**Вопросы для зачета с оценкой по дисциплине «Банковское дело»**

1. Сущность банковской деятельности
2. Структура банковской системы в России
3. Банк России. Его цели и функции
4. Роль Банка России в проведении государственной денежно-кредитной политики
5. Коммерческий банк как кредитная организация
6. Организационное устройство банка
7. Ресурсы кредитных организаций
8. Формирование и использование собственных средств кредитных организаций
9. Источники формирования собственного капитала
10. Привлеченные и другие ресурсы
11. Финансовая структура кредитных организаций.
12. Структура и качество активов и пассивов кредитных организаций
13. Экономическая характеристика баланса кредитных организаций
14. Типы счетов банка
15. Ликвидность и платежеспособность кредитных организаций.
16. Методики оценки надежности кредитных организаций.
17. Понятие и виды рейтинговой оценки кредитных организаций
18. Денежный и платежный оборот
19. Платежная система России и виды расчетов.
20. Структура платежной системы РФ
21. Вексель как платежный инструмент
22. Современные технологии безналичных расчетов. Система «Банк-Клиент»
23. Система межбанковских расчетов. Внутрибанковские системы расчетов
24. Межбанковский клиринг
25. Международные расчеты по коммерческим операциям
26. Место и роль кредитных отношений в деятельности кредитных организаций
27. Субъекты и объекты кредитных отношений
28. Методы кредитования и виды ссудных счетов
29. Условия кредитования. Процедура кредитования заемщика
30. Оценка кредитоспособности заемщика
31. Особенности долгосрочного кредитования
32. Инвестиционный характер долгосрочного кредитования
33. Особые формы кредитных отношений
34. Кредитная политика банка и процедура кредитования заемщика
35. Виды операций с ценными бумагами кредитных организаций
36. Посреднические операции кредитных организаций с ценными бумагами
37. Собственные сделки с ценными бумагами
38. Эмиссия ценных бумаг
39. Трастовые операции кредитных организаций
40. Инвестиционная деятельность кредитных организаций
41. Инвестиционная политика кредитных организаций
42. Инвестиционный портфель и принципы его формирования
43. Депозитарная деятельность кредитных организаций в России
44. Специфика маркетинга в кредитных организациях
45. Особенности маркетинга в кредитных организациях
46. Сегментация рынка банковских услуг. Способы сегментации
47. Основные показатели рынка банковских услуг
48. Механизм маркетинга в кредитных организациях
49. Инструменты маркетинга и их комбинация
50. Система реализации банковского продукта. Цели и методы сбыта
51. Организация маркетингового исследования рынка банковских услуг
52. Специфика и особенности организации управления в кредитных организациях
53. Управление персоналом
54. Цели управления кредитной организацией. Финансовое управление в кредитных организациях.
55. Управление активами и пассивами. Методы управления
56. Управление банковскими рисками
57. Управление доходностью кредитных организаций
58. Сущность банковских рисков
59. Классификация банковских рисков. Кредитный риск. Процентный риск
60. Классификация банковских рисков. Риск несбалансированной ликвидности. Риск потери доходности
61. Классификация банковских рисков. Операционный риск. Валютный риск
62. Классификация банковских рисков. Рыночные риски. Инвестиционные риски
63. Методы снижения рисков. Избежание рисков. Лимитирование рисков
64. Методы снижения рисков. Хеджирование рисков. Диверсификация риска
65. Методы снижения рисков. Распределение риска. Самострахование. Страхование как средство управления рисками.

Лектор, к.э.н., доцент В.В. Крылова