следующие цели:

* Во-первых, высокий и рациональный уровень национального производства.
* Во-вторых, высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.
* В-третьих, стабильный или плавно растущий уровень цен.

Государство имеет в своём распоряжении определённые инструменты, которыми она взаимодействует на макроэкономику.

Инструменты:

1. Бюджетно-налоговая политика, т.е. воздействие на макроэкономику с помощью налогов и государственных расходов, т.е. уменьшая налоги населения → увеличиваются расходы населения на товары →увеличивается совокупный спрос →увеличивается объём национального товара (продукта).
2. Кредитно-денежная политика. Осуществляется денежной, кредитной и банковской системами страны. Регулирование денежной массы влияет на процентные ставки.
3. Политика доходов, т.е. желание государства сдерживать инфляцию директивными методами.
4. Внешняя экономическая политика, т.е. международная торговля повышает эффективность и экономический рост. Её показатель чистый экспорт. Это разность между стоимостью экспорта и стоимостью импорта. Если экспорт превышает импорт, то появляется избыток торгового баланса. Если импорт превышает экспорт, то дефицит торгового баланса.
5. Торговая политика. Включает в себя тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт или импорт.

**Основные макроэкономические показатели.**

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (месяц, квартал, год) всеми производителями.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны не только внутри страны, но и за рубежом.

ВНП рассчитывается как и ВВП, но отличается от него на величину чистых факторных доходов из-за рубежа:

ВНП = ВВП + ЧФД

(чистые факторные доходы из-за рубежа).

**Чистые факторные доходы из-за рубежа** – это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП больше ВВП, если доходы от собственников факторов, используемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны.

**В закрытой экономике** ВНП = ВВП**.** **В открытой экономике** отличия в объемах ВНП и ВВП объясняются главным образом функционированием иностранных фирм на территории данной страны и отечественных фирм на территориях других стран.

ВВП, как и ВНП, измеряется тремя способами:

а) по расходам (по конечному использованию);

б) по доходам (по распределительному методу);

в) по добавленной стоимости (по производственному методу).

При расчете ВВП (ВНП) **по расходам** суммируются рас­ходы всех экономических субъектов:

ВНП = С + I + G + NE,

где С — потребление (расходы); I — валовые инвестиции; G — расходы правительства; NE — чистый экспорт.

Расчет ВВП (ВНП) **по доходам** осуществляется сумми­рованием всех видов факторных доходов (заработная плата, все виды прибыли, рентные доходы, проценты) плюс два ком­понента, не являющихся доходами, — амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги-субсидии.

При расчете ВВП (ВНП) **по добавленной стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии про­изводства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производ­ство ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна сто­имости конечных товаров и услуг.

**Добавленная стоимость** — это приращение стоимо­сти; это стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к куп­ленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; это разность между общей выруч­кой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стои­мость сырья, материалов, топлива, энергии и тому подобной промежуточной продукции).

Данные показатели рассчитываются как в текущих (дей­ствующих) ценах, так и в неизменных (постоянных) ценах базисного года.

Рассчитанный ВВП (ВНП) в текущих рыночных ценах называется **номинальным** ВВП (ВНП), а рассчитанный в постоянных ценах — **реальным** ВВП (ВНП). Номиналь­ный ВВП (ВНП) может увеличиться как за счет роста физи­ческого объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП (ВНП) уровень цен не влияет. Поэто­му реальный ВНП выступает основным показателем физи­ческого объема товаров и услуг.

Реальный ВВП (ВНП) = ,

Индекс цен



текущего года

**Индекс цен** выражает относительное изменение средне­го уровня цен широкой группы товаров за определенный пе­риод.

Взаимозависимость номинального и реального ВВП (ВНП) выражается формулой:

Дефлятор ВНП = 

**Дефлятор (индекс цен)** выражает различия между но­минальным и реальным ВНП; используется с целью опре­деления уровня инфляции.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП) пред­ставляет собой наиболее точный макроэкономический показа­тель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (месяц, квартал, год).

ЧНП исчисляется посредством вычитания из ВНП амор­тизационных отчислений:

ЧНП = ВНП - Амортизационные отчисления.

Разница между ценами, по которым покупают потребите­ли, и продажными ценами фирм составляет косвенные на­логи на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т. д.).

Если вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес (кос­венные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим **национальный доход (НД).**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД) — макроэкономиче­ский показатель совокупных доходов всего населения дан­ной страны за определенный период времени (обычно за год). НД определяется по формуле:

НД = ЧНП - Косвенные доходы с предпринимателей.

Основными компонентами НД являются:

\* доходы наемных работников и некорпоративных собст­венников;

* рентные доходы;
* доходы корпораций;
* процентный доход.

Различают **произведенный** и **использованный** национальный доход. **Произведенный НД** – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг. **Использованный НД** – это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т. д. и внешнеторгового сальдо.

В России НД подразделяется на два фонда:

а) фонд потребления (часть НД, используемая для удовлетворения личных потребностей населения, а также на содержание учреждений и организаций непроизводственной сферы);

б) фонд накопления (часть НД, используемая на расширенное воспроизводство).

ЛИЧНЫЙ ДОХОД (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД вкладов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпораций и нераспределенной прибыли, но с добавлением трансфертных платежей. ЛД представляет собой полученный, но не заработанный доход, ибо в него включаются трансфертные платежи.

ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД (ЛРД) – доход, который может быть использован для непосредственного расходования домашними хозяйствами. Личный располагаемый доход определяется по формуле:

ЛРД = ЛД – Индивидуальные налоги.

Следовательно, ЛРД есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. ЛРД выступает в двух основных формах:

а) в форме потребительских расходов;

б) в форме личных сбережений.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период. НБ включает в себя как материальные, так и нематериальные многолетние результаты человеческой деятельности. Основными элементами материальных результатов являются:

а) основные фонды (производственные и непроизводственные);

б) материальные оборотные фонды (запасы сырья, основных вспомогательных материалов, топлива, остатки незавершенного производства, запасы готовой продукции);

в) товарные запасы народного хозяйства;

г) государственные резервы, в том числе страховые, запасы оборонного назначения, золотой запас; д) предметы длительного пользования в домашнем хозяйстве населения (индивидуальные средства транспорта, мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного обихода и т. п.);

е) природные ресурсы, вовлеченные в экономический оборот (освоенные земли, леса, воды, богатства земных недр и др.).

К нематериальным многолетним результатам относятся:

а) научный потенциал;

б) образовательный потенциал;

в) квалификационный потенциал;

г) культурный потенциал.

1. **СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

*Совокупный спрос. Влияние ценовых и неценовых факторов на совокупный спрос. Изменение совокупного спроса. График совокупного спроса. Эффект Кейнса. Эффект Пигу. Эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Изменение совокупного предложения. Кейнсианская модель AS. Смещение кривой совокупного предложения. Отрезки кривой совокупного предложения. Краткосрочная кривая AS*

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD) — это общее или суммарное количество продукции, которое может быть куплено при данном уровне цен и при прочих равных условиях.

Совокупный спрос представляет собой желаемую вели­чину расходов на:

а) потребление;

б) частные внутренние инвестиции;

в) государственные закупки товаров и услуг;

г) чистый экспорт во всех секторах экономики. Он скла­дывается из четырех составляющих.

1**. Потребление.** Как известно, объем потребления (С) прежде всего определяется величиной располагаемо­го дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов. Динамика потребле­ния в долгом периоде связана с величиной доходов, имущества и уровня цен. Анализ совокупного спроса концентрируется главным образом на факторах реаль­ного потребления (номинальной стоимости потребле­ния, разделенной на индекс уровня цен).

2. **Инвестиции.** Инвестиции (I) включают в себя част­ные закупки недвижимости, оборудования, запасы. Объем инвестиций определяется в основном ypoвнeм выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями будущей конъюнктуры. Основное влияние экономической по­литики на инвестиции осуществляется посредством кредитно-денежной политики.

1. **Государственные закупки.** Государственные закуп­ки товаров и услуг (G) включают в себя, например, по­купку правительством оружия, строительного обору­дования, финансирование государственных школ.
2. **Чистый экспорт.** Чистый экспорт (X) равен разно­сти между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и  
   объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках и обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соот­ношением цен и валютным курсом. Таким образом, совокупный спрос может быть выражен:

**AD = C + I + G+X**

На совокупный спрос оказывают влияние **ценовые и неценовые факторы.** Важнейшей детерминантой сово­купного спроса выступает цена.

КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА (AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каж­дом возможном уровне цен.

**Изменение объема совокупного спроса** выражается в движении вдоль кривой AD.

Согласно количественной теории денег:

Отсюда: 



↑где Р — уровень цен в экономике; Y — реальный объем дохо­да; М — количество денег в экономике; V — скорость обра­щения денег.

На рис. 11.1 приведены различные сочетания Р и Y (при постоянном предложении денег).

AD

P

Y

**Рис 11.1.** Кривая совокупного спроса

Кривая AD направлена вниз, так как рост цен **(Р↑)** сокращает реальные запасы денежных средств (М/P-↓). Cследовательно, спрос на товары и услуги сокращается **(Y**↓**).** Этим объясняется обратная зависимость между величи­ной AD и уровнем цен (при условии, что предложение денег и скорость их обращения фиксированы).

Отрицательный наклон кривой AD объясняется тремя эффектами:

* **эффектом Кейнса** (эффектом процентной ставки);
* **эффектом Пигу** (эффектом реальных кассовых остат­ков, или эффектом богатства);
* **эффектом импортных закупок.**

**Эффект Кейнса** (эффект процентной ставки) выражает­ся в том, что с ростом цен растет спрос на деньги; при неиз­менном предложении денег растет ставка процента. Таким образом сокращается объем инвестиций в экономику, а зна­чит, снижается и объем совокупного спроса:



**Эффект Пигу** (реальных кассовых остатков, или богатства) означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса:



**Эффект импортных закупок** заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокраща­ется совокупный спрос в национальной экономике:

P**↑** => E↓, => NE↓, => AD**↑**.

Помимо вышеперечисленных ценовых факторов на сово­купный спрос оказывают влияние **неценовые факторы,** кото­рые вызывают изменение характера совокупного спроса.

**Изменение спроса** приводит к смещению кривой AD.

К неценовым факторам AD относится все то, что влияет:

1. **на потребительские расходы домохозяйств** (бла­госостояние потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);
2. **на инвестиционные расходы фирм** (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, на­логи на бизнес);
3. **на государственные расходы** (государственная по­литика);
4. **на чистый экспорт** (колебания валютных курсов, усло­вия на внешних рынках и т. д.).

Кроме того, важно помнить еще два неценовых фактора: **предложение денег и скорость обращения денег** (вспом­ним количественную теорию денег).

**Совокупное предложение и его факторы.**

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS) — это общее количе­ство конечных товаров и услуг, которое может быть предложе­но (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране называют КРИВОЙ AS.

На характер кривой AS влияют:

а) ценовые факторы;

б) неценовые факторы.

Первые изменяют объем совокупного предложения (пе­ремещение вдоль кривой AS). Вторые (изменения в техно­логии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, на­логообложении фирм, структуре рынка и т. д.) приводят

**к сдвигу кривой AS.**

Кривая AS бывает **статическая и динамическая.**

В отличие от статической динамическая кривая AS ис­пользуется для оценки темпов инфляции на изменение национального объема производства.

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. Так, изменения величины совокупного пред­ложения под влиянием одного и того же фактора могут быть неодинаковы, что обусловлено тем, какой период (короткий или долгий) принимается во внимание.

Классическая модель рассматривает экономику в долгo-

срочном периоде.

**Долгосрочный период** — это период, в течение которо­го цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на това­ры так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

Долгосрочная кривая AS отражает производственные воз­можности страны и строится исходя из следующих условий:

а) объем производства обусловлен только количеством  
факторов производства и имеющейся технологией и не  
обусловлен уровнем цен;

б) изменения в факторах производства и технологии осу­ществляются медленно;

в) экономика функционирует при полной занятости фак­торов производства и, следовательно, объем производ­ства равен потенциальному;

г) цены и номинальная заработная плата гибкие, их из­менения поддерживают равновесие на рынках.

В данных условиях **кривая AS вертикальна.** Она харак­теризует естественный (потенциальный) уровень объема производства (рис. 13.1), т. е. объема производства в усло­виях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на есте­ственном уровне. Колебания совокупного спроса (рис. 13.2) изменяют уровень цен. Например, при уменьшении предло­жения денег кривая AD1 смещается влево в положение AD2. Экономическое равновесие перемещается из точки E1 в точ­ку Е2, однако количество произведенной продукции AS оста­ется на прежнем уровне.

Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосроч­ном периоде возможны только при изменении величины факторов производства и технологии.

В краткосрочном периоде такая модель неприемлема.

**Кейнсианская модель** описывает экономику в корот­ком периоде и основана на следующих предпосылках:

а) неполная занятость в экономике;

б) цены на товары и номинальная заработная плата жест­  
кие.

В этих условиях кривая совокупного предложения гори­зонтальна (рис. 13.3). Колебания совокупного спроса оказы-

**Доход, выпуск**

**Y**

**Y\***

**Уровень цен**

**Р**

**AS долг.**

**Рис. 11.3.** Долгосрочная кривая совокупного предложения

**Доход, выпуск**

**Y**

**Y\***

**Уровень цен**

**Р**

**AS долг.**

****



**AD 1**

**AD 2**

**Рис. 11.4.** Смещение кривой совокупности спроса.

**Доход, выпуск**

**Y**

**Уровень цен**

**Р**

**AS кр.**

**Рис. 11.5** Кривая совокупного предложения в коротком периоде (кейнсианская модель )

вают влияние на объем производства, уровень цен не изме­няется. Например, уменьшение предложения денег смещает AD1 в положение AD2. Экономическое равновесие переме­щается из точки E1 в точку Е2. Объем производства — из точки Y1, в точку Y2 (рис. 13.4).

Современные концепции объясняют отличие краткосроч­ной кривой AS от долгосрочной несовершенством рынка, т. е. негибкостью цен и несовершенством информации. Кривая AS в краткосрочном периоде показывает, что величина вы­пуска отклоняется от своего естественного (потенциально­го) значения, если уровень цен отклоняется от ожидаемого (рис. 13.5), и описывается уравнением:



где Y — фактический выпуск; Y\* — естественная (потенци­альная) величина выпуска; Р — уровень цен; Ре — ожидае­мый уровень цен; а — интенсивность реакции предпринима­телей на отклонение фактических цен от ожидаемых.

В точке Е цены на ресурсы и товары уравновешены.

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка: **горизонтальный** (кейнсианский) (I), **проме­жуточный** (восходящий) (II), вертикальный (классиче­ский) (III), которые представлены на рис. 13.6.

**Доход, выпуск**

**Y**

****

**Уровень цен**

**Р**

**AS кр.**

****



**AD 1**

**AD 2**

**Рис. 11.6.** Смещение кривой совокупности спроса

****

**Доход, выпуск**

**Y**

**Y\***

**Уровень цен**

**Р**

**AS долг.**

**AS кр.**

**Е**



**Рис. 11.7** Долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения

**Доход, выпуск**

**Y**

**Уровень цен**

**Р**

**AS кр.**

**I**

**II**

**III**

11. 8 Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки краткосрочной кривой совокупного предложения

1. **ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА**

*Понятие безработицы. Занятые. Безработные. Экономически активное население. Уровень безработицы. Виды безработицы. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.*

БЕЗРАБОТИЦА — это превышение спроса на труд над предложением труда. Взаимодействие спроса на труд с его пред­ложением определяет уровень занятости. Равновесие на рын­ке труда достигается в том случае, когда спрос на труд равен предложению труда.

Полная занятость не означает, что все трудовые ресурсы заняты в производстве ВВП. Какая-то часть трудовых ре­сурсов не хочет работать при данном уровне заработной пла­ты — добровольная безработица; какая-то часть трудоспо­собного населения выбирает наилучшее место работы — естественная безработица.

В западной статистике население в возрасте от 16 лет и старше подразделяется на **четыре** группы:

**а) занятые,** к ним относят выполняющих любую опла­чиваемую работу и тех, кто имеет работу, но не рабо­тает по причине болезни, забастовки или отпуска;

**б) безработные,** в эту группу включают людей, которые  
не имеют работы, но активно ее ищут. Согласно опре­делению Международной организации труда (МОТ),безработным считается человек, который хочет рабо­тать, может работать, но не имеет рабочего места;

**в) экономически неактивное население** (не включаемое в рабочую силу), к нему относятся учащиеся, домохо­зяйки, пенсионеры, а также те, кто не может работать  
по состоянию здоровья или просто не хочет работать;

**г) экономически активное население** (рабочая сила)включает тех, кто либо занят, либо не имеет работы.

**Уровень безработицы** — это количество безработных, деленное на общую численность рабочей силы.

**Виды (формы) безработицы.** В рынке труда выделяют **три** основных вида безработицы:

а) фрикционная;

б) структурная;

в) циклическая.

**Фрикционная безработица** возникает при постоянном перемещении людей из одной области в другую или с одной работы на другую на разных стадиях своего жизненного цик­ла (учеба, уход за детьми и т. п.). В связи с тем, что фрикционно не занятые работники зачастую перемещаются с одного рабочего места на другое либо заняты поиском более подхо­дящей работы, они рассматриваются как добровольно безра­ботные.

**Структурная безработица** возникает в результате не­совпадения структуры спроса на труд и его предложения. Подобное несовпадение может возникнуть из-за того, что спрос на один вид работников растет, а на другой, наобо­рот, сокращается, а предложение медленно приспосаблива­ется к таким изменениям. Этот вид безработицы связан с переобучением и сменой квалификации.

**Циклическая (конъюнктурная) безработица—**это безра­ботица, связанная с невозможностью найти работу по любой специальности в связи с общим низким совокупным спросом. При сокращении совокупных расходов и выпуска безработи­ца возрастает практически повсеместно. Например, в 1982 г., когда в США имел место спад, уровень безработицы увели­чился в 48 штатах из 50. Подобное одновременное повышение безработицы на многих рынках свидетельствовало, что увели­чение безработицы носило циклический характер.

Высокий уровень фрикционной или структурной безра­ботицы может иметь место даже в тех случаях, когда весь рынок труда находится **в равновесии.** Циклическая же без­работица образуется в периоды спадов, когда занятость со­кращается **вследствие неравновесия** между совокупным спросом и совокупным предложением.

В 60-е гг. XX в. М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули теорию «полной занятости» и «естественного уровня безработицы».

**«Полная занятость»** — поддержание доли незанятых в размере 5,5-6,5 % от общей численности рабочей силы. Эти показатели могут колебаться по разным странам, но во всех случаях полная занятость рабочей силы не означает ее 100% использования.

**«Естественный уровень безработицы» —** это уровень безработицы при полной занятости, соответствующий потен­циальному ВВП. Поскольку многие экономисты полагают не­приемлемым использование термина «естественный» по отно­шению к безработице, обусловленной структурными сдвигами, то в макроэкономической литературе широко применяется термин, фиксирующий внимание на том, что этот **устойчивый уровень** безработицы стабилизирует инфляцию.

«Полная занятость» совместима с «естественным уров­нем безработицы», при определении которого учитывает­ся структурная и фрикционная безработица.

Естественная норма безработицы соответствует ситуа­ции макроэкономического равновесия и рассчитывается по формуле



где U\* — естественная норма безработицы; F\* — безработ­ные, для которых имеются рабочие места; R — самодеятель­ное население (экономически активное население); q — доля рабочих, теряющих работу; ц — доля безработных, на­ходящих работу.

На величину естественной нормы безработицы влияет ряд факторов:

а) демографический фактор;

б) сложившийся минимум заработной платы;

в) воздействие профсоюзов и др.

Поскольку изменение естественной нормы безработицы непосредственно связано с измерением потенциального выпуска ВВП, то оно выступает важнейшей проблемой го­сударственной политики.

Развитие циклической безработицы приводит к превы­шению ее фактического уровня над естественным:

uц (уровень циклической безработицы) = = u (фактический уровень безработицы) -- и\* (естественный уровень безработицы).

Экономическая цена этого превышения (экономические издержки) выражается в циклическом разрыве, т. е. в отста­вании фактического объема ВВП от его потенциального объема: разность между (Y\* - Y) — циклический разрыв, где Y\* — потенциальный объем производства в условиях полной занятости; Y — фактический объем производства.

Зависимость между потерями ВВП страны из-за откло­нения фактической безработицы от естественного уровня на базе эмпирических данных исследовал американский эконо­мист Артур Оукен.

Взаимосвязи безработицы и выпуска продукции, выявлен­ные на примере США А. Оукеном, получили название закона Оукена, который гласит, что на каждые 2% сокращения факти­ческого ВВП по сравнению с потенциальным ВВП приходится повышение уровня безработицы на 1 процентный пункт. Напри­мер, если вначале фактический ВВП составлял 100% от своего потенциального объема, а затем понизился до 98%, то уровень безработицы должен увеличиться на 1 процентный пункт, ска­жем с 6 до 7%.

Закон Оукена выражает ключевую взаимосвязь рынка благ и рынка труда. Он описывает зависимость между крат­косрочным движением реального ВВП и изменениями уров­ня безработицы.

В формализованном виде закон Оукена может быть за­писан:



где Y\* — потенциальный объем производства в условиях полной занятости; Y — фактический объем национального производства; и — фактический уровень безработицы (вы­пускается объем Y); u\* — естественная норма безработицы (выпускается объем Y\*); у — коэффициент Оукена.

Потери, связанные с циклическим разрывом, выше, чем отклонения от естественного уровня безработицы, по сле­дующим причинам:

а) из-за наличия скрытой безработицы, так как не все  
безработные регистрируются на бирже труда;

б) из-за работы неполный рабочий день;

в) по так называемым вынужденным отпускам в услови­ях высокого уровня безработицы и др.

Из приведенной выше формулы выводится зависимость объема выпуска продукции от уровня фактической безра­ботицы в графической форме (рис. 26.1).

ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КРИВОЙ ОУКЕНА

В состоянии полной занятости объем производства равен Y\*, а норма безработицы — и\*.

Если занятость снизится, то объем производства сократит­ся до Y1, а фактический уровень безработицы составит *u1.*

**U**

**Y**

**Рис. 12.1** Кривая Оукена

U\*

U 1

U 2

Y\*

Y 1

Y 2

A

B

Следовательно, точка А лежит на кривой Оукена. Аналогич­но находится точка В. Таким образом, из графика видно, что объем производства — это убывающая функция от нормы безработицы.

Сдвиг кривой Оукена происходит в двух случаях:

1. при изменении величины национального дохода при полной занятости Y\* (при увеличении Y\* кривая сме­щается вверх, при уменьшении — вниз);
2. при изменении нормы естественной безработицы и\* (при увеличении и\* эта линия сдвигается вправо, при уменьшении — влево).

Безработица отражает только один момент проблемы за­нятости населения в стране — общую нехватку рабочих мест. Другие аспекты занятости — низкий доход от занятости, ча­стичное отсутствие работы, низкая производительность тру­да — в сведениях о безработице не отражаются.

Важно отметить, что в России численность занятых, охва­ченных страхованием по безработице либо другими государ­ственными системами социальной поддержки, невелика. По­этому лишь незначительная часть безработных может длительное время быть незанятой. В связи с этим трудоспо­собное население объективно заинтересовано в повышении своей экономической активности.

Существенным индикатором статистики рынка труда яв­ляется неполная занятость, или скрытая безработица. Выде­ляют три типа скрытой безработицы:

\* излишняя численность работников — скрытая безра­ботица первого типа;

* недоучет части безработных — второй тип скрытой без­работицы;
* накопление избыточной численности работников  
  вследствие существенного уменьшения объема про­изводств и сравнительно небольшого сокращения за­нятых — третий тип скрытой безработицы.

1. **ИНФЛЯЦИЯ**

*Понятие инфляции. Уровень инфляции. Инфляция открытая и скрытая, умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и издержек. Причины инфляции*

ИНФЛЯЦИЯ — устойчивая тенденция к повышению обще­го уровня цен, выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

π = P – P-1 / P-1

В определение инфляции входит понятие **уровень инфля­ции,** который определяется по формуле

где Р — средний уровень цен в текущем году; Р -1, — средний уровень цен в предшествующем году.

Причем средний уровень цен измеряется индексами цен.

Уровень цен при открытой и скрытой инфляции определя­ется по-разному. В первом случае — темпом прироста уровня цен (индексом цен), во втором — соотношением государст­венных цен с ценами свободного (легального или теневого) рынка, объемом вынужденных сбережений и др.

Процесс, противоположный инфляции, называется де­фляцией, а замедление темпов инфляции — **дезинфляцией.** Уровень цен в будущем, с позиции экономических аген­тов, называется **инфляционными ожиданиями.** Инфляция различается по следующим основным **критериям:**

**1. В зависимости от размеров государственного ре­гулирования** различают **открытую и скрытую** инфляцию.

**Скрытая** инфляция действует в условиях жесткого госу­дарственного регулирования и проявляется в росте дефици­та товаров и услуг.

Открытая инфляция действует в условиях свободных цен, свойственных рыночной экономике.

**2. В зависимости от темпов роста цен** различают инф­ляцию **умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.**

**Умеренная** — это инфляция, годовой темп которой из­меряется числом с одним знаком, т. е. до 10%. При умерен­ной инфляции рост цен происходит медленно и предсказуе­мо, но цены растут быстрее, чем заработная плата.

**Галопирующая** — инфляция, темпы которой измеряются двух- или трехзначным числом в пределах от 20 до 200%. Она свидетельствует о серьезных нарушениях кредитно-денежной политики в стране. Деньги теряют свою ценность, поэтому

люди хранят только минимум денежных средств, необходимых для совершения повседневных сделок. Финансовые рынки по­падают в депрессию, ибо капитал уходит за рубеж.

**Гиперинфляция** — инфляция свыше 50% в месяц, годо­вой рост которой составляет четырехзначную цифру. Наибо­лее сильное влияние гиперинфляция оказывает на перерас­пределение богатства. Она вызывает недоверие к деньгам, вследствие чего наблюдается частичный возврат к бартеру и переходу от денежной к натуральной заработной плате.

**3. В зависимости от степени предвидения** различают  
**ожидаемую** инфляцию и **неожиданную** инфляцию. .

**Ожидаемая** инфляция позволяет предотвратить или умень­шить потери, вызванные инфляцией. **Неожиданная** приведет к снижению всех видов фиксированных доходов и перераспре­делению дохода между кредиторами и заемщиками.

**4. В зависимости от факторов, порождающих инф­ляцию,** различают **инфляцию спроса и инфляцию из­держек.**

**Инфляция спроса** — вид инфляции, вызванный избыт­ком совокупного спроса, за которым не успевает производ­ство, т. е. спрос превышает предложение.

Избыточный спрос ведет к взлету цен. Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит автономное увеличение совокупного спроса. Инфляция спроса в коротком периоде иллюстрируется на рис. 32.1.

При инфляции спроса кривая AD **смещается вправо.** Цены и выпуск продукции изменяются в одном направле­нии — они растут: цены с Р0 до Р1, выпуск с Y0 до Y1.

Монетаристы считают, что главным фактором инфляции спроса является предложение денег, поскольку увеличение предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса, который вызывает рост цен.

**Инфляция издержек** — вид инфляции, возникающий вследствие увеличения средних издержек на единицу про­дукции, это инфляция со стороны предложения, копт пред­ложение отстает от спроса. Она означает рост **издержек производства,** опережающий рост реального дохода и про­изводительности труда.

Рост издержек производства обусловлен тремя причинами:

а) повышением заработной платы;

б) удорожанием сырья, топлива;

в) увеличением косвенных налогов, акцизов

Рост издержек производства обусловлен тремя причинами:

а) повышением заработной платы;

б) удорожанием сырья, топлива;

в) увеличением косвенных налогов, акцизов

P

AS







AD

Y

**Рис. 13.1. Инфляция спроса**

Графическое изображение инфляции издержек в корот­ком периоде показано на рис. 13.1.

При инфляции издержек кривая AS0 **смещается влево.** Цены и выпуск продукции изменяются в противоположном направлении — цены **растут** с Р0 до p1, а объем производ­ства сокращается с Y0 до y1.

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек обра­зует **инфляционную спираль.** В этом процессе ключевую роль играют **инфляционные ожидания** экономических агентов. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокуп­ного спроса, представлена на рис. 13.3.

Предположим, что экономика находится в равновесии в точке Е0 при полной занятости. Допустим, государство сти­мулирует экономику через бюджетно-налоговую или кре­дитно-денежную политику (смещение AD из положения AD1 в положение AD2. Новое равновесие установится в точке E 1).

Экономические агенты будут корректировать свое пове­дение в соответствии с инфляционными ожиданиями. При увеличении ставок номинальной заработной платы увеличат­ся средние издержки. Кривая AS2 будет сдвигаться вверх. Новое равновесие установится в точке Е2 (при первоначаль­ном уровне производства и возросшем уровне цен). Новая попытка стимулирования экономики вызовет новый рост цен, образуя инфляционную спираль.

Р

 P





 AD

y   





Рис.13.2. Инфляция издержек

Рис.13.3. Инфляционная спираль, вызванная ростом совокупного спроса

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ. Выделяют **внутренние и внешние** причины инфляции.

**Внутренние причины.** К внутренним причинам относятся:

а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления, от отраслей, производящих средства произ­водства (тяжелой промышленности, особенно военного машиностроения);

б) дефицит государственного бюджета, связанный с уве­личением государственных расходов;

в) диспропорции на микро- и макроуровне, являющиеся  
проявлением циклического развития экономики;

г) монополия государства на внешнюю торговлю;

д) монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний  
на установление цен на рынках;

е) высокие налоги, процентные ставки за кредит и др.  
 **Внешние причины.** К внешним причинам относятся:

а) структурные мировые кризисы (сырьевой, энергети­ческий, продовольственный, экологический). Они со­провождаются многократным ростом цен на сырье, нефть и т. д. Их импорт становится поводом для резко­го повышения цен монополиями, товары и услуги ко­торых, пересекая границы своих стран, экспортируют в то же время в другие страны и инфляцию;

б) обмен банками национальной валюты на иностранную. Он вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного об­ращения и ведет к инфляции и др.

Россия пережила гиперинфляцию в самом начале эконо­мической трансформации от планово-централизованной эко­номики к рыночной. Пик инфляции пришелся на 1992 г., ког­да цены за год повысились в среднем на 2508%, в 1993 г. — на 884%. Гиперинфляция потребовала знаки более высоко­го достоинства для обеспечения роста цен денежной массой. В 1993 г. в оборот были введены новые купюры достоин­ством 5, 10, 50 тыс. рублей. В 1994 и 1995 г. продолжался рост потребительских цен, составивший соответственно 215,0% и 131,3%. И только в 1996 г. уровень инфляции уда­лось снизить до 21,9%, а в 1997 — до 11 %. В 1998 г. уровень инфляции поднялся до 84,4%. С 1999 г. наметилось сниже­ние инфляции до 36,5%, в 2000 г. —до 20,2%, в 2001 г. — 18,6%, в 2002 г. (по плану) — 14%, в 2003 г. (по прогнозу) — 13%, в среднем за период 2005-2010 гг. — 6%.

1. **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ИНВЕСТИЦИИ**

*Модель AD—AS. Инвестиции. Инвестиционный спрос. Кривая инвестиционного спроса. Инвестиции автономные и индуцированные. Мультипликатор инвестиций. Акселератор.*

***Модель AD—AS***

Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS.

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD пока­зывает, что экономика находится в состоянии краткосрочного равновесия.

Экономическая система находится в состоянии долго­срочного равновесия только в точке пересечения кривой AD и долгосрочной кривой AS.

Условием долгосрочного и краткосрочного равновесия является пересечение трех кривых. Пусть это будет точка Е0 (рис. 14.1). Точка Е0 указывает на исходное; долгосрочное равновесие.

**Доход, выпуск**

**Y**

**Y\***

**Уровень цен**

**AS долг.**

****

**Рис. 14.1**

**Р**

****

****

****

**AD 2**

**AD 1**

****

****

****

Предположим, что Центральный банк увеличил предло­жение денег. В этом случае произойдет сдвиг AD от AD1 до AD2, следовательно, цены установятся на более высоком уровне, экономическая система будет находиться в состоя­нии краткосрочного равновесия в точке E1. В точке E1 реаль­ный объем выпуска превысит естественный, цены вырастут, а безработица упадет ниже естественного уровня.

Ожидаемый уровень цен на ресурсы будет расти, что вы­зовет увеличение издержек и смещение от AS1 до AS2. Тогда краткосрочная кривая AS1 сместится в положение AS2, а экономическая система будет перемещаться вверх и нале­во вдоль кривой AD2. В точке Е2 установится краткосрочное

равновесие.

Новое состояние экономического равновесия установится в точке Е3, в которой объем выпуска сократится, а уровень безра­ботицы увеличится (каждый до своего естественного уровня). Таким образом, экономическая система возвратится к своему исходному состоянию, но при возросшем уровне цен.

Таким образом, модель AD-AS:

* выступает базовой в исследованиях колебаний объема производства и уровня цен в экономике в целом, при­чин и последствий их изменений;
* дает возможность описать различные варианты госу­дарственной политики в экономической области;
* позволяет определить степень влияния шоков на эконо­мику, а также на результаты стабилизационной политики государства, нацеленной на ослабление колебаний, обусловленных шоками, на восстановление равновес­ного объема выпуска и занятости на прежнем уровне;
* исходит из того, что цены негибкие в коротком пери­оде и выступают гибкими в долгом периоде;
* может быть использована для истолкования анализа процессов, совершающихся в современной системе Российской Федерации, для оценки будущих собы­тий в странах с переходной экономикой.

ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочные вложения государственно­го или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей с целью извлечения

прибыли.

В макроэкономике под инвестициями понимаются **реаль­ные инвестиции** — вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

**Выделяют три типа инвестиций:**

1. Производственные инвестиции (здания, сооружения, оборудование).
2. Инвестиции в жилищное строительство (приобре­тение домов для проживания или сдачи в аренду).
3. Инвестиции в запасы (сырье, материалы, незавершен­  
   ное производство, готовые изделия).

Различают **валовые и чистые** инвестиции.

**Валовые (брутто) инвестиции** — это инвестиции на за­мещение старого оборудования (амортизация) плюс при­рост инвестиций на расширение производства.

**Чистые (нетто) инвестиции** — это валовые инвести­ции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

**Инвестиционный спрос** состоит из двух частей:

1. Из спроса на восстановление изношенного капитала.
2. Из спроса на увеличение чистого реального капитала.

Инвестиционный спрос — это самая динамичная и из­менчивая составляющая совокупного спроса, она зависит от **объективных факторов** (состояние экономической конъ­юнктуры: ожидаемая норма чистой прибыли, ставка процента) и **субъективного фактора** (решения предпринимателей).

Кривая инвестиционного спроса показывает в графической форме размер инвестиций, осуществление которых возможно при каждом данном уровне процентной ставки.

Из рис. видно, что между ставкой процента и совокуп­ной величиной требуемых инвестиций существует обратная зависимость.

Помимо процентной ставки на инвестиции оказывает вли­яние увеличение ВНП, изменения в размерах налогообложе-

**lD**

Расходы

на инвестиции

Доходность

инвестиций,

процентная

ставка

**Рис. 14.1.** Кривая инвестиционного спроса

ния, технологические изменения и ожидания предпринимате­лей. В этом случае происходит ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ИНВЕСТИЦИИ. Любой фактор, вызывающий прирост ожи­даемой доходности инвестиций, **смещает** кривую инвестици­онного спроса **вправо,** а вызывающий снижение ожидаемой доходности **смещает** кривую **влево.**

Рассмотрим случай повышения налогов на доход от ка­питала.

На рис. 9.2 показано, что повышение налогов на доход от капитала смещает кривую спроса на инвестиции влево.

ФАКТИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ — это ЗАПЛАНИ­РОВАННЫЕ и НЕЗАПЛАНИРОВАННЫЕ (непредусмо­тренные изменения в товарно-материальных запасах) инве­стиции.

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на АВТОНОМНЫЕ, т. е. не вызванные ростом совокупного спроса (национально­го дохода), и ИНДУЦИРОВАННЫЕ, вызванные ростом со­вокупного спроса (национального дохода).

Влияние инвестиций на СОВОКУПНЫЙ СПРОС (НА-НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД) отражается в теории **мультипли­катора и акселератора.**

****



Расходы

на инвестиции

Доходность

инвестиций,

процентная

ставка

:

**Рис. 14.2.** Смещение кривой инвестиционного спроса

Теория мультипликатора возникла в период депрессии 1929-1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса.

**Мультипликатор** показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие муль­типликатора можно записать в виде цепочки: Ih , => Nh, => => Yh, => Ch, т. е. с ростом инвестиций увеличивается заня­тость, а затем доход и потребление.

Таким образом, между изменением автономных инвести­ций и национальным доходом существует устойчивая связь. МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИЙ — численный коэффициент, показывающий зависимость изменения до­хода от изменения автономных инвестиций. Если произой­дет прирост объема инвестиций (например, увеличатся го­сударственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величи­ну, которая в M1 раз больше, чем прирост инвестиций, т. е.

AY = М1 х AI,

где AY — приращение дохода; AI — приращение инвести­ций; MI — мультипликатор (множитель).

Следовательно



Поскольку мультипликатор находится в прямой зависи­мости от предельной склонности к потреблению (МРС) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбереже­нию (MPS), то



Зависимость между изменением инвестиций и изменени­ем дохода рассмотрим на следующем условном примере.

Предположим, что прирост инвестиций составил 50 млн.ф. ст. В таком случае увеличится и доход (заработ­ная плата, прибыль, рента, процент). Получатели дохода бу­дут расходовать его в соответствии с предельной склонностью к потреблению. Допустим, что 80% прироста дохода, или 40 млн.ф. ст. (50 х 0,8), в данном примере будут израсходова­ны на потребительские товары и услуги, в результате чего увеличится доход в отраслях, производящих потребитель­ские блага. Получатели этого дохода, в свою очередь, израс­ходуют в соответствии со своей склонностью к потребле­нию 80% суммы, или 32 млн.ф. ст. (40x0,8), на потребление. Эта сумма, став доходом продавцов товаров и услуг, вновь на 80%, или на 25,6 млн.ф. ст. (32 х 0,8), будет израсходова­на на потребление и т. д. В результате общий прирост дохо­дов приблизится к сумме 250 млн.ф. ст. Тогда 



Следовательно, прирост дохода составит:

Вместе с тем действуют причины, ослабляющие влияние инвестиций на доходы. В их числе высокая предельная склон­ность к сбережению, уплата налогов, преобладание импорта над экспортом, рост общего уровня цен, т. е. факторы, сокра­щающие предельную склонность к потреблению.

Статическая модель мультипликатора была предложена 1931 г. Р. Ф. Каном, детально разработана Дж. М. Кейнсом.

Динамическая модель мультипликатора, учитывающая фактор времени, была подробно исследована П. Самуэльсоном, Ф. Маклупом, Дж. Робинсон, А. Хансеном и др.

В дальнейшем экономисты пришли к выводу, что мультипликационный эффект могут вызвать эндогенные (внутрен­ние) факторы. Подтверждением этому послужили: мульти­пликатор потребления, кредитный, банковский, депозитный и налоговый.

Модель АКСЕЛЕРАТОРА (индуцированных инвестиций)

была предложена Дж. Кларком.

АКСЕЛЕРАТОР представляет собой отношение приро­ста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции и выражается формулой:



где Al — инвестиции; Y — доход; t — время.

Акселератор отражает отношение прироста продукции (дохода, спроса) только «индуцированных» инвестиций, т. е. к новому капиталу, образованному в результате увеличения уровня потребительских расходов. Принцип акселерации со­стоит в том, что увеличение или уменьшение потребитель­ских расходов вызывает изменения в накоплении капита­ла. Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей. Уменьшение потреби­тельских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема инвестиций.

В макроэкономических моделях акселератор соединяет­ся с мультипликатором (множителем), широко использует­ся для регулирования экономики за рубежом.

***Кейнсианская концепция потребительского рынка.***

В своей концепции потребительского выбора Дж. М. Кейнс исходил из гипотезы АБСОЛЮТНОГО ДОХОДА. Он обра­тил внимание на то, что субъекты формируют свое потребле­ние в зависимости от полученного ими **текущего дохода.**

В отличие от представителей классической школы Кейнс считал, что распределение дохода на потребление и сбере­икки зависит не от процентной ставки, а **от предпочте­ний потребителя.** Кейнс сформулировал так называемый **основной психологический закон,** характеризующий по-ведение потребителей, склонных, как правило, увеличивать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растет их доход.

Желание людей сберегать их доход обусловлено:

* стремлением обеспечить резерв на случай непредви­денных обстоятельств;
* стремлением обеспечить свою старость, дать образо­вание детям, необходимостью содержать иждивенцев;
* желанием обеспечить доходы в форме процента;

\* желанием наслаждаться чувством независимости; » намерением обеспечить необходимые средства для коммерции; \* желанием оставить наследство;

\* просто скупостью.

К такому выводу Кейнс пришел исходя из «знания челове­ческой природы» и «детального изучения прошлого опыта».

Психологический фактор отражается **в средней склонно­сти к потреблению и средней склонности к сбережению.**

**Средняя склонность к потреблению (АРС) —** это выраженная в процентах доля любого общего дохода, кото­рый идет на потребление:

**АРС** = 

**Средняя склонность к сбережению (APS) —** это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая шит па сбережения:

**APS = **

Но величина дохода меняется: растет или сокращается. Реакцию потребителя на изменение дохода выражают **пре­дельная склонность к потреблению и предельная склон­ность к сбережению.**

Термин «предельный» используется для обозначения до­полнительных, добавочных величин.

**Предельная склонность к потреблению (Су)** — доля прироста расходов на потребление в любом изменении рас­полагаемого дохода:



где АС — прирост расходов на потребление; AYV — прирост располагаемого дохода.

**Предельная склонность к сбережению (Sy) —** доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого до­хода:



где AS — прирост сбережений; AYV — прирост располагае­мого дохода.

Сумма предельной склонности к потреблению и предель­ной склонности к сбережению для любого изменения дохода после уплаты налогов всегда равна единице:



Основные положения теории Дж. М. Кейнса следующие:

1. Потребление — функция от располагаемого дохода:



где Yv — располагаемый доход, который равен Y-T.

2. Предельная склонность к потреблению характеризует прирост потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода: О < Су < 1 (больше 0 — значит, что потребление растет, меньше 1 — значит, что потребление растет меньше, чем доход).

3. По мере роста дохода доля дохода, направляемая на

потребление, уменьшается, поскольку богатые склонны боль-

ше сберегать, чем те, кто беден.



Таким образом, кейнсианская функция потребления будет иметь следующий вид:



где С0 — величина автономного, не зависящего от располагаемого дохода, потребления.

**Автономное** потребление характеризует минимальный уровень потребления, необходимый людям. В случае отсутствия дохода люди будут брать в долг или сокращать размер имущества.

На рис. Изображена кейнсианская функция потребле­ния, которая поднимается на некоторую величину автономного потребления над осью абсцисс.

Соответственно функция сбережений будет иметь вид

S(y) = So + SyYv



С



V

**Рис. 5.1**

С = 47,6 + 0,73\*Yv

Теория Кейнса была проверена в 1942 г. На основании статистических данных за 1929-1941 гг. На основании этих данных функция потребления выглядела следующим образом:

Исследователи пришли к выводу, что данная формула приемлема только для краткосрочного периода.

В 1946 г. Американский ученый С. Кузнец, на основе обра­ботки данных за 1869-1940 гг., пришел к выводу, что по мере роста дохода средняя склонность к потреблению не проявляла тенденции к снижению, оставаясь постоянной. Это открытие на протяжении ряда лет представляло загадку для исследова­телей. Экономисты стремились узнать, почему теория по­требления Кейнса подтверждалась на данных бюджетов домохозяйств и при анализе краткосрочных временных рядов и оказалась неприемлемой для долгосрочного периода.

**15. ДЕНЬГИ. КРЕДИТ. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.**

*Понятие денег. Функции денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Процентная ставка. Уравнение Фишера. Кейнсианская теория спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Инвестиционная и ликвидная ловушки.*

В экономической литературе имеется несколько определе­ний понятия денег. Выделим следующие:

а) вид финансовых активов, который может быть исполь­зован для сделок;

б) особый товар, выполняющий роль всеобщего эквива­лента при обмене благ;

в) важная макроэкономическая категория, посредством которой осуществляется анализ инфляционных про­цессов, циклических колебаний, механизма достиже­ния равновесного состояния в экономике, согласо­ванности функционирования товарного и денежного рынков;

г) специфический вид имущества, не приносящий до­хода при стабильном уровне цен.

Наиболее характерная черта денег — их высокая ликвид­ность.

Деньги возникли стихийно в результате длительного раз­вития обмена товарами и услугами. Роль денег как всеобщего эквивалента выполняли различные товары: мех, скот, соль, лес, табак, рыба, раковины, зерна какао и т. д. С развитием об­мена роль денег перешла к металлам — золоту и серебру, кото­рые по своим свойствам в наибольшей степени были пригод­ны для выполнения функций денег: высокая стоимость, неподверженность порче, легкость транспортабельности.

Термин «деньги» *(pecunia)* в переводе с латинского озна­чает «стадо» *(pecus).* Сущность денег проявляется в их функ­циях. К. Маркс выделял **пять** функций денег: мера стоимо­сти; средство обращения; образование сокровищ; средство платежа; мировые деньги.

В современной экономической литературе рассматрива­ют **три** основные функции денег: средство обращения; мера стоимости, средство накопления или сбережения.

Существует мнение, что сущность денег в настоящее вре­мя не ограничивается выполнением ими трех указанных фун­кций, поскольку изменения денежной массы влияют на вели­чину ВВП, занятость и уровень цен. Разногласия между - экономистами касаются того, каковы реальный механизм, масштабы и характер данного влияния. Количество денег в обращении контролируется государством посредством моне­тарной политики. На практике эту функцию осуществляет Центральный банк. Различают **внутренние и внешние** деньги. Внутренние деньги — деньги, создаваемые коммер­ческими банками. Внешние деньги — деньги, эмитируемые центральным банком.

Отметим, что в макроэкономической литературе функ­ция денег как средство обращения нередко ставится на первое место и характеризуется как основная функция, определяющая сущность денег. Подобное толкование ас­социируется с заменой денег-товара на бумажные и иные виды денег. Эмиссия бумажных денег осуществляется без обеспечения их золотом, поскольку прекращен обмен бу­мажных денег на золото. Государство признало законным функционирование бумажных денег.

В современном мире функцию средства обращения и единицы счета выполняет, как правило, одно и то же благо. Но в истории (чаще всего во время гиперинфляции) наблю­дались факты, когда эти две функции выполняли разные блага. Например, в России в начале 90-х гг. XX в. функцию счетной единицы выполнял доллар США, а функцию сред­ства обращения — рубль.

Согласно своей значимости на первом месте должна нахо­диться функция денег как меры стоимости (счетная единица). Такой подход объясняется следующим образом. При реализа­ции благ необходимо определить их стоимость, и лишь после этого происходит обмен благ на деньги, а денег — на блага. Следовательно, деньги в функции средства обращения могут выполнять свою роль только после осуществления ими функ­ции меры стоимости.

Функцию денег как средства образования сокровищ в современном мире заменяет функция средства накопле­ния. Эту функцию могут выполнять реальные деньги.

Считается, что функция денег как средства платежа в на­стоящее время не имеет существенного значения, ибо долг можно выплатить не только деньгами. Практика пока­зывает, что эта функция сохраняется, поскольку за приоб­ретенные блага используются кредитные деньги, которые, в сущности, выполняют функцию средства платежа.

И наконец, в современной макроэкономике не выделяют функцию денег как мировые деньги. Эту функцию в настоящее время выполняют доллары, фунты стерлингов, марки, йены и другие национальные денежные знаки.

Деньги позволяют экономить трансакционные издержки рыночных взаимодействий как в процессе выбора ассортимен­та, объема покупаемых товаров и услуг, времени и места со­вершения сделок и контрагентов по сделке, так и при измере­нии стоимости товаров и услуг. Предположим, что существует бартерная экономика. В этом случае, например, историк, что­бы сделать стрижку, должен найти парикмахера, который по­желал бы послушать лекцию о Столетней войне (1337-1453) между Англией и Францией. Нетрудно представить, насколь­ко велики были бы издержки на поиск парного совпадения желаний потенциальных контрагентов. Если же в обществе имеется согласие относительно всеобщего эквивалента, то обменные пропорции найти нетрудно. Иное дело в бартерной экономике. Чтобы найти обменные пропорции, потребуется найти большое количество возможных сочетаний благ.

Контроль государства за количеством денег в стране осу­ществляется центральным банком. Поскольку контроль за количеством денег важен для экономической стабильности, то возникает потребность в **измерении денежной массы.**

В зависимости от степени ликвидности используется на­бор показателей (агрегатов) для измерения денежной массы, обращающейся в стране в данный момент. Принцип агреги­рования состоит в том, что к существующей денежной массе добавляются последующие суммы. Состав и количество ис­пользуемых денежных агрегатов различаются по странам.

Например, Центральный банк Российской Федерации (ЦБРФ) выделяет **четыре** денежных агрегата — m0, M1, M2, М3, соответствующие четырем (различным с точки зрения ЦБРФ) степеням ликвидности ее компонентов:

М0 — наличные деньги в обращении;

М1 — M0 плюс депозиты населения в сбербанках до вос­требования, депозиты населения и предприятий в коммер­ческих банках до востребования, средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах;

М2 — М1 плюс срочные вклады в сбербанках;

М3 — М2 плюс депозитные сертификаты банков, облига­ции государственного займа.

В странах с развитыми рыночными отношениями исполь­зуется агрегат L — М3 плюс казначейские сберегательные

облигации, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги и пр.

В макроэкономическом анализе чаще других использу­ются агрегаты M1 и М2.

Настоящими деньгами, или деньгами в узком смысле сло­ва, в макроэкономике является агрегат М1. Остальные агрега­ты (М2, М3, L) характеризуются как «квазиденьги» или «по­чти деньги». Агрегаты М2 и М3 содержат дополнительные разновидности финансовых активов, соответствующие бо­лее функции средства накопления, чем функции средства обращения: государственные краткосрочные обязательства (ГКО), облигации федерального займа (ОФЗ), облигации государственного внутреннего валютного займа (ОГВВЗ), облигации государственного сберегательного займа.

Динамика денежных агрегатов обусловлена рядом причин, включая движения процентной ставки. Например, при повы­шении процентной ставки агрегаты М2 и М3 могут опережать m1, так как их компоненты приносят доход в форме процента.

На денежном рынке **процентная ставка** (номинальная, реальная) выступает как альтернативная стоимость денег и характеризует упущенный доход, связанный с хранением сбережений в денежной форме.

**Номинальная ставка процента** отражает банковский процент, а **реальная** — покупательную способность в за­висимости от уровня инфляции.

Связь между номинальной и реальной ставками процен­та описывается **уравнением Фишера:**



где i — номинальная ставка процента; г — реальная ставка процента; л — темп инфляции.

Уравнение показывает, что номинальная ставка процен­та может измениться **по двум** причинам:

а) из-за изменений реальной ставки процента;

б) темпа инфляции.

Например, если субъект положил на банковский счет сум­му денег, приносящую 10% годовых ежегодно, то номиналь­ная ставка составит 10%. При уровне инфляции 6% реальная ставка составит только 4 %.

Цена денег формируется на денежном рынке в результа­те спроса и предложения денег.

***Кейнсианская теория спроса на деньги.***

**Спрос на деньги** — желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество пла­тежных средств, которое фирмы и население намерены дер­жать у себя в данный момент; общая потребность рынка в денежных средствах.

Спрос на деньги определяет ту часть активов, которую фирмы и домохозяйства хотят иметь в виде наличности, а не в виде акций, облигаций, недвижимости, производственного оборудования и т. д. Это реальный спрос на деньги.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства.

Существуют различные теоретические модели спроса на деньги: **классическая количественная теория** спро­са на деньги; **кейнсианская теория** спроса на деньги; **мо­нетаристская теория** спроса на деньги.

Дж. М. Кейнс выделил **три мотива,** порождающие спрос на деньги: **трансакционный мотив, мотив предосторожно­сти, спекулятивный мотив.**

ТРАНСАКЦИОННЫЙ МОТИВ (спрос на деньги для сде­лок) — спрос для осуществления запланированных покупок и платежей.

МОТИВ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ — желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распоря­жаться определенной частью своих ресурсов в форме налич­ных денег; это желание хранить наличные деньги для не­предвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, колебания цен на рынке, возможность совершить очень вы­годную покупку и т. д.). В сущности этот мотив является раз­новидностью трансакционного спроса — деньги нужны для сделок.

Мотив предосторожности противоречив: с одной сторо­ны, индивид может потерять возможность иметь выгоду от совершения сделок, если он не сможет быстро получить наличные деньги, а с другой — чем больше он хранит денег на случай непредвиденных обстоятельств, тем больший про­цент он теряет, не вкладывая деньги в ценные бумаги, прино­сящие процент.

Вплоть до 1930-х гг. совокупный спрос на деньги ограничи­вался только трансакционным спросом. Неоклассики считали, что трансакционный мотив выступает единственным объясне­нием спроса на деньги. Кейнс и его сторонники утверждали, что кроме трансакционного спроса имеет место спрос, выз­ванный необходимостью приобретения финансовых средств. Этот спрос Кейнс назвал СПЕКУЛЯТИВНЫМ.

Трансакционный спрос зависит от уровня дохода и не зависит от ставки процента. Поэтому его линия вертикаль­на (рис. 17.1).

Кейнс считал, что трансакционный спрос на деньги — функция дохода. Спрос на деньги для сделок определяется общим денежным доходом общества и изменяется прямо про­порционально номинальному национальному доходу, а часто­та денежных поступлений — скорости обращения денег.

СПЕКУЛЯТИВНЫЙ МОТИВ (спрос на деньги как на имущество) — часть общего спроса на деньги, определяется желанием людей сохранить свое имущество или накопить его.

Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже спекулятивный спрос на ликвидность. Этот вид спроса на деньги связан с их функцией сохранения богатства, а не с функцией средства платежа. Следовательно, данный мотив хранения денег исходит из желания избежать потерь капита­ла, вызываемых хранением активов в виде облигаций в пе­риоды ожидаемого роста нормы ссудного процента.

i

L

Рис. 15.1. Трансакционный спрос на деньги.



Спекулятивному мотиву хранения денег Кейнс придавал ключевую роль **в своей теории предпочтения ликвидности**, ибо в условиях неопределенности и риска на финансовом рынке спрос на деньги во многом зависит от уровня доходов по облигациям. Если индивид полагает, что будущая норма процента будет выше в сравнении с ожидаемой большинством участников рынка, то следует хранить свои сбережения в денежной форме и не приобретать облигации, поскольку рост нормы процента вызовет снижение курса облигации. Если же индивид полагает, что нынешняя высокая норма процента

снизится, то следует ожидать роста курса облигации. Тогда

 или 

где Вн — номинальная цена облигации; iН— гарантированная процентная ставка по облигациям; Вн iН — доход на облигации; i — процентная ставка, сложившаяся на рынке ie— ожидаемая процентная ставка.

Уровень процентной ставки, при котором данное неравенство превращается в равенство, называется критической процентной ставкой:



Поскольку решения экономических субъектов определяются пропорциями между фактическими и ожидаемыми на рынке ставками, Кейнс предположил, что существуют минимальные и максимальные процентные ставки. Поэтому кейнсианская функция спекулятивного спроса на деньги может быть представлена:



где imax — максимальная процентная ставка, при которой спекулятивный спрос на деньги отсутствует; i — текущая (фактическая) ставка процента; li — коэффициент, характеризующий предпочтения экономических субъектов по процентной ставке.

Спекулятивный спрос на деньги представлен на рис. 17.2.

i

L(i)

Рис. 17.2. Спекулятивный спрос на деньги







Таким образом, по Кейнсу, совокупный спрос на деньги (L) — функция двух переменных:

а) дохода;

б) процентной ставки — L = L(Y, i), которые обусловле­ны трансакционным и спекулятивным спросом на  
деньги.

Итак, спекулятивный спрос на деньги (деньги, хранимые для покупки ценных бумаг в ожидании роста их подешевления) вместе с трансакционным спросом на деньги (деньги, расходуемые для сделок) и спросом на деньги из предосто­рожности (деньги для финансирования различных непредви­денных расходов) определяют характер и содержание графи­ка спроса на деньги.

***Предложение денег и факторы, его определяющие. Денежный мультипликатор.***

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ (Ms) — количество денег, находя­щихся в обращении, за пределами банковской системы.

Предложение денег во всех странах регулируется цент­ральными и коммерческими банками.

Предложение денег (Ms) включает в себя наличные день­ги (С) и депозиты:



где Ms — предложение денег; С — наличные деньги; Д — де­позиты до востребования.

Центральный банк регулирует прежде всего **денежную базу,** т. е. активы, от величины которых зависит денежная масса в стране. Если денежную базу примем MB, а банков­ские резервы R, тогда

MB = С + R,

где MB — денежная база; С — наличность; R — резервы.

В модель предложения денег включены **три экзогенные переменные.**

1. **Денежная база (MB = С + R).**
2. **Норма резервирования депозитов** (rr), т. е. доля  
   банковских вкладов, помещенных в резервы. Цент­ральный банк устанавливает для коммерческих бан­ков нормы резервов в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Нормы резервов устанавлива­ются в процентах от вкладов в коммерческих банках.  
   Этот процент дифференцирован: вклады до востребо­вания имеют более высокий норматив, чем срочные вклады.
3. **Коэффициент депонирования денег** (сr), который отражает предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными и депозитами.

Данная модель показывает зависимость предложения денег от денежной базы, нормы резервирования депозитов и коэффициента депонирования. С ее помощью познается, как

влияет на предложение денег политика Центрального бан­ка, коммерческих банков и частных лиц.

Более общая модель предложения денег включает и та­кую переменную, как **денежный мультипликатор,** под ко­торым понимается отношение предложения денег к денеж­ной базе:



Следовательно, Ms = mMB. Отсюда понятно, почему де­нежную базу (MB), обладающую свойством мультиплика­тивного влияния на предложение денег, называют **деньгами повышенной эффективности.**

Таким образом, количество денег в стране увеличивается в том случае, если:

а) растет денежная база;

б) снижается норма минимального резервного покрытия;

в) уменьшаются избыточные резервы коммерческих бан­ков;

г) снижается доля наличных денег в общей сумме пла­тежных средств населения.

Различают **краткосрочные и долгосрочные кривые**

предложения денег, отражающие зависимость предложения денег от ставки процента.

**Краткосрочная кривая** строится при неизменности денежной базы. **Долгосрочная** отражает реакцию банков­ской системы на изменения в спросе на деньги. Определяю­щую роль в формировании долгосрочной кривой предложе­ния денег играют тактические цели Центрального *банка.*

Общий объем предложения денег зависит от определения понятия «предложение денег». Различают «узкое» и «широ­кое» определение. «Узкое» определение включает в себя ак­тивы *с* высокой ликвидностью, т. е. такие активы, которые могут быть использованы для финансирования сделок (банк­ноты, монеты). «Широкое» определение включает кроме активов с высокой ликвидностью также менее ликвидные активы, но важные для финансирования расходов.

***Равновесие на денежном рынке.***

РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ — ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денеж­ных средств и количество денег, которое хотят иметь на ру­ках население и предприниматели, равны.

Равновесие на денежном рынке есть результат взаимо­действия спроса и предложения денег.

**Кривая спроса на деньги** отражает взаимосвязи обще­го количества денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставки по обычным неденежным активам.

**Кривая предложения денег** отражает зависимость предложения денег от процентной ставки.

Равновесие на денежном рынке формируется под воздей­ствием Центрального банка. В том случае, когда Централь­ный банк, контролируя предложения денег, намерен поддержи­вать его на фиксированном уровне независимо от изменения процентной ставки, кривая предложения будет иметь верти­кальную линию. Графическое изображение этой ситуации по­казано на рис. 21.1.

Равновесие на денежном рынке на рис. 21.1 показано точ­кой пересечения кривых спроса и предложения, и достигну­то оно в точке А(г0, М0). При снижении ставки процента до г1 снижается доходность облигаций и увеличивается потреб­ность в деньгах. В такой ситуации экономические субъекты будут продавать облигации, что вызовет снижение спроса и рыночной цены облигаций. Доход же от продаж возрастет. В результате этих сделок произойдет перемещение денеж­ных средств и постепенно равновесие на денежном рынке восстановится.

При изменении уровня дохода (например, увеличении) спрос на деньги повышается, и тогда произойдет сдвиг кри­вой спроса на деньги вправо. В этом случае ставка процента повышается (рис. 21.2).

M

r 2

r 1

MD (Y 1)

MS

**Рис. 15.2.** Сдвиг кривой спроса на деньги

MD (Y 2)

r

.

.

M

r

M 0

M 1

r 0

r 1

MD

A

MS

**Рис. 15.3.** Равновесие на денежном рынке

Сокращение предложения денег Центральным банком выразится в сдвиге кривой предложения денег влево и росте процентной ставки (рис. 21.3). Установление и поддержание равновесия на денежном рынке возможно лишь в условиях

M

r 2

r 1

MS 2

**Рис. 15.4** Сдвиг линии предложения денег

MD

MS 1

r

развитого рынка ценных бумаг и стабильных поведенческих связей, свойственных экономическим субъектам при относи­тельных изменениях определенных переменных (к примеру, процентной ставки).

***Инвестиционная и ликвидная ловушки.***

**Инвестиционная ловушка** возникает в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно неэластичен по ставке процента. В данном варианте график функции инвестиций становится перпендикулярным к оси абсцисс и поэтому ли­ния IS тоже занимает перпендикулярное положение. При этом в какой бы области линии LM (горизонтальной, проме­жуточной, вертикальной) ни установилось первоначальное совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг, сдвиг кривой LM не изменит объема реального националь­ного дохода.

Инвестиционная ловушка изображена на рис.

Устранить инвестиционную ловушку может «эффект иму­щества». При сдвиге LM1—> LM1 «эффект имущества» при­водит к сдвигу IS0—> IS1. Таким образом, инвестиционная ловушка устранена.

**Ликвидная ловушка** — условия на рынке денег, при которых ставка процента близка к минимальной, поэтому даже при увеличении реальной кассы домашние хозяйства не захотят покупать ценные бумаги. Если совместное равно­весие достигнуто при пересечении IS и LM0 в кейнсианской области последней, то экономика оказалась в ликвидной ло­вушке .

**Y 0**

**i**

**Рис. 15.5.** Инвестиционная ловушка

lS 0

lS 1

Y 0

Y 1

***Необходимость, сущность, функции и принципы кредита***

Кредит – неотъемлемый элемент рыночного хозяйства. Он оказывает непосредственное воздействие на процессы расширенного воспроизводства на микроуровне и на уровне отдельного предприятия.

В кредите находят выражение производственные отношения, когда хозяйствующие субъекты, государство, организации или отдельные граждане передают друг другу стоимость на условиях возвратности во временное пользование. Благодаря кредиту в хозяйстве производи­тельно используются средства, высвобождаемые в ходе работы предприятий, в процессе выполнения государственного бюджета, а также сбережения отдельных граждан и ресурсы банков.

За счет кредита:

-происходит формирование основных и оборотных средств предприятий;

-осуществляются расчеты между товаропроизводителями;

-производятся портфельные и реальные инвестиции;

-оплачивается рабочая сила;

-увеличивается объем денежной массы, участвующей в денежном обороте;

-ускоряются процессы реального накопления, производственного и личного потребления;

-активнее формируются доходы бюджета;

-компенсируются неравномерные поступления выручки от реализации продукции предприятия.

В настоящее время кредит имеет огромное значение. Он решает проблемы, стоящие перед всей экономической системой. Так, при помощи кредита можно преодолеть трудности, связанные с тем, что на одном участке высвобождаются временно свободные денежные средства, а на других возникает потребность в них. Кредит аккумулирует высвободившийся капитал, тем самым, обслуживает прилив капитала, что обеспечивает нормальный воспроизводственный процесс. Также кредит убыстряет процесс денежного обращения, обеспечивает выполнение целого ряда отношений: страховых, инвестиционных, играет большую роль в регулировании рыночных отношений.

Кредитные отношения многообразны, имеют широкую сферу действия. Они предполагают отношения между:

·                   банком и предприятиями;

·                   банком и другими банками;

·                   банками и иностранными государствами;

·                   банком и населением;

·                   предприятиями и населением.

Кредит является средством межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала. Кредитные отношения обусловлены непрерывным кругооборотом средств в хозяйстве и позволяют эффективно использовать фонды денежных средств для нужд производства, торговли и потребления.

В процессе кругооборота капитала свободные ресурсы, высвободившиеся в одних местах, могут быть использованы в других. Дело в том, что у разных отраслей и предприятий время производства и продажи продукции неодинаково, и когда продукция у производителя готова, у покупателя может не оказаться достаточно денег для ее покупки. Разная скорость оборота средств у различных, тесно связанных между собой хозяйственных организаций требует привлечения кредитов для обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции.

Особенно важен кредит в организации оборотного капитала предприятий, имеющих сезонные условия производства или реализации. Кредит им требуется для формирования временных запасов.

Кредит обслуживает процесс создания, распределения и использования доходов. Кредит и кредитная система, обслуживая кругооборот средств, принимают участие в распределении валового продукта. Без функционирования кредита невозможен был бы перераспределительный процесс.

Кредит также необходим для осуществления эмиссии денег как платежных средств. Любая эмиссия – результат кредитной операции. Прирост эмиссии – это прирост ресурсов ссудного фонда.

Образно выражаясь, можно сказать, что по существу кредит — отец всех денег, эмиссия — их мать. Любая эмиссия — наличная или безналичная — результат кредитной операции.

Структура кредита – это то, что остается неизменным в кредите. Элементами кредита являются находящиеся в тесном взаимодействии субъекты его отношений. К ним относятся кредитор и заемщик. Также элементом структуры кредитных отношений является объект передачи – то, что передается от кредитора заемщику и совершает свой обратный путь от заемщика к кредитору.

*Кредитор* – сторона кредитных отношений, предоставляющая ссуду. Кредиторами выступают лица, предоставившие ресурсы в хозяйство заемщика на определенный срок. Источником средств могут стать как собственные накопления, так и ресурсы, позаимствованные у других субъектов воспроизводственного процесса. Размещая ссуженную стоимость, кредитор обеспечивает ее производительное использование, как для своих собственных целей, так и для целей других участников воспроизводственного процесса.

*Заемщик* – сторона кредитных отношений, получающая кредит и обязанная вернуть полученную ссуду. Заемщиками помимо банков выступают предприятия, население, государство. Традиционно банки при этом становятся коллективными заемщиками, поскольку занимают не для себя, а для других.

Объектом передачи выступает ссуженная стоимость, как особая часть стоимости. Прежде всего, она представляет собой своеобразную нереализованную стоимость. Стоимость, авансированная посредством кредита, создает основу для непрерывности кругооборота производственных фондов, устраняет простои в их движении и, в конечном счете, ускоряет воспроизводственный процесс.

Итак, кредит — это экономические отношения, возникающие между кредитором и заемщиком по поводу стоимости, передаваемой во временное пользование. Сущность кредита проявляется в его функциях.

Под функцией кредита понимается направленность и содержание действия кредита. Сущность и содержание кредита проявляются в следующих основных функциях: перераспределительная, экономия издержек обращения, замещения, ускорения концентрации капитала, стимулирования.

1.*Перераспределительная функция*. С ее помощью осуществляется передача временно свободных денежных капиталов. Доходы предприятий, личного сектора, государства аккумулируются, тем самым происходит превращение этих денежных средств в ссудный капитал. Посредством перераспределения бездействующие материальные и денежные ресурсы превращаются в функционирующие.

Через различные кредито-финансовые институты, через весь кредитный механизм вцелом ссудный капитал перераспределяется на основе возвратности между различными отраслями хозяйства, направляется в те сферы, где ощущается нехватка свободных денежных средств. Тем самым компенсируется недостаток капитала, обеспечивается более эффективное использование денежных средств, происходит ускорение их оборота, что обеспечивает большую прибыль. Нужно отметить, что кредит устремляется в первую очередь в те сферы, которые обеспечивают получение большей прибыли или которым отдается предпочтение в соответствии с общенациональными программами развития экономики.

Кредитное перераспределение происходит в двух формах – в денежной и товарной.

2.Кредит выполняет *функцию экономии издержек* обращения посредством воздействия на структуру денежной массы, платежного оборота, скорости обращения денег. С возникновением кредита появились простейшие формы кредитных денег: долговые обязательства, векселя, чеки. Кредит способствует постепенному замещению полноценных денег кредитными, а затем вытеснению золота из обращения. Современный кредит также выполняет функции экономии издержек обращения, способствуя развитию разнообразных средств использования банковских счетов и вкладов, депозитных сертификатов, кредитных карточек, вытеснению наличного платежного оборота безналичным, ускорению движения денежныхпотоков.

3.Функция *замещения действительных денег кредитными орудиями обращения*состоит в следующем:

-во-первых, действительные деньги замещаются денежными знаками (банкнотами), являющимися долговыми обязательствами государства и знаками стоимости золота (население, получившее их в виде национальной валюты – кредитор, а государство, отдавшее их за товары – должник);

-во-вторых, в процессе обращения наличные денежные значки, в свою очередь, замещаются кредитными орудиями обращения – векселями, чеками, безналичными расчетами со счетов предприятий в банке (если счет предприятия в банке, то предприятие – кредитор, а банк – его должник, т.е. заемщик).

4.*Стимулирующая функция*. Кредит оказывает стимулирующее воздействие на производство и обращение, способствует расширенному воспроизводству на макро – микроуровнях экономики, а также более экономному использованию ресурсов.

Кредит обязывает заемщика средств осуществлять хозяйственную деятельность так, чтобы улучшить свои экономические показатели, обеспечить получение доходов и прибыли, достаточных для его погашения, уплаты процентов по нему и подтверждения своей кредитоспособности.

На микроуровне коммерческие банки, предоставляя кредиты, могут выдвигать конкретные требования в виде условий кредитного договора, предусматривающие улучшение отдельных аспектов деятельности заемщиков, что также является стимулирующим фактором.

На макроуровне государство, осуществляя кредитную экспансию либо рестрикцию, оказывает определенные стимулирующие воздействия на деловую активность в стране и происходящие экономические процессы.

5.*Функция ускорения концентрации капитала*. Развитие производства сопровождается процессом концентрации капитала. Заемный капитал дает возможность предпринимателю расширить масштабы производства и дополнительную прибыль. Несмотря на необходимость платить проценты за кредит, привлечение капитала на условиях займа всегда выгодно. Сосредоточение капитала даже в небольших масштабах приносит положительные экономические результаты и в российских условиях.[\*](http://www.economica-upravlenie.ru/" \l "_ftn1" \o "_ftnref1)

**Основные принципы кредита**

1.*Возвратность кредита,*выражает необходимость своевременного возврата полученных от кредитора финансовых ресурсов после завершения их использования заемщиком. Он погашает конкретные ссуды путем перечисления соответствующей суммы денежных средств на счет предоставившей ее кредитной организации, что обеспечивает возобновляемость кредитных ресурсов банка как необходимое условие продолжения его уставной деятельности.

2.Принцип *срочности кредита*отражает необходимость его возврата не в любое приемлемое для заемщика время, а в точно определенный срок, зафиксированный в кредитном договоре или заменяющем его документе. Нарушение указанного условия является для кредитора достаточным основанием для применения к заемщику экономических санкций в форме увеличения взимаемого процента, а при дальнейшей отсрочке – предъявления финансовых требований в судебном порядке.

3.*Платность кредита. Ссудный процент.*Этот принцип выражает необходимость не только возврата заемщиком полученных от банка кредитных ресурсов, но и оплаты права на их использование.

Экономическая сущность платы за кредит отражается в фактическом распределении дополнительно полученной за счет использования кредита прибыли между заемщиком и кредитором. Ссудный процент – плата, взимаемая кредитором с заемщика за пользование кредитом (ссудой).

*4. Обеспеченность кредита.*Этот принцип выражает необходимость защиты имущественных интересов кредитора при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств и находит практическое выражение в таких формах кредитования, как ссуды под залог или под финансовые гарантии

*5.Целевой характер кредита.*Распространяется на большинство видов кредитных операций, выражая необходимость целевого использования средств, полученных от кредитора. Находит практическое выражение в соответствующем разделе кредитного договора, устанавливающем конкретную цель выдаваемой ссуды, а также в процессе банковского контроля за соблюдением этого условия заемщиком. Нарушение данного обязательства может стать основанием для досрочного отзыва кредита или введения штрафного ссудного процента.

*6.Дифференцированный характер кредита.*Этот принцип определяет дифференцированный подход со стороны кредитной организации  к различным категориям потенциальных заемщиков. Реализация его может зависеть как от индивидуальных интересов конкретного банка, так и от проводимой государством централизованной политики поддержки отдельных отраслей или сфер деятельности.

***Банковская система*.**

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА - совокупность банковских уч­реждений, функционирующих на территории данной страны во взаимосвязи.

Банковская система имеет два уровня. На первом уровне

находится Центральный (эмиссионный) банк. На втором уровне расположены банки коммерческие (депозитные) и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.).

Банковская система выполняет следующие **основные функции**:

а) аккумуляция временно свободных денежных средств;

б) предоставление свободных денежных средств во временное распоряжение;

в) создание кредитных денег;

г) кредитное регулирование;

д) денежная эмиссия;

е) эмитирование (выпуск) ценных бумаг.

Важнейшим звеном банковской системы является Цент­ральный банк.

**Центральный банк** - главное звено банковской системы, обеспечивающее равновесие денежного рынка; посред­ник правительства в его заемных и кредитных операциях.

Центральный банк играет ключевую роль в управлении денежной массой, валютным курсом и хранением валютных резервов страны. В большинстве стран Центральный банк обладает исключительным правом денежной эмиссии. Цент­ральный банк в США - это Федеральная резервная система (ФРС), в Великобритании - Банк Англии, в Германий ­Бундесбанк, в Японии - Банк Японии. ФРС - независимое правительственное учреждение, Банк Англии находится в государственной собственности и контролируется государ­ством, Бундесбанк в значительной степени действует са­мостоятельно, Центральный банк Российской Федерации (ЦБРФ) в соответствии с Конституцией РФ подотчетен Госу­дарственной думе.

Основные задачи Центрального банка следующие:

а) обеспечение стабильности денежного обращения;

б) ОСУlцествление государственной политики в области кредита, денежного обращения, расчетов и валютных

отношений.

Основные функции Центрального банка следующие:

а) осуществляет эмиссию денег и организацию их обра­щения;

б) аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных учреждений;

в) обеспечивает кредитование коммерческих банков и осуществляет контроль за их деятельностью.

В целях осуществления своих функций Центральный банк использует следующие **основные инструменты**:

а) устанавливает норму обязательных резервов для ком­мерческих банков (минимальную долю депозитов, кото­рую коммерческие банки должны хранить в виде резер­вов - беспроцентных вкладов в Центральном банке;

б) проводит операции на открытом рынке (купля или про­дажа государственных ценных бумаг);

в) устанавливает учетную ставку (ставку рефинансиро­вания, т. е. ставку, по которой Центральный банк кре­дитует коммерческие банки).

Центральный банк не может полностью контролировать предложение денег, ибо коммерческие банки сами опреде­ляют величину избыточных резервов, что влияет па норму банковских резервов и соответственно на мультипликатор. Центральный банк не может точно спрогнозировать объем кредитов, который будет выдан коммерческим банкам. Коэф­фициент депонирования определяется поведением населения и иными причинами , не всегда связанными с действиями Центрального банка.

**Коммерческие банки** - кредитные учреждения универсального типа, осуществляющие на договорных услови­ях кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения операций и оказания услуг.

коммерческие банки выполняют следующие **основные функции**:

а) принимают и размещают денежные вклады;

б) привлекают и предоставляют кредиты;

в) производят расчеты по поручению клиентов и банков­ корреспондентов и их кассовое обслуживание.

Осуществляемые коммерческими банками операции под­разделяются на **пассивные** и **активные**. **Пассивные опе­рации** - при влечение денежных ресурсов путем приема депозитов, продажи акций, облигаций, других ценных бумаг**. Активные операции** - размещение денежных ресурсов пу­тем предоставления кредитов, покупки акции и ценных бу­маг.

Коммерческие банки различаются по:

а) принадлежности уставного капитала и способу его формирования в форме акционерных обществ с огра­ниченной ответственностью, с участием иностранно­го капитала, иностранных банков и т. д.;

б) видам совершаемых операций: универсальные и специализированные;

в) территории деятельности: региональные, республи­канские и др.;

г) отраслевой ориентации.

**Специализированные кредитно-финансовые учреж­дения** осуществляют кредитование конкретных сфер и от­раслей экономической деятельности.

Они выступают в следующих **основных формах**:

а) **инвестиционные банки**, которые проводят опера­ции по эмиссии и размещению ценных бумаг, привле­кают капитал, используют свой капитал на инвестиро­вание отраслей;

б) **сберегательные учреждения** собирают сбереже­ния населения и используют денежный капитал на ин­вестиции в жилищное строительство;

в) **страховые компании** привлекают средства путем продажи страховых полисов, финансируют крупные корпорации промышленности, транспорта, торговли;

г) пенсионные фонды привлекают средства путем эмис­сии долговых обязательств;

д) **инвестиционные компании** размещают среди мел­ких держателей свои акции и используют эти сред­ства на покупку ценных бумаг различных отраслей экономики.

**16. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

*Виды фискальной политики. Встроенные стабилизаторы.*

ПОД ФИСКАЛЬНОЙ (Бюджетно-налоговой) политикой ГОСУДАРСТВА понимается система регулиро­вания экономики посредством государственных расходов и налогов, т. е. она сводится к манипулированию налогами и государственными расходами.

Выделяют следующие цели фискальной политики:

* сглаживание колебаний экономического цикла;
* обеспечение устойчивого экономического роста;
* достижение высокого уровня занятости при умерен­ных темпах инфляции.

**Общая** фискальная политика подразделяется на **два тип**а: дискреционная и недискреционная (автоматическая) фис­кальная политика.

**Дискреционная фискальная политика** вызвана сознательными решениями правительства в области государственных расходов и налогов с целью воздействия на реальный объем национального дохода, занятость и инфляцию. В этом случае обычно принимаются новые законы.

Основными инструментами дискреционной политики выступают:

а) изменения ставок налогообложения;

б) проекты общественных работ;

в) трудоустройство населения.

Это активная фискальная политика государства.

Дискреционная фискальная политика, осуществляемая в целях сглаживания экономического цикла, бывает двух видов:

1. **Экспансионистская (стимулирующая)** связана с увеличением государственных расходов и снижени­ем налогов или сочетанием этих мер (так как мульти­пликационный эффект от государственных расходов больше, чем от снижения налогов). в краткосрочном пе­риоде такая политика сокращает спад производства за счет дефицитного финансирования
2. **Рестрикционная (контрактивная),** или сдержива­ющая, связана с увеличением налогов и снижением го­сударственных расходов или сочетает эти меры, что­бы ограничить инфляционный рост экономики.

**Недискреционная (автоматическая) фискальная политика** не требует специальных решений правительства, так как основана на действии **встроенных стабилизато­ров**, которые приводят к автоматическому изменению на­логовых поступлений в государственный бюджет и государст­венных расходов. Это пассивная фискальная политика.

**Встроенный (автоматический)** стабилизатор - это экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономической конъюнктуры.

Встроенные (автоматические) стабилизаторы поддержи­вают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве встроенных стабилизаторов выступают: прогрес­сивный подоходный налог, пособия по безработице, пособия по бедности, субсидии фермерам, а также система участия в прибылях. При помощи встроенных стабилизаторов в зави­симости от экономической конъюнктуры изменяются на­логовые поступления и государственные трансферты, таким образом они сглаживают циклические колебания, но не уст­раняют их. В период спада встроенные стабилизаторы приво­дят к уменьшению налоговых поступлений в государственный бюджет, росту социальных выплат и дефициту государствен­ного бюджета. В период подъема происходит обратный про­цесс.

* 1. **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА**

*Государственный бюджет и государственные расходы. Налоги. Виды бюджетного дефицита. Государственный долг. Внешний долг. Внутренний долг. Бюджетно-налоговая политика. Бюджетный мультипликатор. Налоговый мультипликатор. Кривая Лаффера.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ представляет собой струк­туру расходов и доходов государства, утвержденных в законодательном порядке.

**Государственные расходы**: государственные закупки и трансфертные платежи.

**Доходы** в основном состоят из налогов, которые взимают центральные и местные органы власти, государственных зай­мов и поступлений из внебюджетных (целевых) фондов.

**Налоги** - обязательные платежи физических и юриди­ческих лиц, взимаемые государством, являются основным рычагом фискальной политики государства: изменяя размер налоговых ставок, правительство оказывает влияние на выпуск продукции.

Если **расходы равны доходам**, то имеет место **баланс** государственного бюджета.

Превышение расходов государства над его доходами образует **бюджетный дефицит**.

Превышение доходов государства над его расходами образует **бюджетный избыток**.

Подавляющее большинство стран сводит свой бюджет с дефицитом. Финансирование бюджетного дефицита осуще­ствляется путем заимствования:

а) у Центрального банка;

б) у населения.

Соответственно способы финансирования дефицита государственного бюджета следующие:

а) **кредитно-денежная эмиссия** (монетизация дефицита госбюджета) - M;

в) выпуск займов - B.

Дефицит =.

При монетизации дефицита государственного бюджета государство получает сеньораж - доход, извлекаемый в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск:



где МС - затраты по изготовлению новых денег.

Доход от сеньоража всегда получает государство, ис­ключая случаи, когда граждане держат свои активы в инва­люте или используют валюту другой страны в качестве офи­циальной.

В настоящее время сеньораж - это не просто способ печа­тания денег, явно усиливающий инфляцию, сеньораж реали­зуется путем создания резервов коммерческих банков\*.

**Инфляционный налог** выплачивают владельцы денеж­ных средств, которые несут потери, вызванные ростом ин­фляции; для него вполне применима кривая Лаффера, где ба­зой налогообложения выступают реальные кассовые остатки.

Если дефицит бюджета финансируется при помощи вы­пуска государственных займов, то увеличивается рыночная ставка процента соответственно объем инвестиций сокраща­ется, происходит **«эффект вытеснения**» инвестиций.

Выделяют **первичный дефицит госбюджета** - раз­ность между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу.

Управление государственным долгом осуществляется следующими мерами.

Для того чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть к:

а) **рефинансированию**, т. е. выпуску новых займов;

б) **конверсии**, т. е. изменению условий займа относи­тельно доходности;

в) **консолидации государственного долга**, т. е. из­менению условий относительно сроков (превратить краткосрочные облигации в средние и долгосрочные).

Различают **структурный** и **циклический** дефицит госу­дарственного бюджета.

\* Этот процесс подробно описан: Учебник по основам экономиче­ской теории (Экономика) / Под ред. В. Д. Камаева. М.: ВЛАДОС, 1995. С. 273.

**Структурный дефицит** представляет собой превыше­ние государственных расходов над налогами в условиях пол-

ной занятости.

**Циклический дефицит** - разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом. Он возни­кает в результате циклического падения производства.

Определить глубину бюджетного дефицита невозможно без анализа величины государственного долга. .

Государственный бюджет РФ в 2004 г. принят Государ­ственной думой, одобрен Советом Федерации, подписан 23 декабря 2003 г. Президентом РФ.

Государственный бюджет РФ в 2004 г. утвержден по доходам 2 трлн 742 млрд 850 млн руб., по расходам - 2 трлн 659 млрд 447 млн руб., превышение доходов над расходами (профицит) составил 83 млрд 403 млн руб.

Валовой внутренний продукт РФ в 2004 г. составит 15 трлн 300 млрд руб. Инфляция прогнозируется в пределах 10%. Экономический рост определен в пределах 5,2% ВВП.

В 2004 г. бюджеты субъектов РФ увеличиваются на 451 млрд руб., что означает прирост в среднем на 27%, из них 90 млрд руб. - на прирост заработной платы.

В 2004 г. на 35% доходы федерального бюджета форми­руются за счет доходов от нефти, нефтепродуктов и газа. Нефть обеспечивает 13 % доходной бюджетной системы. В расчете бюджета была заложена цена на нефть 20 долл. за баррель. Разница между фактической ценой и 20 долл. за баррель поступит в стабилизационный фонд (его цель демп­фировать колебания цен на нефть на мировом рынке), в него будут зачислены остатки средств федерального бюджета на конец 2003 г.

Расходы на фундаментальную науку, содействие НТП

увеличатся по сравнению с 2003 г. на 15%. На 20% возра­стут расходы ИЗ федерального бюджета на образование и

здравоохранение.

В 2004 г. для сельхозсектора планируется реструктурировать 57 млрд руб. задолженности.

От уровня развития человеческой личности зависит конкурентоспособность страны. Поэтому не случайно страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за последние два десятилетия увеличили свои соци­альные расходы с 19,5 до 24 % к ВВП.

***Бюджетный дефицит и государственный долг.***

Можно выделить три основные концепции бюджетного де­фицита:

**1. Концепция ежегодного балансирования**, основан­ная на рикардианском равенстве, согласно которому финан­сирование государственных расходов за счет долга равносиль­но их финансированию за счет налогов.

Пусть в первый период бюджетный дефицит равен:

 (1)

Правительство финансирует этот дефицит, продавая гос­облигации, тогда во втором периоде правительство должно собрать налогов (Т 2) для выплаты задолженности, включая Проценты для оплаты госзакупок (G2)·

(2)



где r - ставка процента.

Подставив в (2) величину долга (1), получим:

 (3)

Раскроем скобки и перенесем налоги влево. Разделим по­лученное выражение на 1 + г:



(4)

 (5)

Полученное уравнение является **государственным бюд­жетным ограничением**.

**2. Концепция циклического балансирования** осно­вана на том, что бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не каждый год.

Для того чтобы противостоять спаду экономики, необ­ходимо, снижая налоги и увеличивая государственные рас­ходы, стимулировать совокупный спрос. Таким образом, Правительство вызывает дефицит госбюджета. В ходе следу­ющего за этим инфляционного подъема правительство повышaeт налоги и снижает государственные расходы.

**3. Концепция функциональных финансов** основана на идее сбалансированности экономики, а не бюджета.

**Государственный долг** - это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

Различают внешний и внутренний долг.

**Внешний долг** - задолженность государства гражданам и организациям других стран.

**Внутренний долг** - задолженность государства гражданам и организациям своей страны.

Бюджетный дефицит и государственный долг взаимосвя­заны. При оценке размера бюджетного дефицита возникает целый ряд проблем:

1. Первая проблема возникает при оценке реального де­фицита госбюджета.

Реальный дефицит бюджета - это:

Номинальный дефицит бюджета -

\_ Величина госдолга на начало года \* Темп инфляции.

1. При расчете бюджета необходимо проводить процеду­ру бюджетирования капитала, т. е. учитывать как активы, так и обязательства.
2. Бюджет должен включать неучтенные обязатель­ства: т. е. будущие пенсии и пособия на социальное страхование, отчисления, которые делаются в текущем году.

Обслуживание государственного долга приводит к вытес­нению частного капитала, так как рыночная ставка процента растет; рост налогов для оплаты долга снижает экономиче­скую активность - происходит перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Внешний долг более опасен для экономики, так как нужно расплачиваться ресурсами страны.

Долг

Соотношение ВВП характеризует бремя долга, его величина зависит от размера реальной ставки процента, темпов роста реального ВВП и величины первичного дефицита.

В РФ крупный внешний долг и низкий показатель «внут­ренний долг/ВВП» (в 2001 г. он составил 8,4% против 21,6% в США).

*Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы госу­дарственных расходов, налогов и сбалансированного бюд­жета.*

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами **мульти­пликаторов Государственных расходов, налогов и сба­лансированного бюджета.** В конечном итоге результат этой политики выражается в при росте дохода, производства продукции. Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

БЮДЖЕТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР (МУЛЬТИПЛИ­КАТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ) - отношение изменения реального национального дохода к вызвавшему его изменению государственных расходов.

НАЛОГОВЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР - отношение из­менения реального национального дохода к вызвавшему его изменению налогов.

МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮД­ЖЕТА - равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

МОДЕЛЬ ПРОСТОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА КЕЙНСА

Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактиче­ские расходы (У) равны планируемым (Е), т. е. У = Е. Если экономика закрытая, то Е = С + 1 + G; поскольку С = С (У-Т), то мы можем записать

Е = С (У - Т) + 1 + G,

Равновесие достигается в точке А, где У = Е.

На рис. 47.1 показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную G, равновесие перемещается из точки А.

E

Y=E

 B  E= C+I+G





A



45

  Y

Доход, выпуск

Рис.17.1. Влияние увеличения госрасходов на выпуск продукции

в точку В, объем производства увеличивается с У 1 до У 2 на величину; У, причем; У > G



где mg \_ мультипликатор государственных расходов.



где Су \_ предельная склонность к потреблению.

Модель мультипликатора изменится, если мы учтем уровень налогообложения:



где  - предельная налоговая ставка.

**Налоговый мультипликатор**

Уменьшение налогов в модели «кейнсианского креста» на Т увеличит планируемые расходы на Су Т. Равновесие переместится из точки А в точку В, а доход увеличится с У 1 до У 2 на величину, равную У (рис. 47.2).



где



Модель налогового мультипликатора в закрытой эконо­мике при прогрессивной системе

налогообложения имеет вид



где t - предельная налоговая ставка.

Мультипликационный эффект от снижения налогов сла­бее, чем от увеличения государственных расходов, следо­вательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

E









Y

Доход, выпуск

**Рис.17.2. Влияние снижения налогов на выпуск продукции**

МУЛЬТИПЛИКАТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Мультипликатор сбалансированного бюджета - численный

коэффициент, равный единице.

Норвежский экономист Т. Хаавельмо доказал, что при кейнсианской функции потребления, даже при сохранении сбалансированного бюджета, возникает мультипликацион­ный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице У = G = T. Этот вывод получил название теоремы Хаавельмо и объясняется тем, что муль­типликатор государственных расходов больше налогового

Эффект МУЛЬТИПЛИКАТОРА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В открытой экономике налоговый мультипликатор опреде­ляется по формуле



а бюджетный мультипликатор - по формуле



где m' - предельная склонность к импортированию

**Кривая Лаффера.**

Одним из факторов экономического роста сторонники кон­wепции «экономики предложения» считают понижение на­логовых ставок. Артур Б. Лаффер теоретически обосновал пpoгpaмму администрации президента Рейгана на период 1980-х гг., которая была направлена на стимулирование эко­номической активности в стране.

А. Лаффер считал, что чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы подрывает стимулы к инвестициям, снижа­ет трудовую активность и вызывает переход легальной эко­номики в теневую. Обоснованием этому послужил так на­зываемый «Эффект Лаффера», графическим отражением которого служит «Кривая Лаффера».

Кривая Лаффера показывает зависимость получаемых государством сумм подоходного налога от ставок налога (рис. 48.1).

По вертикальной оси откладываются величины налоговых поступлении (R), по горизонтальной - значения ставок подоходного налога (г).

Если г = о, то государство не получит налоговых поступ­лении. При г = 100% общие налоговые поступления также

R





рис.17.3. Кривая Лаффера

будут равны нулю, так как отсутствуют стимулы к увеличе­нию дохода.

В точке А при ставке подоходного налога г = 50% налоговые поступления будут максимальными, затем они бу­дут снижаться при росте налоговых ставок (Rb < Ra)·

Смысл «эффекта Лаффера» состоит в том, что уменьше­ние налоговых ставок вызовет сокращение доходов государст­ва, но это сокращение будет иметь кратковременный характер, в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.

И хотя бесспорным является тот факт, что изменение налоговых ставок оказывает стимулирующее или тормозящее воздействие на экономику, на практике теоретические построения Лаффера оказались ошибочными: не увеличились доля сбережений и предложение труда. В 1983 г. в США дефицит бюджета составил $200 млрд\*.

Практическое использование кривой Лаффера оказалось весьма проблематичным, так как, во-первых, сложно было определить: на левой или правой стороне кривой находится экономика страны в данный период времени; во-вторых, на объем инвестиций в экономике страны оказывает влияние множество факторов помимо налоговых ставок.

Таким образом, можно сказать, что эффект Лаффера не принес ожидаемых результатов.

Тем не менее правительство России сочло целесообразным использовать эффект Лаффера. С 2001 г. была уста­новлена единая ставка подоходного налога, равная 13 %.

Отметим, что в западных странах налоговая политика иная. Там существуют две ставки: низшая и высшая, кото­рые составляют соответственно в Дании 14,5 % и 36,6 %, в Германии - 19% и 53%, в Италии - 10% и 51 %, в Япо­нии - 10% и 50%,в США - 15% и 39,6%.

\* Самуэльсон. Пол А, Нордхаус Вильям Д. Экономика. Пер. сангл. М.: БИНОМ, 1997. С. 357.

* 1. **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ТЕОРИЯ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

*Экономический рост и его измерение. Виды экономического роста. Переходная экономика. Сущность мировой экономики. Формирование мирового хозяйства. Этапы развития мировой экономики. Валютный курс.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ - увеличение потенциального ВВП, или выпуска; страны; главный источник долгосрочно­го повышения уровня жизни людей.

Экономический рост измеряется **двумя способами:**

а) **годовыми темпами роста ВВП;**

б) **годовыми темпами роста ВВП на душу населения.**

Более предпочтительным является второй способ.

В качестве основных показателей измерения экономи­ческого роста используются:

а) **коэффициент роста** - отношение показателя из­учаемого периода к показателю базисного периода;

б) **темп роста** - коэффициент роста, умноженный на

100%;

в) **темп прироста** - темп роста минус 100%. Выделяют **два типа** экономического роста:

а) **экстенсивный;**

б) **интенсивный.**

**Экстенсивный тип** осуществляется посредством исполь­зования дополнительных ресурсов, не изменяя при этом сред­нюю производительность труда. Экстенсивный тип экономи­ческого роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе (рост числен­ности работников, нарастание инвестиций, потребляемого сырья, стабильную структуру производства и т. п.).

**Интенсивный тип** связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, т. е. происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности. Интенсивный тип экономического роста означает качественное совер­шенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и про­изводства и т. п.

В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсив­ного и чисто интенсивного типа, поскольку они переплета­ются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловив­ших этот рост.

Процесс экономического роста включает .в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста:

а) факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень тех­нологии);

б) факторы спроса (уровень цен, потребительские рас­ходы, инвестиционные расходы, государственные рас­ходы, чистый объем экспорта);

в) факторы распределения (рациональность и полно­та вовлечения ресурсов в процесс производства, эф­фективность использования вовлекаемых в экономи­ческий оборот ресурсов).

Решающее значение в экономическом росте имеют фак­торы предложения. Общее представление о взаимодей­ствии названных трех групп факторов экономического роста иллюстрирует кривая производственных возможностей. Она отражает совмещение разновидностей производства различных благ, которые могут быть выпущены при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основ­ного капитала и

существующей технологии.

Относительно необходимости экономического роста экономистов различных направлений практически разно­гласий нет. Однако имеются различные суждения по поводу наиболее эффективных способов достижения экономиче­ского роста. Так, одни экономисты предлагают увеличить ка­питаловложения в основной капитал, другие выступают за стимулирование научных исследований и разработок, тре­тьи высказываются за обеспечение более высокого квалифи­кационного уровня работников.

Модели перехода от административно-командной к рыночной экономике

**Переходная экономика**

Практический опыт стран с административно-командной экономикой демонстрирует две модели системных преобразова­ний: эволюционный путь постепенного создания рыночных ин­ститутов («градуалистский подход») и радикальные реформы («шоковая терапия»). Названные модели различаются в основ­ном сроками проведения реформ, масштабом институциональ­ных преобразований и интенсивностью стабилизационных мер. Выбор той или иной модели системных преобразования определяется рядом экономических и неэкономических факторов.

К ним относятся: воля политического руководства страны, осо­бенности исторического развития, политическое и социальное положение государства и пр. Определяющим фактором служит состояние экономики.

Градуализм в эволюционной теории — представление о по­степенности процессов эволюционного развития. Градуализм — экономическая концепция, предполагающая проведение медлен­ных, последовательных реформ и отводящая государству главную  роль в формировании рынка. Градуализм рассматривает транс­формацию плановой экономики как относительно длительный и постепенный процесс, в котором ведущая роль отводится стаби­лизации производства.

Выбор эволюционного пути обусловлен относительно не­большим удельным весом тяжелой промышленности в отрасле­вой структуре экономики; развитым сельским хозяйством и срав­нительно стабильной финансовой системой. Важный фактор — наличие работников, сохранивших навыки частного предприни­мательства, и готовность населения принять новые экономиче­ские отношения. Особенностью эволюционного перехода к рын­ку является то, что государство последовательно, шаг за шагом заменяет механизмы административно-командной системы ры­ночными отношениями. Например, в Венгрии этот процесс про­исходил в 1968—1990 гг., а в Китае продолжается с 1979 г.

Выделим общие черты эволюционного пути перехода к ры­ночной экономике:

• быстрое развертывание в частном секторе производства по­требительских благ и насыщение ими рынка. Рыночные отношения первоначально охватывают сферу производства предметов потребления, а затем распространяются на ин­вестиционные отрасли.

Сторонники градуализма выступают против разовой либера­лизации цен и быстрой приватизации. Градуалистская стратегия отводит ведущую роль стабилизации производства: только при устойчивом выпуске продукции можно обеспечить непрерывное поступление ресурсов, нужных для поддержания необходимого уровня потребления и инвестиций, для создания предпосылок социальной адаптации населения в условиях трансформации.

• либерализация цен, причем нередко с сохранением государственного контроля над ценами фирм-монополистов;

• жесткая финансовая политика с целью недопущения высо­кой инфляции;

• формирование рыночной инфраструктуры.

«Шоковая терапия» — экономическая концепция, считающая  инструментом формирования рынка и антиинфляционной поли- тики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение го­сударственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Выбор радикальной модели реформ обусловлен, как правило, крайне тяжелым состоянием экономики: значительный удельный вес тяжелой «промышленности и военного производства, острый товарный дефицит, критическое финансовое положение. Страте­гия радикального перехода к рынку базируется на идее рыночного саморегулирования. Поэтому важнейшей задачей здесь является ускоренное сведение к минимуму экономической роли государст­ва. В целом программа «шоковой терапии» разрабатывалась спе­циалистами МВФ (Международным валютным фондом) и МБРР (Международным банком реконструкции и развития) и в той или иной степени применялась в большинстве стран. Радикальная модель обеспечивает становление рыночных отношений в обще­стве в течение 10—15 лет и включает следующий комплекс мер:

• одномоментная либерализация цен на основную массу то­варов и услуг;

• пересмотр роли государства (скорейшее разрушение систе­мы централизованного планирования и замена админист­ративных способов государственного регулирования эконо­мическими);

• рыночные отношения охватывают большинство социаль­но-экономических отношений;

• ускоренная приватизация государственной собственности;

• либерализация внешнеэкономической деятельности.

Однако социальная цена проводимых реформ, как правило, оказывается очень высока. Переход к свободному ценообразова­нию в условиях товарного дефицита и монополизма производи­телей вызывает высокую инфляцию, влечет за собой падение жизненного уровня преобладающей части населения и усиление социальной дифференциации. Классическим примером осуще­ствления реформ путем «шоковой терапии» служит Польша.

Еще одним критерием выделения различных моделей сис­темных реформ является построение односекторной или двухсекторной переходной экономики. Экономические реформы, как эволюционные, так и радикальные, могут сопровождаться полным разрушением прежнего планового механизма и ускорен­ным становлением новых инструментов регулирования эконо­мической деятельности. В этом случае говорят об односекторной модели переходной экономики. Однако возможен и иной вари­ант, когда экономические преобразования опираются как на со­хранившийся и выполняющий свои функции плановый меха­низм, так и на формирующийся, рыночный. В этом случае гово­рят о двухсекторной модели переходной экономики.

### Сущность мировой экономики. Основные подходы к определению мирового хозяйства

В экономической литературе встречается 2 подхода к пониманию мирового хозяйства:   
1) глобальный(макроподход)  
Мировое хозяйство как глобальная система, охватывающая все национальные хозяйства   
2) детальный(микроподход)  
Мировое хозяйство сводится к системе отношений между странами, но не всей совокупности этих отношений, а только тех которые отражают интересы той или иной страны.   
Под *мировым хозяйством*понимают совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих друг с другом.   
Национальная экономика - исторически сложившаяся, в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.   
  
Национальные хозяйства охватывают все отрасли и формы общественного труда, т.е. совокупность предприятий, учреждений, отраслей , осуществляющих производство товаров и услуг или иные функции общественного труда.   
  
**Мировая экономика** - система международного разделения труда и экономических взаимоотношений национальных хозяйств, которые включают торговые, финансовые, научно-технические отношения между странами, а также движение трудовых ресурсов.   
  
*Факторы способствующие процессу формирования мирового хозяйства:*  
1) развитие НТП, достижения науки, техники, и технологий. Совместныеи решения техноко-технологических проблем странами.   
2) формирование однородного типа произаодственных сил под влиянием достижений НТП   
3) однородность структуры потребления и спроса в разных странах.   
4) образование и обострение глобальных проблем в мировой экономике.   
  
*Субъекты мирового хозяйства:*

* государства
* национальные системы воспроизводства
* транснациональные корпорации
* международные организации и институты

*Объектом мирового хозяйства* выступают производительные силы всех стран мира.   
Единое мировое хозяйство скрепляется следующими категориями:

* международное разделение труда
* международная торговля
* кредитно-денежные отношения
* научно-техническая и производственная систематизация
* система транспорта и связи

### Основные предпосылки и этапы развития мировой экономики

Мировое хозяйство окончательно сложилось чуть более 100 лет назад.   
Первой формой интернацианализации мировой экономики является мировая торговля. Некоторые исследователи считают, что мировое хозяйство возникло во времена Древнего Рима, другие исседователи относят возникловение мирового хозяйства ко временам великих геогрфаческих открытий.  
Современное мировое хозяйство возникло после промышленного переворота.   
  
**Основные предпосылки формирования мирового хозяйства:**

* формирование капиталистических, производственных отношений на территории всех стран
* создание машинного производства
* всемирный сбыт товаров
* формирование мирового рынка
* поиск наиболее дешевых производительных ресурсов
* развитие средств транспорта и связи

Предпосылки привели к созданию системы МРТ, которая является основой мировой экономики.   
  
**Этапы развития мировой экономики**   
**1 этап.** (16-19в.)Возникновение мирового хозяйства. Характеризуется ускоренным развитием международной торговли в основном колониальными товарами.   
**2 этап.**(к.19-н.20) Развитие мирового хозяйства. Характеризуется вовлечением в мировую торговлю третьих стран. Огромные масштабы миграции рабочей силы. Рост международных потоков копитала и прямых зарубежных инвестиций.   
**3 этап** (до 50г XXв)

* капилистические монополии
* "Великая депрессия" 1929-1933
* вывоз не только товаров, но и капитала
* выведение из сферы мирового хозяйства России и Монголии после 1917г

4 этап. (н.50 - 80г.XXв)

* экономический рост
* тенденция стран к объединению в области экономической деятельности и повышение производительности труда.
* интентивный НТП
* распад колониальной системы и формирование группы развивающихся государств
* активизация экономических отношений между капиталистическими и социальными системами хозяйства

4 этап. (с 90 XXв)

* мировое хозяйство приобретает черты единого целостного образования
* распад СССР и СЭВ
* осуществляется переход на рыночные основы развития бывших социалистических стран Центральной Восточной Европы
* происходит дальнейшее развитие интернациональных процессов в мире
* возрастает роль международных корпораций

**Валю́тный курс** — цена ([котировка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0)) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, [драгоценных металлах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D1%8B), [ценных бумагах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B1%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B8).

Понятие «обмен валюты» связано с такой ее характеристикой, как конвертируемость. Степень конвертируемости валюты определяется механизмом государственного регулирования валютных операций. Валюту называют свободно конвертируемой, если в стране этой валюты к резидентам и нерезидентам не применяют какие-либо ограничения на осуществление валютных сделок, и неконвертируемой, если в стране этой денежной единицы действуют законодательно установленные ограничения почти на все виды операций с ней. Частично конвертируемой считается валюта стран, в которых действуют ограничения и регламентации на некоторые виды обменных операций или для некоторых участников этих операций. Свобода конвертации валюты должна опираться на экономическую стабильность страны, то есть одного законодательного разрешения обмена валюты недостаточно, необходимы доверие к валюте и оценка экономической состоятельности страны. Таким образом конвертируемость — это способность валюты свободно обмениваться на другие валюты и обратно на национальную валюту на валютных рынках.

Для конвертированных валют в основе курса лежит валютный паритет. Однако курсы валют почти никогда не совпадают с их валютным паритетом. В условиях международной торговли и других внешнеэкономических акций отношение поступлений и платежей в иностранной валюте и, соответственно, [спрос](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81) и [предложение](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) иностранной валюты не находится в равновесии. При активном платежном балансе курсы иностранных валют на валютном рынке данной страны падают, а курс национальной денежной единицы повышается. Обратное происходит в случае, когда страна имеет пассивный платежный баланс. Потому в большинстве стран вместе с твердым официальным курсом национальной валюты также существует свободный. По официальному паритету осуществляются расчеты центральных национальных банков и других валютно-финансовых учреждений между разными странами и с международными организациями. Расчеты между частными лицами и организациями осуществляются по свободному курсу.

Фиксация валютного курса осуществляется или согласно золотому паритету (гарантированному золотому содержанию национальной денежной единицы), или по [международному договору](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE). При классическом золотом стандарте, то есть при свободном размене валют на золото в [центральном банке](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA), валютный курс устанавливается в пропорциях к его золотому содержанию.

В той или иной степени правительство страны устанавливает официальные обменные курсы (т. н. учетные), регулярно публикующиеся в специальных бюллетенях. В России официальный курс рубля устанавливается Центральным Банком РФ для использования в расчетах доходов и расходов государственного бюджета, всех видов платежно-расчетных отношений государства с организациями и гражданами, а также целей налогообложения и бухгалтерского учета.

Фиксирование национальной денежной единицы в иностранной называется валютной котировкой. Принято различать прямую и обратную (косвенную) котировку. Прямая котировка — это цена иностранной валюты, сложившаяся на национальном рынке. Она показывает количество валюты-измерителя, приходящегося на единицу котируемой валюты. Обратная (косвенная) котировка отражает количество единиц котируемой валюты, приходящееся на единицу валюты-измерителя. Курс одной валюты по отношению к другой может быть определен также через третью валюту. В этом случае он называется кросс-курсом. Необходимость в таких котировках возникает в тех случаях, когда объем прямых обменных операций между двумя валютами относительно мал, и, следовательно, не складываются достаточно представительные прямые котировки. Кроме того, даже при наличии надежных прямых котировок расчет кросс-курса может дать несколько отличную величину курса. При наблюдении за уровнем валютного курса фиксируют два курса:

• Курс продавца (по которому банк продает валюту);

• Курс покупателя (по которому банк покупает валюту).

Формы валютного курса

* Колеблющийся — свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма.
* Плавающий — разновидность валютного курса, который колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования. Так, для ограничения резких колебаний курсов национальных валют, которые вызывают неприятные последствия валютно-финансовых и экономических отношений, страны, вошедшие в Европейскую валютную систему, ввели в практику согласование относительных взаимных колебаний валютного курса.
* Фиксированный — официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах. Он допускает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте или [долларах США](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D1%80_%D0%A1%D0%A8%D0%90) при строгом ограничении колебаний рыночных курсов валют в оговоренных границах (порядка одного процента).

Международная торговля ведется в денежных единицах. В каждой стране функционирует своя валюта. Перед тем как купить товары, услуги или финансовые активы за рубежом, необходимо купить или обменять валюту своей страны на нужную на [валютном рынке](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA). Основные массы валюты для [международной торговли](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) обмениваются в крупнейших финансовых центрах мира.

Курсы, по которым обмениваются валюты, определяются спросом и предложением валют. Например, в начале [1986 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1986_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) [американский доллар](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D1%80_%D0%A1%D0%A8%D0%90) обменивался на 10 [французских франков](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BA), два года спустя он стоил уже 6 франков. По мере изменения обменных курсов валют изменяются цены на [товары](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) этих стран, которые [импортируются](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) и [экспортируются](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82).

По способу расчета: паритетный и фактический

Основным понятием, используемым для пояснения валютных курсов является [**паритет покупательной способности**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8), ППС (purchasing power parity — РРР), для формулирования которого обычно применяют так называемый [закон](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD) одной цены: *цена товара в одной стране должна быть равна цене товара в другой стране; а поскольку эти цены выражаются в разных валютах, это соотношение цен и определяет курс обмена одной валюты на другую*.

Пускай **Pd** — внутренняя цена (domestic price) данного товара, а **Pf** — его цена за рубежом, в соседней стране (foreign price). Эти цены представляют собой количество валюты, национальной для данной страны и иностранной, которое дают за единицу товара в стране и за рубежом. Отношение цен и будет тем курсом, по которому одну валюту будут обменивать на другую ради покупки данного [товара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80).

S =  \frac{Pd}{Pf} \,

**Алгоритм решения задач**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Если функция спроса на товар задана уравнением Qd=20-3P, а предложения   Qs=2P-10, определить равновесную цену и равновесный объем продаж | равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят 6 и 2, потому что, для того, чтобы найти равновесные значения, надо приравнять спрос и предложение: 20-3Р = 2Р-10, 30=5Р, отсюда Р = 6 |
| 1. Написать уравнение бюджетной линии | уравнение бюджетной линии: Уравнение У=а+Вх, где а – пересечение с осью Х, В – наклон=вертикальное измененеие к горизонтальному изменению  например, Qy=10-0,67Qx |
| 1. Если тарифы на электроэнергию выросли на 10%, а ставка налога на недвижимость снизилась на 15%, то как сдвинутся кривые средних общих (АТС) и средних постоянных издержек | кривые средних общих (АТС) и средних постоянных сдвинутся вниз, а средних переменных вверх . |
| 1. Функция спроса на продукцию монополиста Qd=16-P, функция общих издержек   ТС= 14+Q², определить максимальную прибыль монополиста | максимальную прибыль монополисту обеспечат цена и объем продаж, соответственно равные 12 и4, так как при монополии МR=МС (предельная прибыль равна предельным издержкам)  МС=ТС´=(14+Q²)´=2Q  MR=P(q)Q, Р=16-Q (обратная функция спроса), MR=(16-Q)Q=16Q-Q², МR=(16Q-Q²)´=16-2Q  16-2Q=2Q. 4Q=16, Q=4 |
| 1. используя график, определить, на сколько рублей монопольная цена выше цены конкурентного рынка. | При монополии МR=МС (предельный доход равен предельным издержкам) По точке пересечения этих прямых мы находим оптимальный Q, проводим линию вверх до пересечения со спросом (D). Конкурентное равновесие - пересечение АС И МR . |
| 1. На рынке труда функция спроса описывается уравнением Dl=100-2W, а предложение труда Sl = 40+4W. Где W- ставка зарплаты. Определите ставку зарплаты и количество нанятых работников. | Приравняем спрос и предложение:100-2W=40+4W,  60=6W  W=10,  Спрос на труд Dl = 100-2х10 = 80  работников – 80. |
| 1. Спрос на землю описывается уравнением Qd=500-5R, где Q – площадь земельных угодий, R - арендная плата. Определите цену земли, если Q = 40 га, а ставка банковского процента составляет 4% годовых. | Определяем R=(500-40)\5=92 (из уравнения спроса). Тогда цена земли из соотношения (R\i=x\100) x (цена) = (100\*92)\5=2300 |
| 1. В 2004 году номинальный ВВП Республики Вилариби увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю и составил 3000 млн.экю. Дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране? | ВНП ном. Увеличился на 500, значит был – 2500  Дефлятор = ВНПном\ВНП реал , 1,25=3000\ВНПреал., ВНПреал= 3000/1,25=2400., то есть реальный снизился на 100, или на 4% |
| 1. В 2004 году в Республике Вилабаджи располагаемый доход домохозяйства составил 100 тыс.экю, на покупку товаров они потратили 90 тыс экю. Если в 2005 году эти показатели составили соответственно 120 тыс и 106 тыс, то чему равна предельная склонность к потреблению | Если в 2005 году эти показатели составили соответственно 120 тыс и 106 тыс, то предельная склонность к потреблению равна изменение потребления\изменение дохода=  (120-100)\(106-90)=20\80=0,8 |
| 1. В республике Альфании предельная склонность населения к потреблению равна 0,75,   Определить мультипликатор автономных расходов | мультипликатор автономных расходов составит: М=1\(1-ПСП)=  1\(1-0,75)=4 |
| 1. Уровень фактической безработицы в стране составил 7%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП равен 820, а коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит… | Коэффициент Оукена показывает, на сколько % изменится ВВП при изменении безработицы на 1%. Если безработица растет на 1 пункт, то ВВП уменьшается на 3 пункта. При к=3  ВВПфакт. = ВВП потенц. – потери  ВВП факт. = ВВП потенц. – 0,06ВВП потенц  820= ВВПпотенц.(1-0,06)=0,94ВВП потенц.  ВВП потенц. = 820/0,94=872 |
| 1. Номинальная ставка процента составляет 10%, а реальная 4%. Тогда ожидаемый темп инфляции составит… | Реальная процентная ставка=номинальная-инфляция,  Тогда инфляция=10-4=6% |
| 1. 14. Функция налогов имеет вид Т=400+0,2Y, а функция трансфертов TR= 300-0,1(Y-Yf), государственные закупки (G) 400 . Потенциальный объем производства Yf = 2000. Если потенциальный объем производства соответствует потенциальному, то государственный бюджет будет иметь профицит или дефицит и какой? | государственный бюджет будет иметь профицит  100, так как налоги Т=400+0,2\*2000=800, трансферты=300-0=300, тогда налоги минус трансферты и госзакупки 800-300+400=+100 |
| 1. если при увеличении личного располагаемого дохода с 200 до 400, личные потребительские расходы увеличились на 150, то предельная склонность к сбережению (в процентах) равна… | Предельная склонность к потреблению равна отношению 150/200=0,75  Предельная склонность к сбережению равна:  1-0,75 = 0,25 |
| 1. если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 5 % годовых, то цена земельного участка равна… | Цена земли – это отношение приносимого текущего рентного дохода (Ri) к ставке ссудного процента (ri):  P=(Ri/ri)х100%, (50/5)=10 |
| 1. если рента с земельного участка в 10 га составила за год 120, а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет … | 120х100/20=600 |
| 1. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией   Q=3K L, то предприятие имеет\_\_\_\_\_\_\_отдачу от масштаба | Производственная функция Кобба-Дугласа Q=A\*KªLº позволяет оценить эффект масштаба производства при помощи суммирования коэффициентов, которые характеризуют вклад каждого из факторов в объем производства  Если а+о > 1, то эффект положительный, если а+о < 1, то отрицательный, если а+о = 1, то постоянный эффект от масштаба |
| 1. функция общих издержек фирмы имеет вид:   TC = 50Q+2Q² , сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию по 250 рублей | Р=МС=(TC)´=50+4Q  250=50+4Q, Q=50  Выручка 50х250=12500  Прибыль = выручка минус издержки  12500-(2500+5000) = 5000 |
| 1. если функция спроса на продукцию монополиста :   Р=24 – Q, общие издержки: ТС=20+\_Q², то максимальная прибыль при цене и выпуске:  16 и 8  18 и 6  19 и 5  17 и 7 | Определяем прибыль при каждом варианте простым подставлением данных в формулу:  Прибыль равна выручка минус издержки  Выручка равна QxP  Q=24-P, тогда выручка = (24-Q)(24-P)  16x8-(20+8²) = 44  18x6 – (20+36) = 52  19x5 – (20+5x5) = 50  17x7 – (20+ 7²) = 50 |
| 1. определите, на какую величину нужно уменьшить автономные потребительские расходы, чтобы равновесный ВВП уменьшился на 30, если ПСП = 0,8 | ПСП = ∆С/∆У,  ∆С = 0,8х30 = 24 |
| 1. Естественный уровень безработицы составляет 6%, а фактический – 10%, коэффициент Оукена – 2,75. При таких условиях относительное отставание фактического ВВП от потенциального составит … | (10 – 6)х2,75 |
| 1. функция налогов имеет вид:   Т = 400+0,2У  Функция социальных трансфертов:  TR = 600 – 0,1(Y-Yf)  Госзакупки G = 720  Потенциальный объем производства Yf = 5000  Если фактический объем национального производства на 100 больше потенциального уровня, то госбюджет будет иметь …. | Профицит или дефицит?  Трансферты = 600-0,1х100=590  Доходы = налоги = 400+0,2х5100=1420  Расходы = 590+720=1310  Профицит = 1420-1310=110 |
| 1. если в республике Томатия 1т никеля стоит 1000 франков, а в ананасии 5000 дукатов, то номинальный валютный курс дуката … | Курс дуката = 1000/5000 = 0,2 |
| 1. эластичность спроса населения по цене равна 2,5, а по доходу – 0,6. Если цен   а снизится на 3%, а доход увеличится на 7, то спрос увеличится на … % | Е(Р)=изменение спроса на изменение цены  Е(доходу) = изменение спроса на изменение дохода  Изм. По цене =2,5х3=7,5  Изм. По доходу 0,6 = изм. Спроса/7%,  =4,2  Спрос увеличится на 7,5+4,2 = 11,7 |
| 1. если функция спроса и предложения имеют вид:   Qd= 11-P  Qs = -4+2P  То при введение налога с покупок = 6, равновесная цена снизится на … | 11 – Р = -4+ 2Р  Р = 5  11 – (Р+6) = -4+2Р  Р= 2  Равновесная цена снизится на (5-2) = 3 |
| 1. коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисные мячи принимает значения ….. | Меньше нуля, так как это взаимодополняемые товары |
| 1. если в стране номинал. Зарплата увеличилась с 6700 до 7800 при уровне инфляции 13,5 %, то реальная зарплата = …? | Реальная зарплата изменяется прямо пропорционально уровню цен.  Номинальная ЗП увеличивается на:  ((7800-6700)/6700)\*100 = 16,4%  Рост номинальной ЗП (16,4%) опережает рост уровня цен (13,5%) на 2,9%. Значит, реальная ЗП растет |
| 1. для графика функция спроса на товар задана уравнением   Qd = 14 -2p  Qs = 2p – 4 тогда излишек потребителя …? | Излишек потребителя – это разница между той суммой, которую потребитель готов заплатить и той, которую он реально заплатил.   1. определяем равновесную цену:   14 – 2Р= 2Р – 4, Р=4,5 Q = 5  2. рассчитаем запретительскую цену Рз, при которой Q = 0, Q = 14 -2Pз = 0, Рз = 7  3. определим площадь треугольника:  S = (Рз – Р)\* Q/2 = 2,5(5/2) = 6,25 |
| 1. предположим, что потребительская корзина американца равна 250, а россиянина – 6000 | Реальный валютный курс характеризуется соотношением цен товаров в данной стране и за рубежом. Рассчитаем стоимость потребительской корзины американца в рублях: 250 \*30 = 7500  Определим соотношение потребительских корзин: 6000/7500 = 0,8 |
| 1. если функция спроса на товар Qd=60-5p, а предложения Qs=15p-40, P=4. каков дефицит? | При этой цене Qd=60-5х4=40,  Qs=15х4-40=20  Спрос больше предложения (40 больше чем20) на 20, тогода дефицит равен 20. |
| 1. если фирма производит 4 единицы продукции по цене 8 единиц каждая, а постоянные издержки (TFC) =10, общие переменные издержки (TVС)=42, то какова общая прибыль (убыток)? | Определяем доход: 4х8=32 (продано 4 единицы продукции по 8 единиц)  Определяем издержки 10+42=52  Определяем прибыль 32-52= -20. Отрицательная прибыль – это убыток. |
| 1. арендная плата за участок земли 3600 долл. В год Ставка банковского процента = 10% годовых. Цена данного участка? | Цена равна 3600/10=360 |
| 1. если номинальный ВВП страны за 2003 год 54080, дефлятор в 2003 году =1,04, то реальный ВВП=? | Дефлятор =ВНПном/ВНПреал.  Тогда ВНПреал. = ВНПном/дефлятор=54080/1,04=52000 |
| 1. прирост сбережений в текущем периоде = 5000, а прирост располагаемого дохода = 10 000. определить предельную склонность к сбережению | . определяем предельную склонность к сбережению:  5000/10000=0,5 |
| 1. номинальный ВВП=50, реальный ВВП=40. темп инфляции ? | Темп инфляции=номинальный/реальный=50/40=1,25  Или 25% |

**Глоссарий**

**АКСЕЛЕРАТОР (от лат. accelero — ускоряю)**

отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

**ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ**

закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от возрастания размеров получаемого ими дохода. По мере роста доходов человека, семьи общее потребление ими всех благ согласно закону Энгеля возрастает, но в разных пропорциях, в различных структурных соотношениях. В наименьшей степени будут возрастать расходы на потребление обычных продуктов питания, в наибольшей степени - на предметы роскоши, на изысканные вещи, сбережения, которые считаются, по мнению Энгеля, люксовым благом. Законы Энгеля установлены на основе анализа статистики потребления лиц с разными уровнями доходов.

**ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ** – выражается соотношение между затратами и результатами этих затрат и относятся к той дополнительной продукции, которую мы получаем, дополняя равные дополнительные количества при затратах к фиксируемому количеству других затрат.

**ИНВЕСТИЦИИ**

долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения. Различают следующие виды инвестиций: государственные, образуемые из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников; иностранные - вкладываемые зарубежными инвесторами, другими государствами, иностранными банками, компаниями, предпринимателями; частные, образуемые из средств частных, корпоративных предприятий и организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства. Выделяют производственные инвестиции, направляемые на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий, и интеллектуальные, вкладываемые в создание интеллектуального, духовного продукта. Также рассматривают контролирующие, прямые инвестиции, обеспечивающие владение более чем 5

**ИНВЕСТИЦИИ ИНДУЦИРОВАННЫЕ**

инвестиции, вызываемые потребностью общества в соответствующих товарах и услугах, на получение, производство которых используются инвестиции.

В соответствии с принципом акселератора **индуцированные инвестиционные** **расходы** имеют место в случае, если увеличиваются объем ВВП и потребление. (индуцированные инвестиции –если увеличивается спрос на блага при оптимальном использовании капитала, то при существующей технологии требуется дополнительный капитал.

**ИНВЕСТИЦИИ АВТОНОМНЫЕ** – инвестиции при фиксированном национальном доходе

**ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ**

индекс рыночной концентрации товаров разных фирм, представленных на рынке; исчисляется как сумма квадратов долей рынка товаров каждой из фирм.

**ИНДЕКС ЛАСПЕЙРЕСА**

показатель уровня цен, рассчитываемый на базе цен определенного набора товаров.

**ИНДЕКС ПААШЕ**

показатель уровня цен, рассчитываемый на базе изменяющегося набора товаров. Этот показатель широко известен под названием дефлятора валового национального продукта (ВНП).

**КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ** (**индекс Джини**) — статистический показатель, свидетельствующий о степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку (к примеру, по уровню годового дохода — наиболее частое применение, особенно при современных экономических расчётах).

Как и [кривая Лоренца](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%9B%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B0), коэффициент Джини может использоваться для выявления уровня неравенства по накопленному богатству

**КОЭФФИЦИЕНТ ЛЕРНЕРА** — экономический показатель монополизма конкретной фирмы, предложенный экономистом [А. Лернером](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%80,_%D0%90%D0%B1%D0%B1%D0%B0) в[1934 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1934_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Измерителем монополизма является доля в цене той величины, на которую цена реализации превышает [предельные издержки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8).

Исчисляется:

L=\frac{(P-MC)}{P}

где P — цена; MC — предельные издержки.

Также коэффициент можно вычислить через [эластичность спроса](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0), как обратно пропорциональную величину:

L=-\frac{1}{E_d}

где E_d — эластичность спроса на продукцию фирмы

Коэффициент Лернера имеет численное значение от нуля до единицы. Чем он больше, тем больше монопольная власть данной фирмы в своем секторе рынка. Считается, что в условиях [совершенной конкуренции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F) цена равна предельным издержкам и коэффициент становится равен нулю. Сама по себе монопольная власть не гарантирует высокую [прибыль](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C), поскольку прибыль зависит от отношения средних издержек к цене. Фирма может обладать большей монопольной властью, чем другая фирма, но получать при этом меньшую прибыль.

**ТЕОРЕМА КОУЗА** положение [новой институциональной экономической теории](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F), согласно которой при нулевых [трансакционных издержках](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8) рынок справляется с любыми внешними эффектами.

**КАРТЕЛ**Ь (от франц. cartel, от итал. cartelio)

форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Цель создания картелей - увеличение прибыли посредством устранения, ограничения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в данном соглашении. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством или ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производств или особых условий.

**КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ**

показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит. Измеряется изменением количества экономической величины (например, величины спроса, предложения) при изменении фактора (например, цены) на единицу. В математическом смысле коэффициент эластичности есть производная от экономической величины по фактору, от которого зависит данная величина.

Коэффициент эластичности:



**КОЭФФИЦИЕТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ -**

Перекрёстная эластичность **–** показывает степень изменения спроса на благо Y() в зависимости изменения цены блага X() .

ED(I)- эластичность спроса по доходу – процентные изменения величины спроса на благо Y делённое на процентные изменения цены блага Х.



**КРИВАЯ ЛОРЕНЦА**

кривая, показывающая, какую часть совокупного денежного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, то есть отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком. Кривая Лоренца наглядно показывает, насколько фактическое распределение доходов между разными семьями отличается от равномерного распределения.

**КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение. Кривая предложения графически отображает закон предложения, согласно которому чем выше цена, тем больше при прочих равных условиях величина предложения.

**КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов. Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов. Она ограничивает область производственных возможностей, так что любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

**Кривая производственных возможностей** сдвинется вправо и вверх, если в экономике увеличится количество используемых производственных ресурсов

**КРИВАЯ СПРОСА**

представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар (количеством товара, которое могут и хотят приобрести покупатели) и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос. Кривая спроса графически отображает закон спроса, согласно которому чем выше цена, тем меньше величина спроса при прочих равных условиях.

Сдвиг кривой спроса ( D ) вправо и увеличение продаж может вызвать рост числа потребителей

**КРИВАЯ ФИЛЛИПСА**

график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса с ростом безработицы инфляция уменьшается.

**МУЛЬТИПЛИКАТОР (от лат.multiplicator - умножающий)**

экономический показатель, величина которого характеризует степень, в которой увеличение инвестиционного спроса или самих инвестиций порождает изменение объема выпуска продукции и потребительского спроса на эту продукцию (а следовательно, и дохода). Численно мультипликатор (М) больше единицы и равен отношению: М = 1/ПСП, где ПСП - предельная склонность потребителя к потреблению данной продукции, товара; либо отношению равновесного ВНП к изменению объема инвестиций.

**НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**

объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Численно равен произведению реального валового национального продукта и дефлятора (индекса роста цен).

**ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО**

товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев.

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ** – это стоимость ресурсов, примененных в производстве, но не нашедших отражения в цене продукта.

При наличии **отрицательных внешних эффектов** частные предельные издержки производства всегда ниже общественных предельных издержек производства

**ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ (БАНКОВ)**

операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлеченных и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческих банков формируются путем привлечения средств в форме вкладов на срок и на текущие счета, эмиссии кредитных денег, акцептно-авальных операций, мнимых вкладов. Собственные средства банков создаются путем размещения акций, отчислений от прибыли.

**ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы.

**ТРАНСАКЦИОННЫЙ СПРОС НА ДЕНЬГИ (для сделок) обратнопропорционален ставке процента**

**УБЫВАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ**

полезность, вытекающая из потребления товара, обладающая тем свойством, что каждая новая дополнительная единица потребляемого товара добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая. На основе этого положения сформулирован закон убывающей предельной полезности.

**УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА**

уравнение, имеющее вид MV=PQ, где М - количество денег в обращении, V - скорость обращения денег, Р - цена, Q - объем продаж товаров и услуг. Представляет собой макроэкономическое соотношение, именуемое уравнением Фишера; служит одним из важных инструментов монетаристской доктрины. Согласно уравнению обмена масса денег в обращении прямо пропорциональна уровню цен и объему производства (продаж) товаров и обратно пропорциональна скорости обращения денег.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

по курсу «Экономика»

1. Введение в экономическую теорию
2. Потребности, ресурсы, блага
3. Кривая производственных возможностей
4. Методы экономической теории
5. Рыночный спрос
6. Факторы, влияющие на изменение спроса
7. Характеристика основных школ в экономической теории
8. Эластичность спроса и предложения
9. Варианты эластичности спроса
10. Виды издержек
11. Спрос и предложение земли
12. Рынок труда
13. Рынок капитала
14. Типы рыночных структур
15. Совершенная конкуренция
16. Монополия
17. Монополистическая конкуренции
18. Олигополия
19. Потребительские предпочтения и предельная полезность
20. Предмет макроэкономики
21. Макроэкономические показатели
22. Дефлятор ВНП
23. Совокупный спрос
24. Совокупное предложение
25. Финансовый рынок
26. Деньги: виды, функции, денежные агрегаты
27. Безработица, занятость
28. Закон Оукена
29. Инфляция: понятие, виды. Кривая Филипса
30. Экономические циклы
31. Экономический рост
32. Фискальная (бюджетно-налоговая политика)
33. Государственный бюджет
34. Кривая Лаффера
35. Банковская система
36. Международные экономические отношения
37. Внешняя торговля и торговая политика
38. Макроэкономические проблемы переходной экономики

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**а) основная литература**

**1.** Носова С.С. Экономическая теория**:** учебник для вузов / С.С. Носова. – М.: ВЛАДОС, 2005

2.“Экономическая теория” под редакцией И.П. Николаевой; Москва, “Юнити-Дана”, 2002 г.

3.“Экономика” под редакцией А.Г. Грязновой, И.П. Николаевой, В.М. Кадыкова; Москва; “Единство”, 2001 г.

**б) дополнительная литература**

1. Гальперин В.М. Микроэкономика: учеб.пособие / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2007. – 256 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2009..
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика – изд. МГУ, 1994.
4. Тарануха Ю.В. Макроэкономика (в структурно-логических схемах): учеб.-метод. Пособие / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и сервис, 2009. – 319 с.
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): учеб. Пособие / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и сервис, 2007. – 206 с.
6. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учеб. / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 843 с.
7. Хайтман Д.Н. "Современная микроэкономика: анализ и применение". В 2-х томах, "Фи­нансы и статистика", М., 1992

8. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика: Учебник. М.:Дис, 1997.

9. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Словарь рьшочной экономики. СПб.; Петрополис, 1995.

10. Вечканое Г. С., Вечканоеа Г. Р., Современная экономическая энциклопедия. СПб.: Лань, 2002.

11. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Микро- и макроэкономика, Энциклопедический словарь. СПб.: Лань, 2001.

12. Гайгер, Липгвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. Пер. с англ., М.: ИНФРА-М, 1996.

13. ГальперинВ.М гГребенниковП.И.,ЛеусскийА.И.,Тарасе-вич Л. С. Макроэкономика: Учебник. СПб.: СПбГУЭФ, 1997.

14. Долан Э., Кемпбелл К., Кемпбелл Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. Пер. с англ. М. СПб.: Профико, 1993.

15. Долан Э., Линдсей Д. Макроэкономика. Пер. сангл. СПб.: АОЗТ «Литера плюс», 1994.

16. Курс экономической теории: Учебное пособие. М.: Дис, 1997.

17. Макконнелл К.г Брю С. Экономика: принципы, проблемы и политика. В 2 т. Пер. с англ. М.: Республнка, 1992.

18. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. Пер. с англ. М.: МГУ, 1994.

19. Общая экономическая теория (политэкономия): Учеб-ник. М.: Промо-Медиа, 1995.

20. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. В 2 т. Пер. с итал. М.: Прогресс, 1976.

21 Политическая экономия. М.: МГУ, 1992.

22. Протас В. Ф. Макроэкономика: структурно-логические схемы. Учебное пособие для вузов. М..: ЮНИТИ, 1997.

23. Рыночная экономика: Учебник. В 3-х т. Макроэкономика. М.: Соминтэк, 1992.

24. Сакс Дж.,Ларрен Ф. Макроэкономика. Глобальный подход. Пер. с англ. М..: Дело, 1996.

25. Самуэлъсон П., Нордхаус В. Экономика. 15-е изд. Пер. с аыгл. М.: Бином, 1997.

26. Словарь по экономике. Пер. с англ, СПб.: СПбГУФ, 1998.

27. Экономическая энциклопедия. М.: Экономика, 1999