

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новомосковский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Новомосковского института  
РХТУ им. Д.И. Менделеева  
Первухин В.Л.

«30» 06 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль) подготовки «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности»

Квалификация выпускника Бакалавр

(бакалавр, магистр, докторантура и др.)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная и др.)

г. Новомосковск – 2022г.

**Разработчик:**

Доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»  
Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева,  
к.т.н., доцент



(Руднева Н.М.)

**Эксперт:**

Заместитель Вице-президента-Управляющего  
Филиалом ГПБ АО «Среднерусский»



(Тюрина И.С.)

«24» июня 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

Протокол № 10 от 24.06.2022 г.

Зав. кафедрой: к.т.н., доцент



(Саяпина Е.Д.)

Рабочая программа согласована с деканом «Заочного и очно-заочного обучения»

Декан факультета: к.т.н., доцент



(Стекольников А.Ю.)

«8» июня 2022 г.

Рабочая программа согласована с руководителем учебно-методического управления  
Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева

Руководитель, д.х.н., профессор



(Кизим Н.Ф.)

«14» июня 2022 г.

Аннотация рабочей программы приведена в приложении 1.

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Нормативные документы, используемые при разработке рабочей программы дисциплины**

Нормативную правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 514;
- Профессиональный стандарт «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 г. № 864н;
- Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 г. № 167н;
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Локальные нормативные акты Новомосковского института (филиала) РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Рабочая программа дисциплины (далее – Программа, РПД) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 514, рекомендациями Учебно-методической комиссии НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева (далее – Институт).

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в Институте системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий полностью или частично.

## **2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам ценообразования, необходимых для принятия компетентных решений, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов единого видения системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры производства;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- ознакомление с сущностью и методами регулирования цен;
- выявление взаимосвязи цен и денежно-кредитного регулирования;
- изучение особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
- способствовать повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учётом специфики товарных рынков.

## **3 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование» относится к вариативной части блока 1 Дисциплины по выбору.

Дисциплина базируется на дисциплинах (модулях): Социология, Математика, Маркетинг, Продвижение товаров и услуг, Маркетинговые исследования и является основой для последующих дисциплин: Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Страхование коммерческих и финансовых рисков.

## **4 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на приобретение следующих компетенций и

индикаторов их достижения:

**Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения**

| Тип задач профессиональной деятельности | Код и наименование профессиональной компетенции выпускника                                                      | Индикаторы достижения компетенции                                                                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сервисный                               | <b>ПК-2</b><br>Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг потребителям | <b>ПК-2.4</b><br>Использует технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса                                               |
| организационно-управленческий           | <b>ПК-6</b><br>Способен управлять эффективностью сервисных услуг в коммерческой деятельности                    | <b>ПК-6.2</b><br>Анализирует показатели товарооборота, эффективности продаж                                                  |
|                                         |                                                                                                                 | <b>ПК-6.3</b><br>Осуществляет подготовку перспективных и текущих планов производства и реализации продукции на основе спроса |

**В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:**

**знать:**

- теоретические основы цены и рыночного ценообразования;
- виды цен и их классификацию;
- состав и структуру цен, в том числе надбавки и скидки;
- методы расчета цен;
- аспекты стратегии и тактики ценовой политики; факторы, регулирующие цены

**уметь:**

- находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам ценообразования на практике;
- выбирать оптимальные стратегии ценообразования для различных товаров;
- выполнять калькулирование себестоимости продукции;
- обосновывать применение различных скидок, наценок и уценок товара в количественном измерении;

**владеть:**

- выбором конкретных методов определения цены продукции;
- техникой расчета различных видов цен и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов
- законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по формированию и государственному регулированию цен на территории Российской Федерации

## 5 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет 108 часов или 3 зачетных единицы (з.е). Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

| Вид учебной работы                                                                                                                   | Объем, акад. ч. | в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                                                 | <b>108</b>      | <b>4</b>                                              |
| <b>Контактная работа обучающегося с педагогическими работниками (всего)</b>                                                          | <b>12,35</b>    |                                                       |
| <b>Контактная работа - аудиторные занятия:</b>                                                                                       | <b>12</b>       | <b>4</b>                                              |
| <b>В том числе:</b>                                                                                                                  |                 |                                                       |
| Лекции                                                                                                                               | 6               | 2                                                     |
| Практические занятия                                                                                                                 | 6               | 2                                                     |
| <b>Контактная самостоятельная работа</b><br>(групповые консультации и индивидуальная работа обучающихся с педагогическим работником) | -               |                                                       |
| <b>Контактная работа - промежуточная аттестация</b>                                                                                  | <b>0,35</b>     |                                                       |
| <b>Самостоятельная работа (всего):</b>                                                                                               | <b>92</b>       | <b>-</b>                                              |
| <b>в том числе:</b>                                                                                                                  |                 |                                                       |
| Курсовая работа                                                                                                                      | -               | -                                                     |
| Проработка лекционного материала                                                                                                     | 40              | -                                                     |
| Подготовка к практическим занятиям                                                                                                   | 32              | -                                                     |
| Подготовка к тестированию и контрольным работам                                                                                      | 20              | -                                                     |
| <b>Форма(ы) контроля:</b>                                                                                                            | <b>Зачет</b>    |                                                       |
| <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>                                                                                              | <b>3,65</b>     | <b>-</b>                                              |

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п    | Раздел дисциплины                                              | Академ. часов |                             |          |                             |               |                             |             |                             |             |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------|----------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
|          |                                                                | Всего         | в т.ч. в форме практ. подг. | Лекции   | в т.ч. в форме практ. подг. | Прак. занятия | в т.ч. в форме практ. подг. | Лаб. работы | в т.ч. в форме практ. подг. | Сам. работа |
| <b>1</b> | <b>Раздел 1. Основы рыночного ценообразования</b>              | <b>20</b>     | <b>1</b>                    | <b>1</b> | <b>0,5</b>                  | <b>1</b>      | <b>0,5</b>                  | -           | -                           | <b>18</b>   |
| 1.1      | Цена как экономическая категория в условиях рыночных отношений | 10            | 0,5                         | 0,5      | 0,2                         | 0,5           | 0,2                         | -           | -                           | 9           |
| 1.2      | Виды цен. Издержки и их роль в формировании цены               | 10            | 0,5                         | 0,5      | 0,3                         | 0,5           | 0,3                         | -           | -                           | 9           |
| <b>2</b> | <b>Раздел 2. Методологические особенности ценообразования</b>  | <b>30</b>     | <b>1</b>                    | <b>2</b> | <b>0,5</b>                  | <b>2</b>      | <b>0,5</b>                  | -           | -                           | <b>26</b>   |
| 2.1      | Формирование цен в условиях рынка. Методы ценообразования      | 15            | 0,5                         | 1        | 0,2                         | 1             | 0,2                         | -           | -                           | 13          |
| 2.2      | Ценовая политика предприятия.                                  | 15            | 0,5                         | 1        | 0,3                         | 1             | 0,3                         | -           | -                           | 13          |
| <b>3</b> | <b>Раздел 3. Стратегия и тактика ценообразования</b>           | <b>30</b>     | <b>1</b>                    | <b>2</b> | <b>0,5</b>                  | <b>2</b>      | <b>0,5</b>                  | -           | -                           | <b>26</b>   |

|     |                                                         |             |          |          |            |          |            |   |   |           |
|-----|---------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|------------|----------|------------|---|---|-----------|
| 3.1 | Формирование ценовой стратегии предприятия              | 15          | 0,5      | 1        | 0,3        | 1        | 0,3        | - | - | 13        |
| 3.2 | Рыночная конъюнктура и её влияние на ценообразование    | 15          | 0,5      | 1        | 0,2        | 1        | 0,2        | - | - | 13        |
| 4   | <b>Раздел 4. Ценообразование и характеристики рынка</b> | <b>24</b>   | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>0,5</b> | <b>1</b> | <b>0,5</b> | - | - | <b>22</b> |
| 4.1 | Ценообразование на рынках различных типов               | 14          | 0,5      | 0,5      | 0,3        | 0,5      | 0,3        | - | - | 13        |
| 4.2 | Специфические приемы формирования цен                   | 10          | 0,5      | 0,5      | 0,2        | 0,5      | 0,2        |   |   | 9         |
|     | <b>ИТОГО</b>                                            | <b>104</b>  | <b>4</b> | <b>6</b> | <b>2</b>   | <b>6</b> | <b>2</b>   |   |   | <b>92</b> |
|     | <b>Контактная работа-промежуточная аттестация</b>       | <b>0,35</b> |          |          |            |          |            |   |   |           |
|     | Подготовка к зачету (контроль)                          | <b>3,65</b> | -        | -        | -          | -        | -          | - | - |           |
|     | <b>ИТОГО</b>                                            | <b>108</b>  | <b>4</b> | <b>6</b> | <b>2</b>   | <b>6</b> | <b>2</b>   | - | - |           |

## 6.2 Содержание разделов дисциплины

| Наименование раздела (подраздела) дисциплины                       | Содержание подраздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Основы рыночного ценообразования</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.1 Цена как экономическая категория в условиях рыночных отношений | Теоретические основы цены. Ценообразование и ценообразующие факторы. Механизм ценообразования в условиях планово-директивной системы и в условиях рынка. Экономические функции цены. Методологические основы ценообразования                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.2 Виды цен. Издержки и их роль в формировании цены               | Состав и структура цен. Система и виды цен. Признаки классификации цен. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. Методы калькулирования себестоимости: стандарт-кост и директ (маржинал )-кост. Налоги в составе цены. Снабженческо-сбытовые наценки (скидки) в цене товара. Отражение транспортных затрат в цене.                                                                             |
| <b>Раздел 2. Методологические особенности ценообразования</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.1 Формирование цен в условиях рынка. Методы ценообразования.     | Порядок формирования цен. Методы подходов к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы установления цены на товар. Инициативное снижение и повышение цен. Дискриминация цен. Эконометрические методы определения цены. Установление цен на товары-новинки. Формирование цены с учетом жизненного цикла товара. Скидки и надбавки к ценам.                                                                                          |
| 2.2 Ценовая политика предприятия                                   | Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Полезность товара как основа его оценки покупателями. Маркетинговое исследование в изучении цен. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Тактические аспекты в ценовой политике предприятия. Регулирующие факторы цен. Показатели динамики цен. Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. |
| <b>Раздел. 3 Стратегия и тактика ценообразования</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.1 Формирование ценовой стратегии предприятия                     | Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегии ценового прорыва и премиального ценообразования. Стратегия высоких цен или «снятие сливок», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых цен, стратегия гибких цен, стратегия ценового лидера и т.д.                                                                                                   |
| 3.2 Рыночная                                                       | Экономическая конъюнктура и ценообразование. Показатели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| конъюнктура и её влияние на ценообразование             | характеризующие конъюнктуру рынка. Цены и инфляция. Статистика цен. Ценообразование на различных типах конкурентных рынков. Государственное регулирование ценообразования.                             |
| <b>Раздел 4. Ценообразование и характеристики рынка</b> |                                                                                                                                                                                                        |
| 4.1 Ценообразование на рынках различных типов           | Ценообразование на товарных биржах. Аукционные цены. Ценообразование на рынке транспортных перевозок. Ценообразование в сфере услуг. Ценообразование на рынке образовательных и банковских услуг.      |
| 4.2 Специфические приемы формирования цен               | Особенности образования цен на импортные товары. Таможенная стоимость товара. Таможенные платежи. Порядок определения цен на импортные товары. Структура свободной розничной цены на импортные товары. |

## 7 СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | В результате освоения дисциплины студент должен:                                                                                                               | Раздел 1 | Раздел 2 | Раздел 3 | Раздел 4 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                  |          |          |          |          |
| 1 | - теоретические основы цены и рыночного ценообразования;                                                                                                       | +        |          |          |          |
| 2 | - виды цен и их классификацию;                                                                                                                                 |          | +        |          |          |
| 3 | - состав и структуру цен, в том числе надбавки и скидки;                                                                                                       |          | +        | +        |          |
| 4 | - методы расчета цен;                                                                                                                                          |          | +        | +        |          |
| 5 | - аспекты стратегии и тактики ценовой политики; факторы, регулирующие цены                                                                                     |          |          | +        | +        |
|   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                  |          |          |          |          |
| 1 | -находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам ценообразования на практике;                                | +        |          |          |          |
| 2 | -выбирать оптимальные стратегии ценообразования для различных товаров;                                                                                         |          | +        | +        |          |
| 3 | -выполнять калькулирование себестоимости продукции;                                                                                                            |          | +        | +        | +        |
| 4 | -обосновывать применение различных скидок, наценок и уценок товара в количественном измерении;                                                                 |          | +        |          | +        |
|   | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                |          |          |          |          |
| 1 | - выбором конкретных методов определения цены продукции;                                                                                                       | +        | +        |          |          |
| 2 | - техникой расчета различных видов цен и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов                                             |          | +        | +        | +        |
| 3 | -законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по формированию и государственному регулированию цен на территории Российской Федерации |          |          | +        | +        |

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями и индикаторами их достижения:

| № | Код и наименование компетенции                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                           | Раздел 1 | Раздел 2 | Раздел 3 | Раздел 4 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | <b>ПК-2</b><br>Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг потребителям | <b>ПК-2.4</b><br>Использует технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса | +        | +        | +        | +        |

|   |                                                                                              |                                                                                                                              |   |   |   |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 2 | <b>ПК-6</b><br>Способен управлять эффективностью сервисных услуг в коммерческой деятельности | <b>ПК-6.2</b><br>Анализирует показатели товарооборота, эффективности продаж                                                  | + | + | + | + |
|   |                                                                                              | <b>ПК-6.3</b><br>Осуществляет подготовку перспективных и текущих планов производства и реализации продукции на основе спроса | + | + | + | + |

## 8 ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

### 8.1 Практические занятия

#### Темы практических занятий по дисциплине

| № п/п | № раздела (подраздела) дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Трудоемкость | Форма текущего контроля | Код формируемой компетенции |
|-------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|
| 1     | 1.1                               | Изучение теоретических основ ценообразования, ценообразующих факторов и экономических функций цены.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,5          | T1                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 2     | 1.2                               | Изучение системы и видов цен, признаков их классификации, состава и структуры цены, налогов в её составе, отражения транспортных затрат в цене, методов калькулирования себестоимости. Решение ситуационных задач по определению свободных розничных цен.                                                                                                              | 0,5          | T1                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 3     | 2.1                               | Изучение порядка и методов ценообразования, затратных, рыночных и эконометрических методов ценообразования с разбором современных подходов к ценообразованию и недостатков чисто затратного подхода. Решение задач по расчету исходной цены, скидок и надбавок к цене.                                                                                                 | 1            | T2                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 4     | 2.2                               | Изучение целей предприятия, их отражение в ценообразовании, влияние конкуренции на процесс обоснования цен, вопросов маркетингового исследования в изучении цен, факторов, определяющих чувствительность покупателей к уровням цен, показателей динамики цен. Изучение тактических аспектов в ценовой политике предприятия.                                            | 1            | T2                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 5     | 3.1                               | Изучение этапов разработки ценовой стратегии с выбором типа ценовой стратегии : стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегии ценового прорыва и премиального ценообразования, стратегии высоких цен или «снятие сливок», стратегии дифференцированных цен, стратегии единых цен, стратегии гибких цен, стратегии ценового лидера и т.д. | 1            | T3                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 6     | 3.2                               | Изучение показателей, характеризующих конъюнктуру рынка, ценообразования на различных типах конкурентных рынков, государственного регулирования цен. Решение задач по расчету цен с учетом инфляции.                                                                                                                                                                   | 1            | T3                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |
| 7     | 4.1                               | Изучение ценообразования на товарных биржах, на рынке транспортных перевозок, в сфере услуг, на рынке образовательных и банковских услуг, особенностей аукционных цен.                                                                                                                                                                                                 | 0,5          | T3                      | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3      |

|   |     |                                                                                                                                                                                                         |     |    |                        |
|---|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------------------------|
| 8 | 4.2 | Изучение особенностей образования цен на импортные товары, таможенной стоимости товара, таможенных платежей, порядка определения цен на импортные товары, структуры розничной цены на импортные товары. | 0,5 | ТЗ | ПК-2.4, ПК-6.2, ПК-6.3 |
|   |     | ИТОГО                                                                                                                                                                                                   | 6   |    |                        |

## 8.2 Лабораторные занятия

Лабораторные работы не предусмотрены.

## 8.3 Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

## 9 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью освоения знаний и умений по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Web of Science, Scopus, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах, конференциях, проводимых в Институте по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению тестов и контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к зачету по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам надо осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

## 10 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы представлены в виде отдельного документа – Фонда оценочных средств.

## 11 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий «час» устанавливается продолжительностью 45 минут. Зачетная единица составляет 27 астрономических часов или 36 академических час. Через каждые 45 мин контактной работы делается перерыв продолжительностью 5 мин, а после двух часов контактной работы делается перерыв продолжительностью 10 мин.

Сетевая форма реализации программы дисциплины не используется.

Обучающийся имеет право на зачет результатов обучения по дисциплине, если она освоена им при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии) (далее - зачет результатов обучения). Зачтенные результаты обучения учитываются в качестве результатов промежуточной аттестации в установленном в Институте порядке.

### 11.1 Образовательные технологии

Образовательный процесс при освоении дисциплины основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Возможна реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## **11.2 Лекции**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов содержания дисциплины.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс обеспечивает более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется среднестатистическому студенту на самостоятельное изучение материала.

## **11.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, направлены на отработку навыков, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций при контактной работе. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса, ответы на вопросы, управление процессом решения задач.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение заданий (решение задач);

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в оценку.

## **11.4 Самостоятельная работа студента**

Для успешного усвоения дисциплины необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

использовать для самопроверки материала оценочные средства.

Индивидуальное задание оценивается по следующим критериям:

- правильность выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- своевременная сдача выполненного задания (указывается преподавателем).

## **11.5 Методические рекомендации для преподавателей**

### **Основные принципы обучения**

1. Цель обучения – развить мышление, выработать мировоззрение; познакомить с идеями и методами науки; научить применять принципы и законы для решения простых и нестандартных экономических задач.

2. Обучение должно органически сочетаться с воспитанием. Нужно развивать в студентах волевые качества и трудолюбие. Ненавязчиво, к месту прививать элементы культуры поведения. В частности, преподаватель должен личным примером воспитывать в студентах пунктуальность и уважение к чужому времени. Недопустимо преподавание одномерной учебной дисциплины превращающей в многомерное. Возникшая академическая задолженность должна быть ликвидирована в период следующего семестра до начала зачетной недели.

3. Обучение должно быть не пассивным (сообщим студентам некоторый объем информации, расскажем, как решаются те или иные задачи), а активным. Нужно строить обучение так, чтобы в овладении материалом основную роль играла память логическая, а не формальная. Запоминание должно достигаться через глубокое понимание.

4. Одно из важнейших условий успешного обучения – умение организовать работу студентов.

5. Отношение преподавателя к студентам должно носить характер доброжелательной требовательности. Для стимулирования работы студентов нужно использовать поощрение, одобрение, похвалу, но не порицание (порицание может применяться лишь как исключение). Преподаватель должен быть для студентов доступным.

6. Необходим регулярный контроль работы студентов. Правильно поставленный, он помогает им организовать систематические занятия, а преподавателю достичь высоких результатов в обучении.

7. Важнейшей задачей преподавателей, ведущих занятия по дисциплине, является выработка у студентов осознания необходимости и полезности знания дисциплины как теоретической и практической основы для изучения профильных дисциплин.

8. С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных, практических и лабораторных занятий использовать современные технические средства обучения, а именно презентации лекций, наглядные пособия в виде схем приборов, деталей и конструкций

приборов, компьютерное тестирование.

9. Для более глубокого изучения предмета и подготовки ряда вопросов (тем) для самостоятельного изучения по разделам дисциплины преподаватель предоставляет студентам необходимую информацию о использовании учебно-методического обеспечения: учебниках, учебных пособиях, сборниках примеров и задач и описание лабораторных работ, наличии Интернет-ресурсов.

При текущем контроле рекомендуется использовать компьютерное или бланковое тестирование, контрольные коллоквиумы или контрольные работы.

Контрольное (итоговое) тестирование включает в себя задания по всем темам раздела рабочей программы дисциплины.

10. Цель лекции – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы, должен знать существующие в педагогической практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их место в структуре процесса обучения.

11. При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

## **11.6 Методические указания для студентов**

### **По подготовке к лекционным занятиям**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления теоретических знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины;
- перед следующей лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, необходимо обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

### **По подготовке к практическим занятиям**

Цель практических занятий – углубление, расширение, детализация знаний, полученных на лекциях в обобщенной форме, содействие выработке умений использовать теоретический материал для решения практических задач в области изучаемой дисциплины и навыков, необходимых для формирования компетенций по дисциплине.

Студентам следует:

- проводить предварительную подготовку к практическому занятию, просматривая конспекты лекций, рекомендованную литературу, Интернет-ресурсы;
- приносить с собой рекомендованную преподавателем к конкретному занятию литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в ходе самостоятельной работы;
- соотносить теоретический материал с современным состоянием дел, так как в содержании предмета могут появиться изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций);
- в случае затруднений обращаться к преподавателю;
- в ходе устного опроса не отвлекаться, давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), или не выполнившим рассматриваемые на занятии задания, рекомендуется не позже чем в двухнедельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

### **По организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться планом контрольных пунктов, определенным рабочей программой дисциплины;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы ВУЗа (требования к оформлению письменных работ и др.).

При решении задач целесообразно руководствоваться следующими правилами.

1. Прежде всего, нужно хорошо вникнуть в условие задачи, записать кратко ее условие.
2. Если позволяет характер задачи, обязательно сделать рисунок, поясняющий ее сущность.
3. За редкими исключениями, каждая задача должна быть сначала решена в общем виде (т.е. в буквенных обозначениях, а не в числах).
4. Получив числовой ответ, нужно оценить его правдоподобность. Такая оценка может в ряде случаев обнаружить ошибочность полученного результата.

Решение задач принесет наибольшую пользу только в том случае, если обучающийся решает задачи самостоятельно. Решить задачу без помощи, без подсказки часто бывает нелегко и не всегда удается. Но даже не увенчавшиеся успехом попытки найти решение, если они предпринимались достаточно настойчиво, приносят ощутимую пользу, так как развивают мышление и укрепляют волю. Решение задач ни в коем случае не следует откладывать на последний вечер перед занятиями, как, к сожалению, нередко поступают студенты. В этом случае более сложные и притом наиболее содержательные и полезные задачи заведомо не могут быть решены.

### **По выполнению контрольной работы**

Для заочной формы обучения предусмотрен промежуточный контроль в виде зачета в форме контрольной работы. Тематика контрольных работ представлена в рабочей программе.

Контрольная работа - одна из форм самостоятельной исследовательской работы студента. В процессе работы расширяется научно-теоретический кругозор по избранной теме, совершенствуются навыки самостоятельного изучения литературы и ее анализ.

Цель написания контрольной работы состоит в том, чтобы научить студента пользоваться литературой, привить умение популярно излагать сложные вопросы.

Контрольная работа состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, предлагающая на основе изучения специальной учебной и научной литературы раскрыть содержание четырех теоретических вопросов; вторая часть – практическая, предполагает решение двух задач.

Выбор задания контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно по кодификатору.

Требования к оформлению контрольной работы: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5; поля – 2 см, отступ в начале абзаца – 1 см, выравнивание абзаца по ширине; листы доклада скрепляются скоросшивателем; на титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, ФИО студента, номер группы, ФИО преподавателя, место (Новомосковск) и год подготовки.

### **По работе с литературой**

В рабочей программе дисциплины представлен список основной и дополнительной литературы – это учебники, учебно-методические пособия или указания. Дополнительная литература – учебники, монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, Интернет-ресурсы.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, докладу и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке / электронно-библиотечной системе, так и дома. Изучение указанных источников расширяет границы понимания предмета дисциплины.

При работе с литературой выделяются следующие виды записей. Конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Цитата – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника. Тезисы – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала. Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

### **11.7 Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

Предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования).

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов при тестировании с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационную поддержку освоения дисциплины осуществляет библиотека Института, которая обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда на 01.03.2021 г составляет более 405 000 экз.

Библиотека располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. Библиотека обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Института и Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

### **12.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

| <b>Основная литература</b>                                                                                          | <b>Режим доступа</b> | <b>Обеспеченность</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| О-1. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка: Учеб. Пособие. - М.: Международные отношения, 2015. – 192 с. | Библиотека НИ РХТУ   | Да                    |

#### **б) дополнительная литература**

| Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                | Режим доступа                                                                                                                                                                                     | Обеспеченность |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Д-1. Шемятихина Л. Ю. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики : учеб. пособие / Л. Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 334 с. : ил. – (Высшее образование)                                                              | Библиотека НИ РХТУ                                                                                                                                                                                | Да             |
| Д-2.Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 300 с.                                                                                                                                           | Библиотека НИ РХТУ                                                                                                                                                                                | Да             |
| Д-3. Руднева Н.М. Методические указания по изучению курса «Ценообразование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 080100 62 «Экономика» ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И.Менделеева, Новомосковский институт (филиал), Новомосковск, 2014 – 36 с. | Система поддержки учебных курсов НИ РХТУ. Режим доступа: <a href="http://moodle.nirhtu.ru/course/view.php?id=167">http://moodle.nirhtu.ru/course/view.php?id=167</a> (дата обращения: 15.06.2018) | Да             |

\*Договор № 33.03-2.0-3196/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе «Юрайт» ИКЗ 21 1 7707072637 770701001 0014 001 5814 244 от 16.03.2021г.

Срок действия с 16.03.2021г. по 15.03.2022г.

## 12.2 Информационно-образовательные ресурсы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При освоении дисциплины студенты должны использовать информационные и информационно-образовательные ресурсы следующих порталов и сайтов:

1 Экономические науки: научно-информационный журнал. Режим доступа: <http://ecsn.ru/> (дата обращения 01.06.2021).

2 Единое окно доступа к образовательным ресурсам: бесплатная электронная библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 01.06.2021).

3 Информационный портал «EREPORT.RU: мировая экономика». Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php> (дата обращения 01.06.2021).

4 Библиотека НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева / Официальный сайт НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева. Режим доступа: <http://www.nirhtu.ru/administration/library/elibrary.html> (дата обращения 01.06.2021).

5 Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» / Официальный сайт НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева. Режим доступа: <http://www.nirhtu.ru/faculties/economics/efibu.html> (дата обращения 01.06.2021).

## 13 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                             | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория (ауд.212)                                            | Учебная мебель (столы стулья, доска), переносная презентационная техника (ноутбук, проектор, экран - постоянное хранение в ауд. 215). | приспособлено*                                                          |
| Аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. 212)             | Учебная мебель (столы стулья, доска), переносная презентационная техника (ноутбук, проектор, экран - постоянное хранение в ауд. 215). | приспособлено*                                                          |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций обучающихся (ауд.212) | Учебная мебель (столы стулья, доска), переносная презентационная техника (ноутбук, проектор, экран - постоянное хранение в ауд. 215).                                                                                                                                                                                                              | приспособлено* |
| Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.212)        | Учебная мебель (столы стулья, доска), переносная презентационная техника (ноутбук, проектор, экран - постоянное хранение в ауд. 215).                                                                                                                                                                                                              | приспособлено* |
| Аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 222)                   | Учебная мебель.<br>Компьютеры в сборке (2 шт.) с возможностью просмотра видеоматериалов и презентаций, доступом к сети «Интернет», электронным образовательным и информационным ресурсам, базе данных электронного каталога НИ РХТУ, системе управления учебными курсами Moodle. Принтер. Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир). | приспособлено* |

\* Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья есть возможность проводить лекционные занятия и занятия семинарского типа на 1-ых этажах учебных корпусов. Возле входных дверей в учебные корпуса установлен звонок в дежурную службу. Предусмотрены широкие дверные проемы. Имеются специализированные кабинеты для самостоятельной и индивидуальной работы, оснащенные ПК.

#### **Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории**

Ноутбук с возможностью просмотра видеоматериалов и презентаций, доступом к сети «Интернет», электронным образовательным и информационным ресурсам, базе данных электронного каталога Института, системе управления учебными курсами Moodle.

Проектор, экран.

#### **Программное обеспечение**

1 Операционная система MS Windows XP и MS Windows 7 бессрочные права и бессрочная лицензия по подписке Microsoft Imagine Premium, идентификатор подписки: a936248f-3805-4c6a-a64f-8c344976ef6d, идентификатор подписчика: ICM-164914.

2 Интернет-браузер Mozilla Firefox. Распространяется под лицензией Mozilla Public License 2.0 (MPL).

3 Текстовый редактор LibreOffice Writer. Распространяется под лицензией LGPLv3.

4 MS Excel из пакета MS Office 365 A1 бесплатная веб-версия Office <https://products.office.com/ru-ru/academic/compare-office-365-education-plans> для учащихся, преподавателей и сотрудников.

5 Редактор презентаций LibreOffice Impress. Распространяется под лицензией LGPLv3.

6 Средство чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC является бесплатным и доступно для корпоративного распространения (<https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>).

7 Архиватор 7zip (распространяется под лицензией GNU LGPL license)

#### **Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы**

Информационно-методические материалы: учебные издания по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование»**

**1. Общая трудоемкость** (з.е./ ак. час): 3 / 108. Контактная работа 12 часов, из них: лекционные 6, практические занятия 6. Контактная работа-промежуточная аттестация 0,35 часа. Самостоятельная работа студента 92 часов. Контроль 3,65 часа. Форма промежуточного контроля: зачет. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в рамках обязательной части ОПОП и относится к вариативной части блока 1 Дисциплины по выбору.

Дисциплина базируется на дисциплинах (модулях): Социология, Математика, Маркетинг, Продвижение товаров и услуг, Маркетинговые исследования и является основой для последующих дисциплин: Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Страхование коммерческих и финансовых рисков.

**3 Цель и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам ценообразования, необходимых для принятия компетентных решений, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов единого видения системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры производства;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- ознакомление с сущностью и методами регулирования цен;
- выявление взаимосвязи цен и денежно-кредитного регулирования;
- изучение особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
- способствовать повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учётом специфики товарных рынков.

**4 Содержание дисциплины**

Цена как экономическая категория в условиях рыночных отношений. Виды цен. Издержки и их роль в формировании цены. Формирование цен в условиях рынка. Методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Формирование ценовой стратегии предприятия. Рыночная конъюнктура и её влияние на ценообразование. Ценообразование на рынках различных типов. Специфические приемы формирования цен.

**5 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями и индикаторами достижения компетенций:

Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг потребителям (ПК-2);

Использует технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса (ПК-2.4);

Способен управлять эффективностью сервисных услуг в коммерческой деятельности (ПК-6);

Анализирует показатели товарооборота, эффективности продаж (ПК-6.2);

Осуществляет подготовку перспективных и текущих планов производства и реализации продукции на основе спроса (ПК-6.3),

В результате сформированности компетенции студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы цены и рыночного ценообразования;
- виды цен и их классификацию;
- состав и структуру цен, в том числе надбавки и скидки;
- методы расчета цен;
- аспекты стратегии и тактики ценовой политики; факторы, регулирующие цены

**Уметь:**

- находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам ценообразования на практике;
- выбирать оптимальные стратегии ценообразования для различных товаров;
- выполнять калькулирование себестоимости продукции;

-обосновывать применение различных скидок, наценок и уценок товара в количественном измерении;

**Владеть:**

- выбором конкретных методов определения цены продукции;

- техникой расчета различных видов цен и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов

-законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по формированию и государственному регулированию цен на территории Российской Федерации

**6 Виды учебной работы и их объем**

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                            | <b>Объем, акад. ч.</b> | <b>в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                                                 | <b>108</b>             | <b>4</b>                                                     |
| <b>Контактная работа обучающегося с педагогическими работниками (всего)</b>                                                          | <b>12,35</b>           |                                                              |
| <b>Контактная работа - аудиторные занятия:</b>                                                                                       | 12                     | 4                                                            |
| <b>В том числе:</b>                                                                                                                  |                        |                                                              |
| Лекции                                                                                                                               | 6                      | 2                                                            |
| Практические занятия                                                                                                                 | 6                      | 2                                                            |
| <b>Контактная самостоятельная работа</b><br>(групповые консультации и индивидуальная работа обучающихся с педагогическим работником) | -                      |                                                              |
| <b>Контактная работа - промежуточная аттестация</b>                                                                                  | 0,35                   |                                                              |
| <b>Самостоятельная работа (всего):</b>                                                                                               | <b>92</b>              | -                                                            |
| <b>в том числе:</b>                                                                                                                  |                        |                                                              |
| Курсовая работа                                                                                                                      | -                      | -                                                            |
| Проработка лекционного материала                                                                                                     | 40                     | -                                                            |
| Подготовка к практическим занятиям                                                                                                   | 32                     | -                                                            |
| Подготовка к тестированию и контрольным работам                                                                                      | 20                     | -                                                            |
| <b>Форма(ы) контроля:</b>                                                                                                            | <b>Зачет</b>           |                                                              |
| <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>                                                                                              | <b>3,65</b>            | -                                                            |