ПЕРЕЧЕНЬ вопросОВ К ЭКЗАМЕНУ

по дисциплине «Управление изменениями»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Финансовый менеджмент», «Государственное и муниципальное управление»

1. Предмет "Управление изменениями". Подходы к определению организационных изменений.
2. Необходимость изменений под воздействием факторов внешней среды
3. Влияние факторов внутренней среды на принятие решений об изменениях
4. Инерционность и чувствительность внутренней организационной среды к изменениям
5. Понятие и законы управления организациями
6. Системы и системный подход
7. Мониторинг организационной среды
8. Изменения и жизненный цикл организации
9. Механистическая и органическая концепции изменений
10. Концепция эквифинальности изменений
11. Инкрементализм
12. Системное описание ситуации, предшествующей изменениям
13. Анализ SWOT
14. Анализ организационных ресурсов
15. Анализ цепочки создания ценности
16. GAP-анализ
17. Диагностика жестких и мягких проблем организации
18. Эмоциональные реакции на изменения
19. Факторы, определяющие различия в восприятии изменений
20. Анализ поля сил
21. Организационные факторы, препятствующие изменениям, и их определение
22. Факторы, определяющие индивидуальную реакцию на изменения
23. Индивидуальные предпочтения и изменение
24. Изменения и психология эмоций
25. Сопротивление изменениям и его преодоление
26. Уровни сопротивления изменениям
27. Признаки и источники сопротивления изменениям
28. Факторы снижения сопротивления изменениям
29. Технологии преодоления сопротивления изменениям
30. Системная концепция изменений
31. Фазы системной технологии изменений
32. Диагностика организационных проблем
33. Проектирование стратегий изменений
34. Осуществление изменений
35. Инновационная организация
36. Диагностика структурных проблем
37. Типы организационных структур
38. Организационная парадигма и ее изменения
39. Организационное развитие как средство изменений организационной парадигмы
40. Общая схема организационного развития
41. Условия достижения успеха в организационном развитии
42. Содержание, уровни и функции организационной культуры
43. Источники формирования организационной культуры
44. Связи культуры со средой и стратегией организации
45. Условия успеха изменений организационной культуры
46. Условия успешного осуществления изменений
47. Классификация стратегий осуществления изменений. Стратегический континуум
48. Перепроектирование организации: реорганизация, реинжиниринг, реструктуризация
49. Классификация видов реструктуризации. Осуществление реструктуризации
50. Реинжиниринг как вид радикальных изменений бизнес процессов
51. Понятие организационного маркетинга, имиджа, бренда и управление им
52. Ребрендинг