

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новомосковский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менде-
леева»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Новомосковского института
ФХТУ им. Д.И. Менделеева
Первухин В.Л.

« 30 » 06 2022 г.

Программа
Государственной итоговой аттестации и порядок ее проведения

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль) подготовки «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности»

Квалификация выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная и др.)

г. Новомосковск – 2022г.

Разработчик:

Доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»
Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева,
к.э.н., доцент

(Саяпина Е.Д.)

Эксперт:

Заместитель Вице-президента-Управляющего
Филиалом ГПБ АО «Среднерусский»

(Тюрина И.С.)

«24» июля 2022 г

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

Протокол № 10 от 24.06.2022 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент

(Саяпина Е.Д.)

Рабочая программа согласована с деканом факультета «Экономика и управление»

Декан факультета: к.э.н., доцент

(Кулакова Ю.В.)

«27» июля 2022 г

Рабочая программа согласована с руководителем учебно-методического управления
Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева

Руководитель, д.х.н., профессор

(Кизим Н.Ф.)

«27» июля 2022 г

Аннотация рабочей программы приведена в приложении 1.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Используемые сокращения

Институт – Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»;

выпускник – обучающийся Института, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования;

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ВКР – выпускная квалификационная работа;

УК – универсальная компетенция;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ПК – профессиональная компетенция;

ГЭК – государственная экзаменационная комиссия;

ЭБС – электронно-библиотечная система.

Нормативные документы, используемые при разработке программы государственной итоговой аттестации

Нормативную правовую базу разработки программы государственной итоговой аттестации составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 514;

- Профессиональный стандарт «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 г. № 864н;

- Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 г. № 167н;

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Локальные нормативные акты Новомосковского института (филиала) РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Программа государственной итоговой аттестации (далее – Программа ГИА) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 514, рекомендациями Учебно-методической комиссии НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева и накопленным опытом проведения ГИА кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» Новомосковского института РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Программа ГИА может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий полностью или частично.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» соответствующим требованиям ФГОС ВО (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- выявление знаний, умений и навыков, способствующих адаптации высококвалифицированного специалиста к профессиональной деятельности в сфере исследовательской, организационно-управленческой и сервисной деятельности;

- оценка понимания выпускником современных тенденций развития сервисной деятельности;

- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками в соответствии с ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности», готовности применения этих знаний при решении конкретных научных и практических задач;

- выявление уровня подготовленности выпускника к профессиональной деятельности в современных условиях.

3 ФОРМА И ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация обязательна для выпускника и является завершением освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

К государственными аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень испытаний ГИА, не могут быть заменены оценкой на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) проводится в форме сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» для очной формы обучения составляет 9 зачетных единиц (з.е.) или 324 ч., в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е. или 108 ч., контактная работа составляет 38,5 часов, в том числе 36 часов лекций, самостоятельная работа студента – 34 часа;

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е. или 216 ч., контактная работа составляет 0,5 часов, самостоятельная работа студента – 215,5 часов.

Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные Институтом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения государственной итоговой аттестации в Институте создаются государственные экзаменационные комиссии, которые состоят из председателя, секретаря и членов комиссии.

Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в Институте создаются апелляционные комиссии, которые состоят из председателя и членов комиссии.

Государственная экзаменационная и апелляционная комиссии (далее вместе – комиссии) действуют в течение календарного года. Регламенты работы комиссий установлены локальным нормативным актом Института.

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании учебного плана по ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности», и в соответствии с графиком учебного процесса, а также с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, и утверждаются приказом директора Института не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Не позднее, чем за тридцать календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания Институт утверждает распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний, и доводит расписание до сведения обучающихся, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Институт вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при проведении государственных аттестационных испытаний. Особенности проведения государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий определяются локальными нормативными актами Института.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Общая характеристика государственного экзамена

Государственный экзамен входит в состав государственной итоговой аттестации и направлен на проверку уровня формирования универсальных и, прежде всего, профессиональных компетенций студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

Государственный экзамен проводится по дисциплинам, результаты освоения которых имеют определяющее значение для дальнейшей профессиональной деятельности выпускников и решения ими конкретных задач в сфере

исследовательской, организационно-экономической и сервисной деятельности:

- 1) Управление бизнес-процессами в сервисе
- 2) Современные инструменты финансовых рынков
- 3) Продвижение товаров и услуг
- 4) Технология продвижения банковских продуктов
- 5) Маркетинговые исследования
- 6) Технологические процессы в сервисе
- 7) Основы страхового дела
- 8) Диагностика эффективности обслуживания клиентов
- 9) Финансовый анализ
- 10) Анализ и планирование продаж

Перечень вопросов и практических заданий по указанным дисциплинам, включаемых в экзаменационные билеты государственного экзамена (2 вопроса и 1 практическое задание в билете), утверждается заведующим кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» и доводится до сведения студентов-выпускников.

Для оценки способности студента-выпускника применить на практике полученные знания, навыки и умения в процессе проведения государственного экзамена по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» используется набор практических заданий, предлагаемых для рассмотрения и решения экзаменуемым студентам. Практическое задание представляет собой междисциплинарную задачу по нескольким дисциплинам, входящим в государственный экзамен, позволяющим студенту решить поставленные проблемы. Студент должен показать свои навыки в решении практических задач, предложить способы решения и оценить эффективность применения этих способов. Перечень и содержание практических задач к государственному экзамену подготавливаются преподавателями кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», после чего утверждаются заведующим кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет».

В процессе рассмотрения ответов студента на вопросы практического задания экзаменационная комиссия по приему государственного экзамена оценивает:

- понимание студентом задач, поставленных перед ним в практическом задании;
- уровень методологического подхода (логичность, знание теоретических основ по данному вопросу);
- общую эффективность предложений студента.

5.2 Цель и задачи государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» проводится с целью определения уровня усвоения студентом материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин, по которым проводится государственный экзамен, и соответствия компетенций студента компетенциям, предусмотренным ФГОС ВО по данному направлению.

Задачами государственного экзамена являются:

- выявить уровень теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам, результаты освоения которых имеют определяющее значение для дальнейшей профессиональной деятельности выпускников;
- определить степень профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков, профессионального владения специальной терминологией;
- выявить достигнутую степень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной деятельности.

5.3 Требования к результатам освоения ОПОП при сдаче государственного экзамена

В ходе проведения государственного экзамена проверяется сформированность компетенций – теоретические знания, практические умения и навыки выпускника в соответствии с ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

Универсальные компетенции (УК), индикаторы их достижения и результаты обучения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения, обеспечивающие достижение результатов освоения ОПОП
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: - основы поиска требуемой информации для выполнения определенного направления практической или научно-исследовательской деятельности; Уметь:

	применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК-1.4 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- практическими навыками грамотной оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с расчетами.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения</p> <p>УК-2.2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы реализации задач при имеющихся ограничениях в рамках принятия управленческого решения;</p> <p>- методы представления к применению, возможной реализации и корректировки проекта в деятельности предприятия;</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать задачи для достижения определенных целей исходя из имеющихся ресурсов организации;</p> <p>- учитывать ограничения применения ресурсов в практической деятельности предприятий;</p> <p>- применять методы реализации задач при имеющихся ограничениях;</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами корректировки принятого управленческого решения в различных ситуациях;</p> <p>- навыками построения особенностей технологий разработки и проектирования услуг в сервисной деятельности.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Знать:</p> <p>- инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками эффективного использования рабочего времени.</p>

Профессиональные компетенции (ПК), индикаторы их достижения и результаты обучения

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения, обеспечивающие достижение результатов освоения ОПОП
Сервисный	<p>ПК-1 Способен устанавливать и поддерживать контакты с потребителями, товаров (работ, услуг), осуществлять информационное обслуживание потребителей</p>	<p>ПК 1.1 Устанавливает и поддерживает контакты с существующими и потенциальными потребителями с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей</p> <p>ПК 1.3 Составляет аналитические отчеты по продаже товаров (работ, услуг)</p> <p>ПК 1.4 Работает с программными средствами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности планирования и разработки стратегии продвижения товаров и услуг на рынке; - способы установления и поддержания контактов с существующими и потенциальными потребителями с использованием различных каналов связи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить коммерческие предложения, документацию по продаже товаров (работ, услуг); - формулировать тексты деловых и коммерческих писем для свободного и равноправного общения с партнёрами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления проектов основных управленческих документов и писем; - владеет навыками работы с программными средствами по управлению клиентскими взаимоотношениями.
Сервисный	<p>ПК-2 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг потребителям</p>	<p>ПК 2.1 Применяет современные технологии обслуживания потребителей</p> <p>ПК 2.2 Выбирает и использует информационные системы и технологии с учетом процесса сервиса</p> <p>ПК 2.3 Применяет технологии разработки и проектирования услуг в сервисной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии обслуживания потребителей; - основные методы и средства защиты информации при ее обработке, передаче и хранении; - особенности планирования и разработки стратегии продвижения товаров и услуг на рынке; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать особенности рынка для организации вариантов продвижения товаров и услуг предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса; - методами планирования и формирования стратегии продвижения товаров и услуг предприятия на рынке.
Исследовательский	<p>ПК-3 Способен провести анализ бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания и их оптимизацию с учетом требований потребителей</p>	<p>ПК 3.1 Участвует в проведении диагностики бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания</p> <p>ПК 3.2 Осуществляет моделирование бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания</p> <p>ПК 3.3 Оценивает качество бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания</p> <p>ПК 3.4 Участвует в разработке</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и закономерности развития бизнес-процессов; - методы управления основными бизнес-процессами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и классифицировать бизнес-процессы для управления, анализировать документооборот и документопотоки по количественным и качественным критериям; - решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов, использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-

		проектов по оптимизации бизнес-процессов организации	процессов; Владеть: - методами проектирования бизнес-процессов, программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов, методикой составления проектов основных управленческих документов; - методами оценки качества бизнес-процессов сервисного обслуживания.
Исследовательский	ПК-4 Способен проводить анализ требований потребителей и рыночного спроса на продукцию и услуги организации	ПК 4.1 Организует сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей ПК 4.2 Планирует проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию и услуги организации ПК 4.3 Осуществляет анализ информации о рыночном спросе на продукцию и услуги организации, перспективах развития рынков сбыта	Знать: - методы сбора, группировки данных из различных источников и носителей информации; - функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем; - методы маркетинговых исследований; Уметь: - правильно понимать экономическую постановку задачи, корректно ее формализовывать; - строить факторные модели для проведения анализа на основе показателей деятельности организации; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, для решения задач профессиональной деятельности; - соблюдать нормативно-правовые акты по работе с персональной информацией, обеспечивать соблюдение коммерческой тайны относительно клиентов, методов работы, технических решений, проблем, технологий, внутренних документов; Владеть: - навыками самостоятельного выбора аналитического инструментария для решения конкретных прикладных задач на уровне предприятия; - навыками разработки и реализации маркетинговых программ исследования потребителей; - навыками исследования финансовых рынков.
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен управлять взаимоотношениями с потребителями	ПК 5.2 Участствует в организации контактной зоны для обслуживания потребителей ПК 5.3 Разрабатывает предложения по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с потребителями	Знать: - нормы и принципы деловой культуры и культуры общения с клиентами; Уметь: - разрешать проблемы межличностного взаимодействия и управлять конфликтными ситуациями, аргументировать и убеждать собеседников; - организовать контактную зону для обслуживания клиентов; - устранять и предупреждать проблемы, оценивать риски, принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность; Владеть: - коммуникативными навыками общения с клиентами; - навыками избегания конфликтных

			ситуаций при общении с клиентами.
Организационно-управленческий	ПК-6 Способен управлять эффективностью сервисных услуг в коммерческой деятельности	ПК 6.1 Осуществляет анализ эффективности сервисной деятельности и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности ПК 6.2 Анализирует показатели товарооборота, эффективности продаж ПК 6.3 Осуществляет подготовку перспективных и текущих планов производства и реализации продукции на основе спроса	Знать: - основы современных подходов и управления качеством в организации, основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов; - методы и приемы проведения экономического анализа, поиска резервов повышения эффективности деятельности; - функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем; Уметь: - использовать систему знаний в области управления качеством на предприятии и применять практические навыки по оценке затрат на качество; - интерпретировать полученные расчеты, давать финансово-экономические оценки деятельности организации; - составлять аналитические отчеты по результатам проведенного анализа; Владеть: - навыками в организации и управлении торгово-технологическими процессами на предприятии; - навыками обобщения данных количественными методами, использования методов первоначальной оценки, факторного анализа экономических данных, поиска резервов повышения эффективности деятельности организации.
Исследовательский	ПК-7 Способен организовать и провести исследование финансовых рынков	ПК 7.1 Проводит мониторинг информационных источников финансовой информации ПК 7.2 Организует сбор, обработку и анализ информации о финансовых рынках ПК 7.3 Изучает предложение финансовых продуктов и услуг	Знать: - источники информации о финансовых рынках, продуктах и услугах; - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков; - характеристики финансовых продуктов и услуг; - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования; Уметь: - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; - анализировать и интерпретировать финансовую информацию для принятия конкретных решений; - представлять результаты анализа по выбору финансовых продуктов и услуг; Владеть: - основами организации сбора, обработки и анализа информации о финансовых рынках; - навыками использования финансовых инструментов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Сервисный	ПК-8 Способен выбрать финансовые продукты исходя из финансовых возможностей клиента	ПК 8.1 Организует получение информации об основных показателях финансового положения клиента ПК 8.2 Сравнивает параметры финансовых продуктов, организует и проводит презентации финансовых продуктов и услуг ПК 8.3 Рассчитывает стоимость финансовых услуг, оценивает потенциальные финансовые риски	Знать: - принципы и методы управления ресурсным потенциалом хозяйствующих субъектов; - типовые методики проведения финансово-экономических расчетов; - базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; - порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; Уметь: - организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг; - сравнивать параметры финансовых продуктов; Владеть: - практическими навыками грамотной оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с произведенными расчетами; - навыками обоснования и принятия эффективных решений на основе информации и полученных результатов комплексного исследования.
Сервисный	ПК-9 Способен организовать оформление сделок по предоставлению финансовых услуг клиентам	ПК 9.1 Консультирует клиента по выбору вида финансовой услуги и поставщика финансовой услуги ПК 9.2 Осуществляет подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг ПК 9.3 Разъясняет клиенту содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции ПК 9.4 Составляет аналитическую отчетность об оказании финансовых услуг	Знать: - действующее финансовое законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; - виды финансовых услуг и поставщиков финансовых услуг различного назначения; - требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок; Уметь: - оформлять документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг; - разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции; Владеть: - практическими навыками грамотной оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с произведенными расчетами; - навыками оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг.

5.4 Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

Вопросы по дисциплине «Управление бизнес-процессами в сервисе»

1. Содержание процессного подхода к управлению.
2. Классификация бизнес-процессов.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов.
4. Методики моделирования бизнес-процессов.
5. Анализ бизнес-процессов, измерение их показателей.

6. Проектирование бизнес-процессов.
7. Сущность обратного и прямого инжиниринга.
8. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов.
9. Метод Activity-Based Costing.
10. Основные показатели оценки эффективности бизнес-процессов.

Вопросы по дисциплине «Современные инструменты финансовых рынков»

1. Задачи и структура рынка ценных бумаг.
2. Понятие и виды финансовых институтов.
3. Участники рынка ценных бумаг.
4. Классификация видов ценных бумаг.
5. Организационно-правовая специфика рынка ценных бумаг в России.
6. Корпоративные ценные бумаги.
7. Государственные ценные бумаги.
8. Производные ценные бумаги.
9. Финансовые инструменты.
10. Формирование портфеля ценных бумаг.

Вопросы по дисциплине «Продвижение товаров и услуг»

1. Методы продвижения продукции и услуг
2. Современные формы продвижения продукции и услуг
3. Продвижение как элемент традиционной маркетинговой системы «4Р»
4. Коммуникативная политика в продвижении товаров и услуг
5. Основы создания лояльности потребителей
6. Основы формирования программ управления лояльностью потребителей
7. Значение целевого рынка для компании
8. Применение латерального маркетинга в продвижении товаров и услуг
9. Стратегическое планирование деятельности организации
10. Виды маркетинговой информации для планирования деятельности организации

Вопросы по дисциплине «Технология продвижения банковских продуктов»

1. Понятие, характеристика и специфика банковских продуктов и услуг.
2. Этапы разработки и совершенствования банковских продуктов.
3. Конкуренция на рынке банковских услуг.
4. Определение понятия электронные банковские услуги. Виды электронных банковских услуг.
5. Системы WAP-банкинга и SMS-банкинга и принципы их функционирования.
6. Предоставление услуг клиентам посредством телебанкинга.
7. Принципы предоставления электронных банковских услуг.
8. Классификация услуг дистанционного банковского обслуживания.
9. Off-line и on-line режим дистанционного банковского обслуживания.
10. Преимущества и недостатки «home banking».

Вопросы по дисциплине «Маркетинговые исследования»

1. Сегментация рынка. Понятие сегментации рынка ее значение.
2. Типология потребителей.
3. Жизненный цикл товара.
4. Ценообразование. Цена товара и методы ее формирования.
5. Формирование стратегии маркетинговых коммуникаций.

Вопросы по дисциплине «Технологические процессы в сервисе»

1. Основы проектирования технологических процессов в сервисе.
2. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
3. Складской технологический процесс и принципы его организации.
4. Виды и структура розничной торговой сети.
5. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
6. Технологии финансовых операций в банковской системе.
7. Обслуживание банками-эквайерами торгово-сервисных предприятий.

Вопросы по дисциплине «Основы страхового дела»

1. Формы организации страхового фонда
2. Организационно-правовые формы страховых организаций. Лицензирование страховой деятельности
3. Основные принципы классификации страхования – по видам имущественных интересов, по объектам страхования, по страховым рискам. Отличия и особенности
4. Сущность, особенности и задачи актуарных расчетов
5. Расчет страховых тарифов по рисковому виду страхования
6. Основы построения тарифов по страхованию жизни
7. Объекты и виды имущественного страхования
8. Понятие предпринимательского риска, страхование инвестиций, страхование прибыли
9. Сущность и виды страхования ответственности
10. Организация обязательного медицинского страхования в РФ. Основные виды добровольного медицинского страхования

Вопросы по дисциплине «Диагностика эффективности обслуживания клиентов»

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. (Основные научные теории потребностей А.Маслоу, Ч.Мак-Грегора и др.)
2. Сфера услуг: понятие, структура и сфера применения сервисной деятельности. Виды сервиса. Предприятия, оказывающие услуги населению.
3. Понятие «услуга». Услуга как категория философская и экономическая. Услуга как специфический продукт.
4. Анализ потребностей различных групп клиентов.
5. Процесс осознания потребности потребителем. Процесс принятия решения потребителем.
6. Качество обслуживания клиентов: определение, критерии и составляющие качества услуг. Технологическое, функциональное, общественное качество.
7. Основные направления совершенствования качества обслуживания.
8. Стандарты обслуживания в сервисной сфере. Понятие стандарта, стандартизации услуг. Закон РФ «О стандартизации». Цели, объект и уровень стандартизации услуг. Международные стандарты услуг ISO 2004-2.
9. Понятие сертификации услуг. Законы РФ «О сертификации продукции и услуг». Обязательная и добровольная сертификация в сфере услуг.
10. Система оценки удовлетворенности клиента. Источники информации о качестве услуги. Работа с жалобами клиентов.

Вопросы по дисциплине «Финансовый анализ»

1. Что является предметом и объектом финансового анализа?
2. Что понимается под финансовым состоянием организации и чем оно характеризуется?
3. Расчет и оценку каких показателей предполагает предварительный финансовый анализ?
4. Перечислите составляющие углубленного финансового анализа.
5. В чем заключается анализ прибыли до налогообложения?
6. Как анализируется совокупный финансовый результат?
7. Назовите основные направления поиска резервов повышения финансовых результатов.
8. Перечислите основные составляющие анализа имущественного положения организации.
9. Перечислите основные составляющие анализа финансовой устойчивости организации.
10. В чем заключается анализ показателей оборачиваемости? В чем заключается анализ показателей рентабельности?

Вопросы по дисциплине «Анализ и планирование продаж»

1. Основные факторы микросреды: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, клиентура и другие элементы контактной среды фирмы.
2. Использование модели Портера для разработки эффективной стратегии фирмы.
3. Детерминанты конкурентных преимуществ.
4. Ассортиментная политика предприятия.
5. Конкурентоспособность товара: понятие, назначение, показатели.
6. Целевой рынок и методы его исследования.
7. Методы исследования спроса и намерений покупателей, экспертные оценки.
8. Планирование маркетинга.
9. Основы прогнозирования продаж. Данные для прогнозирования. Выбор периода агрегации данных. Выбор интервала данных.
10. Выбор метода прогнозирования. Прогнозирование на основе данных о результатах процессов.

5.5 Порядок подготовки к сдаче государственного экзамена

Перечень вопросов и практических заданий, включаемых в экзаменационные билеты государственного экзамена (2 вопроса и 1 практическое задание в билете), утверждается заведующим кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» и доводится до сведения студентов-выпускников не позднее, чем за две недели до экзамена.

В процессе подготовки к государственному экзамену студентам рекомендуется осуществлять предварительную самостоятельную подготовку ответов на теоретические вопросы и решение примерных задач. Рекомендуемая литература для подготовки к ответам на указанные вопросы приведена в рабочих программах соответствующих дисциплин, а также дополнительно сообщается студентам при проведении установочных (обзорных) лекций для подготовки к государственному экзамену.

Расписание и место проведения обзорных лекций по материалам государственного экзамена доводится до сведения студентов не позднее, чем за неделю до начала проведения обзорных лекций.

На основании приказа директора НИ РХТУ, устанавливающего календарные сроки проведения государственного экзамена, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» подготавливает расписание экзамена с пофамильным указанием студентов, сдающих его по дням в пределах календарных сроков его проведения. Расписание государственного экзамена размещается на доске объявлений кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» не позднее, чем за неделю до начала экзамена.

5.6 Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» проводится государственной экзаменационной комиссией. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Государственный экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

В день начала государственного экзамена студенты, сдающие его в этот день, получают экзаменационный билет. Билеты включают в себя:

- 2 теоретических вопроса.
- практическое задание.

Трудоемкость заданий каждого билета примерно одинакова.

Для ответа на билеты обучающимся предоставляется возможность подготовки в течение не менее 120 минут. При подготовке ответов на вопросы экзаменационного билета выпускниками может быть использована справочная литература, справочно-правовая система «Консультант Плюс».

После окончания времени подготовки студенты отвечают на теоретические вопросы билета и демонстрируют решение задачи перед членами экзаменационной комиссии. Каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 10 минут). В процессе ответа студента или после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на государственный экзамен.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и проставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе:

- «отлично»,
- «хорошо»,
- «удовлетворительно»,
- «неудовлетворительно».

Критерии оценки за устные ответы на государственном междисциплинарном экзамене и шкала оценивания приведены в п. 5.7.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Каждый студент имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы хранятся в течение одного года на выпускающей кафедре. Результаты проведения государственного междисциплинарного экзамена рассматриваются на заседании кафедры.

5.7 Оценочные материалы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

В ходе государственного экзамена подлежат оценке:

- знание учащимся учебного материала предмета (учебных дисциплин);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа

Фонд оценочных средств состоит из перечня вопросов, выносимых на государственный экзамен (приведен в п. 5.4), билетов для государственного экзамена, критериев и шкал выставления оценки, методических

рекомендаций.

Форма экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический
университет имени Д.И. Менделеева»
Новомосковский институт (филиал)
Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ (_____)
подпись
«___» _____ 20__ г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Направление

43.03.01 «СЕРВИС»

Направленность

СЕРВИС В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № I. 01

1. Качество обслуживания клиентов: определение, критерии и составляющие качества услуг. Технологическое, функциональное, общественное качество.
2. Конкурентоспособность товара: понятие, назначение, показатели.
3. Практическое задание.

Критерии оценки за устные ответы на государственном междисциплинарном экзамене и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если: <ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если: <ul style="list-style-type: none">– вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

«удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков (студент не может применить теорию в новой ситуации); – продемонстрировано усвоение основной литературы.
«неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – не сформированы компетенции, умения и навыки.

6 ПРОГРАММА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

6.1 Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) самостоятельную и логически завершённую работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является заключительным этапом освоения ОПОП и направлена на систематизацию, закрепление, углубление и эффективное применение знаний, умений, навыков по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» и решение конкретных задач в сфере исследовательской, организационно-экономической и сервисной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распорядительным актом Института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Института.

ВКР представляет собой научно-исследовательскую работу или расчетную работу, отвечающую требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

ВКР является результатом самостоятельной творческой работы студента. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника, способности выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если ВКР выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она может быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий.

Выпускная квалификационная работа может выполняться несколькими обучающимися совместно. В этом случае в пояснительной записке в разделе «Личный вклад обучающегося» должно быть ясно прописано, какая часть работы выполняется каждым обучающимся. Распределение работ при совместном выполнении ВКР проводит руководитель ВКР.

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения, процедура защиты и критерии ее оценки определены локальными нормативными актами Института.

6.2 Цели выпускной квалификационной работы

Основными целями выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний студентов по дисциплинам, предусмотренным ОПОП по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности»;

- развитие умений и навыков самостоятельного решения конкретных задач профессиональной деятельности;
- создание основы для последующего повышения квалификации бакалавра в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков.

Для достижения поставленных целей выпускник должен:

- определить сферу исследования хозяйственной деятельности экономического субъекта в соответствии с собственными интересами;

- выбрать тему выпускной квалификационной работы;
- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформировать цель и задачи исследования, определить предмет и объект исследования;

- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативно-техническую документацию, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой; определить целесообразность их использования в ходе исследования;

- выявить и сформулировать проблемы развития объекта исследования, его подразделений, определить

причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий с учетом потенциальных рисков;

- оценить целесообразность использования для достижения цели ВКР математических, статистических, логико-структурных и экспериментальных методов исследования;

- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами Института и требованиями нормоконтроля.

При выполнении и защите выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, навыки и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

6.3 Требования к результатам освоения ОПОП при защите выпускной квалификационной работы

В ходе защиты выпускной квалификационной работы проверяется сформированность компетенций – теоретические знания, практические умения и навыки выпускника в соответствии с ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

Универсальные компетенции (УК), индикаторы их достижения и результаты обучения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения, обеспечивающие достижение результатов освоения ОПОП
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: - основы поиска требуемой информации для выполнения определенного направления практической или научно-исследовательской деятельности; Уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации; Владеть: - практическими навыками грамотной оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с расчетами.
		УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	
		УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	
		УК-1.4 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	Знать: - методы реализации задач при имеющихся ограничениях в рамках принятия управленческого решения; - методы представления к применению, возможной реализации и

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p> <p>УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>корректировки проекта в деятельности предприятия;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать задачи для достижения определенных целей исходя из имеющихся ресурсов организации; - учитывать ограничения применения ресурсов в практической деятельности предприятий; - применять методы реализации задач при имеющихся ограничениях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами корректировки принятого управленческого решения в различных ситуациях; - навыками построения особенностей технологий разработки и проектирования услуг в сервисной деятельности.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</p> <p>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</p> <p>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологические особенности работы в коллективе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять социально-психологические особенности деловых партнеров; - использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска и выбора пути и средств развития партнерских и деловых отношений; - навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.

Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции</p> <p>УК-4.4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>	<p>Знать: - особенности профессиональных коммуникаций; - нормы поведения, способствующие развитию сотрудничества;</p> <p>Уметь: - анализировать деловые ситуации и эффективно воздействовать на них; - самостоятельно строить систему служебных взаимоотношений;</p> <p>Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.4 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знать: - принципы, причинно-следственные связи межкультурных коммуникаций;</p> <p>Уметь: - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам;</p> <p>Владеть: - навыками выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать</p>	<p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p>Знать: - основы выбора приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; - инструменты и методы управления</p>

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК-6.3 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	<p>временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; - учитывать особенности построения профессиональной карьеры и определения стратегии профессионального развития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного использования рабочего времени; - основами построения профессиональной карьеры и определения стратегии профессионального развития.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p> <p>УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы анализа факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания и обеспечения устойчивого развития, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основы выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предположения мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основами разъяснения правил поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного происхождения, военных конфликтах; оказания первой помощи, описания способов участия в восстановительных мероприятиях.

		происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знать: - основы понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - основы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Уметь: - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Владеть: - навыками использования финансовых инструментов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие противодействие коррупции в профессиональной деятельности, способы профилактики коррупции и ответственность за коррупционные правонарушения УК-10.2 Формулирует гражданскую позицию нетерпимого отношения к коррупционному поведению УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции УК-10.4 Организует свою профессиональную деятельность, исключая любые коррупционные проявления	Знать: - основы анализа действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие коррупции в профессиональной деятельности, способы профилактики коррупции и ответственность за коррупционные правонарушения; Уметь: - применять основы формирования гражданской позиции нетерпимого отношения к коррупционному поведению; Владеть: - основами организации своей профессиональной деятельности, исключая любые коррупционные проявления.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК), индикаторы их достижения и результаты обучения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения, обеспечивающие достижение результатов освоения ОПОП
Технологии	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>ОПК 1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса</p> <p>ОПК 1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в сервисную деятельность организаций</p> <p>ОПК 1.3 Использует современные программные продукты в сервисной деятельности организаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы использования информационных технологий при решении различных прикладных задач в сфере сервиса; - основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций в сервисную деятельность организаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основы использования современных программных продуктов в сервисной деятельности организаций; - использовать информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в сфере сервиса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; - навыками отбора достоверной и актуальной информации; - навыками работы с информационными ресурсами различных видов.
Управление	<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p>	<p>ОПК 2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p> <p>ОПК 2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p> <p>ОПК 2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на уровне предприятия; - цели и задачи управления сервисным предприятием и его структурными звеньями, структуру сервисной деятельности и основные протекающие в ней процессы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы планирования в своей профессиональной деятельности при решении задач, связанных с оптимизацией и повышением эффективности сервисной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

<p>Качество</p>	<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК 3.1 Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий ОПК 3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами ОПК 3.3 Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством</p>	<p>Знать: - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - принципы классификации услуг и их характеристики; Уметь: - работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; - определять роль и специфику сервисной деятельности в структуре социальных и культурных отношений в обществе; Владеть: - навыками построения моделей бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; - навыками использования методов анализа взаимосвязи сервисной деятельности с экономической конъюнктурой России; - навыками управления качеством услуг.</p>
<p>Маркетинг</p>	<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p>	<p>ОПК 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ОПК 4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий ОПК 4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг</p>	<p>Знать: - основные методы проведения маркетинговых исследований в сфере услуг; - ключевые принципы мотивации потребителей и конкурентов; Уметь: - сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, - анализировать спрос и предложение на рынке; - проектировать сервисные продукты и услуги с учетом потребностей рынка с помощью онлайн и интернет технологий; Владеть: - навыками проведения маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами сервисной индустрии.</p>
<p>Экономика</p>	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК 5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса ОПК 5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК 5.3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия</p>	<p>Знать: - основы организации деятельности предприятий сервиса, организации и управления процессом оказания услуг; - особенности планирования деятельности предприятий сервиса; Уметь: - прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса; - провести идентификацию, оценку, классификацию различных фактов хозяйственной жизни; Владеть: - основной терминологией</p>

			<p>законодательства РФ в области бухгалтерского учета и налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками регистрации, группировки и обобщения учетной информации, составления бухгалтерских отчетов; - навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
Право	<p>ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</p>	<p>ОПК 6.1 Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</p> <p>ОПК 6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</p> <p>ОПК 6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты в сфере сервиса, практику их применения; - основные признаки правомерного поведения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться правовой информацией, анализировать ее с точки зрения поставленных задач; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации нормативных правовых актов в сфере сервиса применительно к профессиональной деятельности; - навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в точном соответствии с законом.
Безопасность обслуживания	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК 7.1 Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК 7.2 Соблюдает положения нормативно - правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - виды и источники основных опасностей техносферы и её отдельных компонентов, вредные и опасные негативные факторы воздействия на человека; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим при авариях и чрезвычайных ситуациях; - эффективно использовать средства защиты от негативных воздействий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях и защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Информационно - коммуникацион	<p>ОПК-8 Способен понимать</p>	<p>ОПК 8.1 Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы информатики и принципы работы современных

<p>ные технологии для профессиональной деятельности</p>	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов ОПК 8.2 Знает современные программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности и принципы их работы ОПК 8.3 Умеет выбирать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства для решения задач профессиональной деятельности ОПК 8.4 Умеет анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать ИТ решения в сфере услуг ОПК 8.5 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>информационных технологий; - терминологию информационных процессов и информационных технологий, защиты информации; - программные продукты обеспечения информационной безопасности деятельности организации; Уметь: - самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) новые знания и умения в сфере информационной безопасности; Владеть: - навыками разработки объектно-ориентированной модели предметной области; - навыками работы с программными продуктами и ИТ для решения задач профессиональной деятельности; - навыками использования в практической деятельности средств и технологий обеспечения информационной безопасности, в том числе антивирусных программ и цифровой подписи.</p>
---	--	---	---

Профессиональные компетенции (ПК), индикаторы их достижения и результаты обучения

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения, обеспечивающие достижение результатов освоения ОПОП
Сервисный	ПК-1 Способен устанавливать и поддерживать контакты с потребителями, товаров (работ, услуг), осуществлять информационное обслуживание потребителей	ПК 1.1 Устанавливает и поддерживает контакты с существующими и потенциальными потребителями с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей ПК 1.2 Готовит коммерческие предложения, документацию по продаже товаров (работ, услуг) ПК 1.3	Знать: - особенности планирования и разработки стратегии продвижения товаров и услуг на рынке; - способы установления и поддержания контактов с существующими и потенциальными потребителями с использованием различных каналов связи; Уметь: - готовить коммерческие предложения, документацию по продаже товаров (работ, услуг); - формулировать тексты деловых и коммерческих писем для свободного и равноправного общения с партнёрами; Владеть: - навыками составления проектов

		Составляет аналитические отчеты по продаже товаров (работ, услуг) ПК 1.4 Работает с программными средствами по управлению клиентскими взаимоотношениями	основных управленческих документов и писем; - владеет навыками работы с программными средствами по управлению клиентскими взаимоотношениями.
Сервисный	ПК-2 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг потребителям	ПК 2.1 Применяет современные технологии обслуживания потребителей ПК 2.2 Выбирает и использует информационные системы и технологии с учетом процесса сервиса ПК 2.3 Применяет технологии разработки и проектирования услуг в сервисной деятельности ПК 2.4 Использует технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса	Знать: - современные технологии обслуживания потребителей; - основные методы и средства защиты информации при ее обработке, передаче и хранении; - особенности планирования и разработки стратегии продвижения товаров и услуг на рынке; Уметь: - различать особенности рынка для организации вариантов продвижения товаров и услуг предприятия; Владеть: - навыками использования технологии ценообразования и сбыта в сфере сервиса; - методами планирования и формирования стратегии продвижения товаров и услуг предприятия на рынке.
Исследовательский	ПК-3 Способен провести анализ бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания и их оптимизацию с учетом требований потребителей	ПК 3.1 Участствует в проведении диагностики бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания ПК 3.2 Осуществляет моделирование бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания ПК 3.3 Оценивает качество бизнес-процессов оказания услуг и сервисного обслуживания ПК 3.4 Участствует в разработке проектов по оптимизации бизнес-процессов организации	Знать: - содержание и закономерности развития бизнес-процессов; - методы управления основными бизнес-процессами; Уметь: - идентифицировать и классифицировать бизнес-процессы для управления, анализировать документооборот и документопотоки по количественным и качественным критериям; - решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов, использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов; Владеть: - методами проектирования бизнес-процессов, программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов, методикой составления проектов основных управленческих документов; - методами оценки качества бизнес-процессов сервисного обслуживания.
Исследовательский	ПК-4 Способен проводить анализ требований потребителей и рыночного спроса на продукцию и услуги организации	ПК 4.1 Организует сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей ПК 4.2 Планирует проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию и услуги организации ПК 4.3	Знать: - методы сбора, группировки данных из различных источников и носителей информации; - функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем; - методы маркетинговых исследований; Уметь: - правильно понимать экономическую постановку задачи, корректно ее

		<p>Осуществляет анализ информации о рыночном спросе на продукцию и услуги организации, перспективах развития рынков сбыта</p>	<p>формализовывать;</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить факторные модели для проведения анализа на основе показателей деятельности организации; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, для решения задач профессиональной деятельности; - соблюдать нормативно-правовые акты по работе с персональной информацией, обеспечивать соблюдение коммерческой тайны относительно клиентов, методов работы, технических решений, проблем, технологий, внутренних документов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного выбора аналитического инструментария для решения конкретных прикладных задач на уровне предприятия; - навыками разработки и реализации маркетинговых программ исследования потребителей; - навыками исследования финансовых рынков.
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен управлять взаимоотношениями с потребителями	<p>ПК 5.1 Обеспечивает лояльность потребителей за счет соблюдения деловой этики и культуры общения с клиентами, предотвращает появления конфликтных ситуаций</p> <p>ПК 5.2 Участствует в организации контактной зоны для обслуживания потребителей</p> <p>ПК 5.3 Разрабатывает предложения по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с потребителями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы и принципы деловой культуры и культуры общения с клиентами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрешать проблемы межличностного взаимодействия и управлять конфликтными ситуациями, аргументировать и убеждать собеседников; - организовать контактную зону для обслуживания клиентов; - устранять и предупреждать проблемы, оценивать риски, принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативными навыками общения с клиентами; - навыками избегания конфликтных ситуаций при общении с клиентами.
Организационно-управленческий	ПК-6 Способен управлять эффективностью сервисных услуг в коммерческой деятельности	<p>ПК 6.1 Осуществляет анализ эффективности сервисной деятельности и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности</p> <p>ПК 6.2 Анализирует показатели товарооборота, эффективности продаж</p> <p>ПК 6.3 Осуществляет подготовку перспективных и текущих планов производства и реализации продукции на основе спроса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы современных подходов и управления качеством в организации, основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов; - методы и приемы проведения экономического анализа, поиска резервов повышения эффективности деятельности; - функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать систему знаний в области управления качеством на предприятии и применять практические навыки по оценке затрат на качество; - интерпретировать полученные расчеты, давать финансово-экономические оценки деятельности организации;

			<ul style="list-style-type: none"> - составлять аналитические отчеты по результатам проведенного анализа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками в организации и управлении торгово-технологическими процессами на предприятии; - навыками обобщения данных количественными методами, использования методов первоначальной оценки, факторного анализа экономических данных, поиска резервов повышения эффективности деятельности организации.
Исследовательский	<p>ПК-7 Способен организовать и провести исследование финансовых рынков</p>	<p>ПК 7.1 Проводит мониторинг информационных источников финансовой информации</p> <p>ПК 7.2 Организует сбор, обработку и анализ информации о финансовых рынках</p> <p>ПК 7.3 Изучает предложение финансовых продуктов и услуг</p> <p>ПК 7.4 Применяет информационные технологии для сбора и анализа информации о финансовых рынках</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о финансовых рынках, продуктах и услугах; - конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков; - характеристики финансовых продуктов и услуг; - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; - анализировать и интерпретировать финансовую информацию для принятия конкретных решений; - представлять результаты анализа по выбору финансовых продуктов и услуг; - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами организации сбора, обработки и анализа информации о финансовых рынках; - навыками использования финансовых инструментов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Сервисный	<p>ПК-8 Способен выбрать финансовые продукты исходя из финансовых возможностей клиента</p>	<p>ПК 8.1 Организует получение информации об основных показателях финансового положения клиента</p> <p>ПК 8.2 Сравнивает параметры финансовых продуктов, организует и проводит презентации финансовых продуктов и услуг</p> <p>ПК 8.3 Рассчитывает стоимость финансовых услуг, оценивает потенциальные финансовые риски</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы управления ресурсным потенциалом хозяйствующих субъектов; - типовые методики проведения финансово-экономических расчетов; - базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; - порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг; - сравнивать параметры финансовых продуктов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками грамотной

			оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с произведенными расчетами; - навыками обоснования и принятия эффективных решений на основе информации и полученных результатов комплексного исследования.
Сервисный	ПК-9 Способен организовать оформление сделок по предоставлению финансовых услуг клиентам	ПК 9.1 Консультирует клиента по выбору вида финансовой услуги и поставщика финансовой услуги ПК 9.2 Осуществляет подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг ПК 9.3 Разъясняет клиенту содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции ПК 9.4 Составляет аналитическую отчетность об оказании финансовых услуг	Знать: - действующее финансовое законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; - виды финансовых услуг и поставщиков финансовых услуг различного назначения; - требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок; Уметь: - оформлять документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг; - разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции; Владеть: - практическими навыками грамотной оценки, интерпретации аналитических расчетов оформления аналитических выводов и предложений в соответствии с произведенными расчетами; - навыками оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг.

6.4 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, утверждается приказом директора Института и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Институт может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

в области исследовательской деятельности:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования в заданной области;
- обработка массивов данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов на основе проведенного исследования;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

в области организационно-управленческой деятельности:

- разработка и реализация функциональных стратегий организации (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых

решений;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);

в области сервисной деятельности:

- участие в информационном обслуживании потребителей, подготовке коммерческих предложений, документации по продаже товаров (работ, услуг);
- анализ применяемых сервисных технологий в процессе предоставления услуг потребителям, разработка проектов внедрения современных сервисных технологий;
- участие в осуществлении финансового анализа деятельности экономического субъекта с целью выбора финансовых продуктов исходя из финансовых возможностей клиента;
- осуществление профессионального применения финансового законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую деятельность.

Тематика выпускных квалификационных работ по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» представлена в приложении 1.

По согласованию с руководителем ВКР обучающийся может выбрать прикладную или исследовательскую тему выпускной квалификационной работы.

Прикладная тема ВКР предполагает рассмотрение в качестве объекта исследования деятельности профильной организации, расположенной на территории Тульской области и других областей РФ. Обучающиеся факультета «Подготовка и обучение иностранных граждан» могут выбрать профильную организацию по месту жительства. В структуре ВКР, выполненной по прикладной теме, предусматривается описание краткой характеристики объекта исследования, направлений и особенностей его деятельности в соответствии с темой ВКР. Выводы и рекомендации, сформулированные по итогам выполнения ВКР, должны иметь непосредственное отношение к рассматриваемой профильной организации.

Исследовательская тема ВКР предполагает рассмотрение в качестве объекта исследования актуальных социально-экономических процессов, происходящих в российской или в мировой экономике. В структуре ВКР, выполненной по исследовательской теме, предусматривается краткий обзор научных источников литературы по теме ВКР, описание российской и зарубежной практики рассматриваемых социально-экономических процессов. Выводы и рекомендации, сформулированные по итогам выполнения ВКР, должны иметь обобщенный характер и могут иметь отношение к группе экономических субъектов, объединенных отраслью производства, территориальным размещением, масштабом деятельности, либо к российской или мировой экономике в целом.

Выбор исследовательской темы допускается, если в процессе освоения ОПОП по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности» обучающийся совместно с руководителем ВКР проводил научно-исследовательскую работу по темам, согласующимся с выбранной темой ВКР, что подтверждается наличием совместных публикаций в научных журналах и сборниках трудов конференций различного уровня, представлением докладов на конференциях и конкурсах.

Обучающийся может выбрать исследовательскую тему ВКР и в том случае, если по объективным причинам местом прохождения преддипломной практики является Институт.

Ниже представлены примеры тем выпускных квалификационных работ и аннотации к ним.

1 Ипотечное кредитование жилья в Российской Федерации (исследовательская тема)

В отечественной и мировой финансовой практике все большее распространение получает ипотечное кредитование. В странах с высоким уровнем развития экономики сложилась целая система ипотечного кредитования как отдельная сфера деятельности банковских и прочих кредитных организаций. Ипотечное кредитование сегодня является одним из наиболее перспективных направлений развития банковского сектора экономики, поскольку ипотека обеспечивает более высокий уровень гарантий возвратности предоставленного кредита, снижает риски кредитных организаций, улучшает общую стабильность и эффективность функционирования кредитного рынка. Жилищная проблема, существующая в России уже долгие годы, требует новых подходов к её решению. Экономическая практика доказывает эффективность и важность разработки и применения государственных ипотечных программ, что усиливает важность исследования рынка ипотечного кредитования в сложившихся экономических условиях. Целью выпускной квалификационной работы является изучение рынка ипотечного жилищного кредитования для молодых семей в России, выявление проблем и определение перспектив его развития.

2 Организация приема и учета обращений клиентов в отделе продаж (прикладная тема)

Правильная организация учета обращений клиентов является важной составляющей системы управления продажами продукции, работ, услуг. Цель выпускной квалификационной работы – на основе теоретического исследования организации приема и учета обращений клиентов, разработать мероприятия по ее совершенствованию в отделе продаж ООО «Спектр». Основы разработанных теоретических положений и рекомендаций по совершенствованию организации приема и учета обращений клиентов позволит обеспечить эффективную и бесперебойную работу ООО «Спектр».

6.5 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Для подготовки ВКР студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам из числа преподавателей кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет».

Заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» до начала выполнения выпускных квалификационных работ разрабатывает расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводит его до сведения студентов.

Закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы, назначение руководителя осуществляется приказом директора Института до начала преддипломной практики и подготовки ВКР.

Студент может самостоятельно предложить тему ВКР, соответствующую направленности (профилю), обосновав целесообразность ее выполнения в личном письменном заявлении на имя заведующего кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» до начала преддипломной практики.

В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя ВКР декан факультета «Экономика и управление» на основании представления кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к выполнению ВКР и ее оформлению определяются методическими рекомендациями, разрабатываемыми кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет».

Консультанты по специальным разделам ВКР должны подтвердить их готовность или дать свои замечания.

Успешное выполнение ВКР во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется план выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на кафедре;
- 2) подбор литературы и представление ее списка руководителю ВКР;
- 3) написание и представление руководителю ВКР введения и первой главы (теоретический раздел) выпускной квалификационной работы;
- 4) доработка первой главы с учетом замечаний руководителя, написание и представление второй (аналитический раздел) и третьей главы (формирование предложений по теме ВКР) выпускной квалификационной работы;
- 5) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее руководителю ВКР не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы;
- 6) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его руководителю ВКР в согласованные с ним сроки.

Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю и предоставляется студентом на кафедру «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. Руководитель ВКР организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Допуск обучающегося к защите ВКР должен осуществляться с учетом проверки её содержания на объём заимствований и размещения текста ВКР в ЭБС Института за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющих государственную тайну.

Если ВКР содержит не менее 65% оригинального текста, формируется отчет о проверке на заимствования сервиса «Антиплагиат РХТУ». Первая страница отчета, заверенная секретарем ГЭК, содержащая дату проверки, имя пользователя, фамилию, имя, отчество обучающегося, результаты технической проверки на наличие заимствований, передается в ГЭК до начала ее работы.

Если ВКР содержит менее 65% оригинального текста, то ВКР должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку не позднее, чем через 5 календарных дней со дня ее возврата.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

ВКР может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) пояснительной записки к ВКР, подписанной автором, руководителем ВКР, консультантами, нормоконтролером, зав. кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»;
- 2) доклада и презентации выпускника к защите выпускной квалификационной работы;
- 3) отзыва руководителя выпускной квалификационной работы;
- 4) отчета о проверке на заимствования сервиса «Антиплагиат РХТУ»;
- 5) справки в ГЭК для защиты ВКР, предоставленной деканатом, о выполнении студентом учебного плана и оценках, полученных за весь период обучения.

При предоставлении подготовленной ВКР на кафедру обучающийся должен заполнить «Согласие на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося в электронно-библиотечной системе НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева», в котором фиксируется информация о его ознакомлении с фактом проверки указанной работы с использованием сервиса «Антиплагиат РХТУ».

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

6.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом (публичном) заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава в следующей последовательности:

- председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя ВКР на выпускную квалификационную работу;
- выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы.
- члены ГЭК поочередно задают выпускнику вопросы по теме ВКР;
- выпускник отвечает на заданные вопросы.

Продолжительность доклада выпускника составляет от пяти до десяти минут.

Задача ГЭК – выявление качества профессиональной подготовки выпускника и принятие решения о присвоении ему квалификации «бакалавр».

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки бакалавра-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее проработки, использования информационных технологий, практическую значимость результатов работы. Итоговая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва руководителя и информации в справке, предоставленной деканатом.

Заседание ГЭК по каждой защите ВКР оформляется протоколом. В протоколе отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов ГЭК о выявленном в ходе защиты ВКР уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов и зачетных книжек выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив Института.

Выпускнику, успешно прошедшему ГИА, после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов Учебным отделом Института выдается документ о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов и пр.), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается организацией самостоятельно), вправе пройти ее в течение шести месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в Институт документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Института с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Институте на период времени, установленный Институтом, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по ОПОП по направлению 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности».

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением Института ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

6.7 Оценочные материалы для защиты выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов проектирования в форме презентации.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва руководителя ВКР.

Система оценивания результатов ГИА и критерии выставления оценок

Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Формирование знаний	Сформированность знаний (полнота, глубина, осознанность)	Знание профессиональных терминов и определений Знание основных закономерностей и соотношений, принципов осуществления исследуемых экономических процессов Объём освоенного материала, полнота ответов Понимание материала Чёткость при изложении и интерпретации знаний Способность отвечать на поставленные вопросы
Формирование умений	Сформированность умений (прочность, последовательность, правильность, результативность, рефлексивность)	Понимание сути методики решения задач Умение решать практические задачи Способность обосновать решение, отвечать на поставленные вопросы Качество оформления решения задач
Формирование навыков и (или) опыта деятельности	Сформированность навыков и (или) опыта деятельности (качественность, скорость, автоматизм, редуцированность действий)	Уровень освоения практических навыков Быстрота и качество выполнения практических заданий

Шкала оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал полное соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал глубокие знания и умения; 2) представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами; 3) в докладе и презентации исчерпывающе, последовательно, четко, логически стройно и кратко изложена суть работы и ее основные результаты; 4) на все вопросы членов комиссии даны обстоятельные и правильные ответы.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал достаточно хорошие знания и умения; 2) представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами; 3) в докладе и презентации правильно изложена суть работы и ее основные результаты, однако при изложении допущены отдельные неточности; 4) на большинство вопросов членов комиссии даны правильные ответы.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал удовлетворительные знания и умения; 2) представленная к защите работа выполнена в соответствии с заданием, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, имеют место несущественные ошибки и нарушения установленных правил оформления работы; 3) в докладе и презентации в основном изложена суть работы и ее результаты, но с некоторыми неточностями; 4) на вопросы членов комиссии выпускник отвечает, но неуверенно.
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал удовлетворительные знания и умения; 2) представленная к защите работа выполнена в соответствии с заданием, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, имеют место несущественные ошибки и нарушения установленных правил оформления работы; 3) доклад затянут по времени и (или) читался с листа; 4) доклад и презентация недостаточно отражают суть работы и ее результаты; 5) на большинство вопросов членов комиссии ответы даны неправильные или не даны вообще.

7 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится Институтом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления;
- пользование при прохождении ГИА необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Все локальные нормативные акты Института по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за три месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Институте).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи не более чем на пятнадцать минут.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Источники основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения государственной итоговой аттестации

При подготовке к государственному экзамену, написании и подготовке к защите выпускной квалификационной работы обучающиеся должны использовать основную и дополнительную литературу, рекомендованную руководителем ВКР и консультантами по отдельным разделам ВКР, в том числе учебники, учебно-методические пособия, справочники, энциклопедии, монографии, сборники научных трудов, статьи периодических изданий.

Информационную поддержку подготовки ВКР осуществляет библиотека Института, которая обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине.

Библиотека располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. Библиотека обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Института и Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

8.2 Информационно-образовательные ресурсы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При подготовке к государственному экзамену, написании и подготовке к защите выпускной квалификационной работы обучающимся рекомендуется использовать информационные и информационно-образовательные ресурсы следующих порталов и сайтов:

1 Экономические науки: научно-информационный журнал. Режим доступа: <http://ecsn.ru/> (дата обращения 01.06.2022).

2 Информационный портал «EREPORT.RU: мировая экономика». Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php> (дата обращения 01.06.2022).

3 Интернет-портал агентства «Росбизнесконсалтинг». Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения:

01.06.2022).

4 Интерфакс – сервер раскрытия информации: база данных российских организаций. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

5 Официальный сайт фирмы «1С». Режим доступа: <http://1c.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

6 Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С:Предприятия. Режим доступа: <https://its.1c.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

7 База данных «Экономические исследования» ЦБ России. Режим доступа: https://www.cbr.ru/ec_research/ (дата обращения 01.06.2022).

8 База данных по научному цитированию Web of Science Института научной информации (ISI) / База по Социальным Наукам. Режим доступа: <http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jloptions.cgi?PC=SS> (дата обращения 01.06.2022).

9 База данных научного цитирования Scopus. Режим доступа: <https://www.scopus.com/home.uri> (дата обращения: 01.06.2022).

10 Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://search.rsl.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

11 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

12 Центр правовой информации Российской Национальной Библиотеки. Режим доступа: http://nlr.ru/lawcenter_rmb (дата обращения: 01.06.2022).

13 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ». Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> (дата обращения 01.06.2022).

14 Единый портал бюджетной системы РФ «Электронный бюджет». Режим доступа: http://budget.gov.ru/epbs/faces/page_home?_adf.ctrl-state=13or70ui2m_4®ionId=70 (дата обращения: 01.06.2022).

15 База статистических данных Центрального банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 01.06.2022).

16 База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика». Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn71/related_activities/statistics_and_analytics/ (дата обращения: 01.06.2022).

17 Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 01.06.2022).

18 Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» / Документы. Режим доступа: <http://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 01.06.2022).

19 Консультант плюс - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.06.2022).

20 Официальный интернет-портал правовой информации / Информационно-правовая система «Законодательство России». Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/ips> (дата обращения: 01.06.2022).

21 Справочная система «Главбух». Режим доступа: <http://www.1gl.ru> (дата обращения: 01.06.2022).

22 Учебный курс «Дипломное проектирование (ЭФиБУ)» / Система поддержки учебных курсов НИ РХТУ. Режим доступа: <http://moodle.nirhtu.ru/course/view.php?id=129> (дата обращения 01.06.2022).

23 Библиотека НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева / Официальный сайт НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева. Режим доступа: <http://www.nirhtu.ru/administration/library/elibrary.html> (дата обращения 01.06.2022).

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для дипломного проектирования, аудитории для сдачи государственного экзамена и аудитории для защиты выпускной квалификационной работы.

Для сдачи государственного экзамена и для защиты выпускной квалификационной работы предоставляется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для выпускника.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Аудитория для дипломного проектирования (ауд. 216)	Учебная мебель. Компьютеры в сборке (1 шт.) с возможностью просмотра видеоматериалов и презентаций, доступом к сети «Интернет», электронным образовательным и информационным ресурсам, базе данных электронного каталога НИ РХТУ, системе управления учебными курсами Moodle. Принтер.	приспособлено*
Аудитория для сдачи государственного экзамена (ауд. 215)	Учебная мебель. Компьютеры в сборке (10 шт.) с доступом к сети «Интернет», электронным образовательным и	приспособлено*

	информационным ресурсам, системе «Консультант Плюс»	
Аудитория для защиты ВКР (ауд. 207)	Учебная мебель, переносная презентационная техника (ноутбук, проектор, экран; постоянное хранение в ауд. 215).	приспособлено*
Аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 222)	Учебная мебель. Компьютеры в сборке (2 шт.) с возможностью просмотра видеоматериалов и презентаций, доступом к сети «Интернет», электронным образовательным и информационным ресурсам, базе данных электронного каталога НИ РХТУ, системе управления учебными курсами Moodle. Принтер. Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир).	приспособлено*

* Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья есть возможность проводить лекционные занятия и занятия семинарского типа на 1-ых этажах учебных корпусов. Возле входных дверей в учебные корпуса установлен звонок в дежурную сотруднику. Предусмотрены широкие дверные проемы. Имеются специализированные кабинеты для самостоятельной и индивидуальной работы, оснащенные ПК.

Программное обеспечение

1 Операционная система - MS Windows 7, бессрочная лицензия в рамках подписки Azure Dev Tools for Teaching (бывший Microsoft Imagine Premium (бывший DreamSpark - The Novomoskovsk university (the branch) - EMDEPT - DreamSpark Premium
<http://e5.onthehub.com/WebStore/Welcome.aspx?vsro=8&ws=9f5a10ad-c98b-e011-969d-0030487d8897>. Номер учетной записи e5: 100039214))

2 Интернет-браузер Mozilla Firefox. Распространяется под лицензией Mozilla Public License 2.0 (MPL).

3 MS Word из пакета MS Office 365 A1 бесплатная веб-версия Office <https://products.office.com/ru-ru/academic/compare-office-365-education-plans> для учащихся, преподавателей и сотрудников.

4 MS Excel из пакета MS Office 365 A1 бесплатная веб-версия Office <https://products.office.com/ru-ru/academic/compare-office-365-education-plans> для учащихся, преподавателей и сотрудников.

5 Средство чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC является бесплатным и доступно для корпоративного распространения (<https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>).

6 Архиватор 7zip (распространяется под лицензией GNU LGPL license)

7 Справочная Правовая Система «Консультант Юрист смарт-комплект Базовый ОБК-Ф»

Контракт № 09-15ЭА/2022 ИКЗ 221770707263777070100100050016311244 от 05.04.2022г. Срок действия с 05.04.2022г. по 31.03.2023г.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению
43.03.01 Сервис, направленность «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности»**

Исследовательские темы

1. Возможности автоматизации бизнес-процессов сервисной организации.
2. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере международного сервиса на территории Тульской области.
3. Государственные меры поддержки предприятий сервиса в РФ.
4. Интуиция как фактор принятия организационных решений в сервисной деятельности.
5. Использование инновационных технологий на предприятиях сервиса с целью повышения качества обслуживания клиентов.
6. Развитие молодёжного предпринимательства в сфере сервиса.
7. Развитие современной сервисной инфраструктуры в Тульской области.
8. Роль традиций в принятии управленческих решений в индустрии сервиса.
9. Социально-психологические аспекты мотивации профессиональной деятельности сотрудников сервисной организации.
10. Социально-психологические аспекты управления в индустрии сервиса.
11. Этические проблемы в сфере сервиса и пути их решения.

Прикладные темы

12. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности сервисного предприятия (на примере ...).
13. Индивидуальный брендинг как средство продвижения в профессиональной сфере (на примере ...).
14. Организация промо-мероприятия для продвижения торговой марки на рынке (на примере ...).
15. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в сервисной деятельности (на примере ...).
16. Оценка и прогнозирование деловой среды на предприятиях сервиса (на примере ...).
17. Повышение качества предоставляемых услуг в сервисной организации (на примере ...).
18. Повышение конкурентоспособности услуг сервисной организации (на примере ...).
19. Методы повышения лояльности клиентов (на примере ...).
20. Практика использования информационных технологий для работы с клиентами (на примере ...).
21. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сервиса (на примере ...).
22. Пути совершенствования обслуживания клиентов на предприятиях сервиса (на примере ...).
23. Развитие внутренней клиентоориентированности сервисной организации (на примере ...).
24. Развитие современных форм экспресс-обслуживания потребителей на предприятии (на примере ...).
25. Разработка рекламной стратегии предприятия сервиса (на примере ...).
26. Рациональные и иррациональные аспекты поведения потребителя в индустрии сервиса (на примере ...).
27. Роль корпоративной культуры в деятельности предприятия сервиса (на примере ...).
28. Сетевые формы предпринимательства в сервисной деятельности (на примере ...).
29. Системы обеспечения безопасности в сфере сервиса и их эффективность (на примере ...).
30. Совершенствование PR-деятельности сервисной организации (на примере ...).
31. Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия сервиса (на примере ...).
32. Совершенствование маркетинговой деятельности сервисной организации (на примере ...).
33. Совершенствование обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сервиса (на примере ...).
34. Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов (на примере ...).
35. Совершенствование организационной культуры в сервисной организации (на примере ...).
36. Совершенствование планирования деятельности сервисной организации (на примере ...).
37. Совершенствование рынка страховых услуг в сфере сервиса (на примере ...).
38. Совершенствование системы мотивации персонала сервисного предприятия (на примере ...).
39. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятии сервиса (на примере ...).
40. Совершенствование управления персоналом сервисной организации (на примере ...).
41. Современные тенденции развития сервисной деятельности в индустрии гостеприимства (на примере ...).
42. Современные тенденции развития сервисной деятельности в туризме (на примере ...).
43. Современные формы малого предпринимательства в сервисной деятельности (на примере ...).
44. Современные формы продвижения в сервисе (на примере ...).
45. Технологии управления проектами в сервисной деятельности (на примере ...).
46. Управление клиентским опытом в сервисной организации (на примере ...).
47. Управление клиентской базой сервисной организации (на примере ...).
48. Управление спросом на предприятиях сервиса (на примере ...).
49. Формирование имиджа сервисной организации (на примере ...).
50. Формирование индивидуального бренда сервисной организации (на примере ...).

51. Формирование корпоративной культуры персонала сервисной организации (на примере ...).
52. Формирование системы мотивации потребительского спроса в сервисе (на примере ...).
53. Франчайзинг как стратегия развития компании в индустрии сервиса (на примере ...).
54. Эффективные формы управления современными предприятиями в сервисной деятельности (на примере ...).